

GARTNERHALLEN

ÅRSRAPPORT 2009



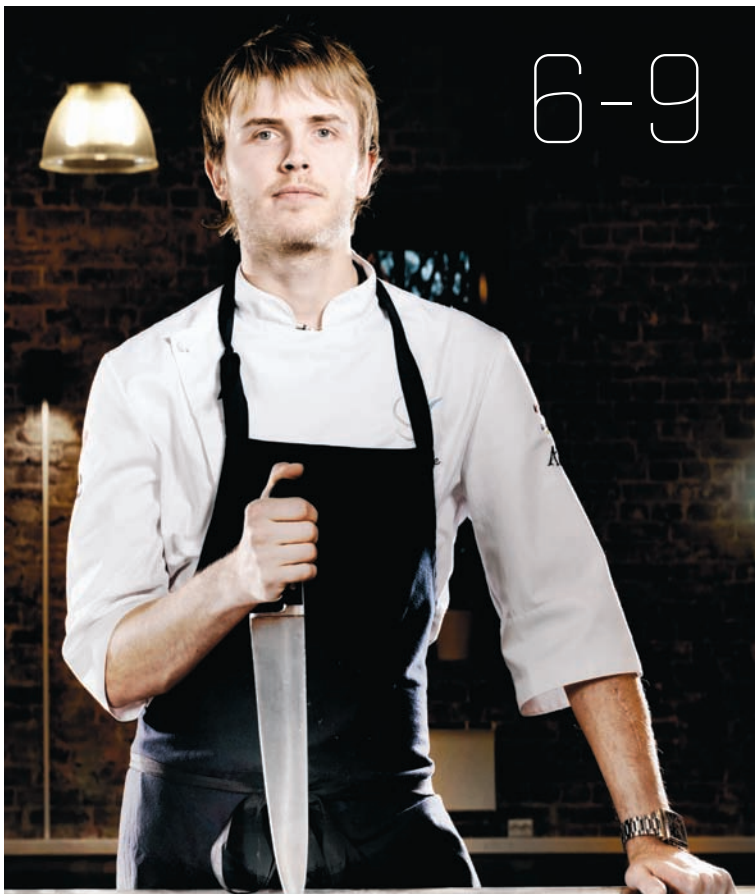
6-9 MESTERLIG MATGLEDE

FRA JORD TIL BORD
MED GH-DOKUMENTASJON

FRUKTBAR
TEKNOLOGI

VEKST I ET
SYNKENDE MARKED





INNHold

- 4: Dette er Gartnerhallen
- 5: Hovedtall
- 6: Mesterlig matglede
- 10: Fra jord til bord med GH-Dokumentasjon
- 12: Fruktbar teknologi / Sporbare jordbær neste
- 14: Genrasjonsgårdens trofaste gjester
- 16: Synergier av verdier - $2 + 2 = 5$ / Rendyrking av rollene
- 17: Produsentmarkedet
- 18: Styret
- 20: Landsstyrets årsberetning
- 21: Resultat for 2009
- 33: Representasjon
- 34: Valgte organer
- 35: Gartnerhallens arbeid gjennom 2009



GARTNERHALLEN I FRAMGANG

Gartnerhallen har styrket sin posisjon i det norske grøntmarkedet gjennom 2009 og organisasjonen har fornyet sin viktige leverandøravtale med Bama.

Året 2009 har i mange grener av samfunnet vært preget av økonomisk usikkerhet. I Gartnerhallen har også denne usikkerheten vært fremtredende gjennom året. Fra starten av året fikk vi meldinger om til dels betydelig nedgang i forbruket av frukt og grønt. Nå, ved slutten av 2009, ser det ut til at forbruket av denne varegruppen har hatt noe nedgang. Særlig har det rammet produkter som har en høy pris, herunder eksotiske importvarer.

Det er derfor gledelig å kunne konstatere at Gartnerhallen har hatt en pen økning i sin omsetning gjennom året. Siden markedet for norske varer har hatt en stagnasjon, til dels tilbakegang i 2009, betyr dette at Gartnerhallen fortsatt tar markedsandeler og hører til på "vinnerlaget".

Ny leveranseavtale med Bama

En viktig sak i året som har gått har vært fornying av leveranseavtalen med Bama. Denne løper nå fram til 2014. Den sikrer oss markedsadgang, men den setter også krav til oss om at vi må være konkurransedyktige i markedet. Det betyr at vi må ha de dyktigste produsentene, og det å kunne skaffe rett mengde varer, til rett tid og riktig kvalitet gjelder som aldri før. God produksjonsplanlegging er et viktig tiltak i så måte. På dette feltet blir det nå lagt ned større ressurser enn tidligere, slik at planer blir lagt ut så riktig som mulig og til rett tid.

Gartnerhallen bedre rustet.

I forhold til tidligere, står Gartnerhallen nå betydelig bedre rustet for å kunne løse oppgaver til beste for oss eiere. Administrasjonen har blitt styrket på flere områder, og vi er nå bedre i stand til å løse oppgaver innen produksjonsutvikling og FoU. Det er også stort fokus på dokumentasjon, som marked og myndigheter setter krav om framover. Nå vi i tillegg tilbyr medlemmene etter hvert et variert tilbud om

kompetanseheving fra Gartnerhall-skolen er alt dette brikker som skal sikre at vi til enhver tid har de beste produsentene.

Mer konkurranse

I alle mine (etter hvert mange!) år som produsent og medlem av Gartnerhallen har det blitt sagt at konkurransen vil bli hardere og tøffere framover. Den blir også det, men her ligger noe av selve utfordringen ved å være produsent innen frukt og grønt. Det å kunne tilpasse seg er viktig, og 2009 har gitt oss store utfordringer her. I et år med store avlinger og svært lave priser i utlandet har vi erfart at importvernet vårt er heller tynnslett for en del produkter. Hvilke midler har vi så til rådighet?

For det første må vi, som nevnt, være så dyktige og rasjonelle som vi kan i vår produksjon. Vi blir mer robuste av å oppnå god lønnsomhet ved å gjøre ting smartere enn å bare kreve høyere priser.

For det andre må vi arbeide langsiktig for å vinne forbrukerens hjerte slik at våre norske varer velges først. Dette handler om å skape tillit til våre produkter. Gartnerhallen har i 2009 vært en pådriver for innføringen av "Nyt Norge-merket." Dette vil vi gjerne videreutvikle. Jeg tror vi har mye å vinne på å kunne sjarmere forbrukerne ved å framstå som offensive, blide, innovative produsenter som dyrker godt liv.

Simon Helge Dahl
Styreleder



DETTE ER GARTNERHALLEN

A.L. Gartnerhallen er i dag Norges største produsentorganisasjon for frukt, bær, grønn-saker og potet med en årlig omsetning på ca. 1,5 milliarder kroner.

1311 gartnere og potetdyrkere er sammen om å eie andelslaget Gartnerhallen, som sikrer forbrukerne etterspurte frukt- og grøntprodukter – med basis i et sterkt fagmiljø og gode leveringsavtaler. Gartnerhallen samarbeider med de store aktørene innen industri, distribusjon og omsetning i Norge i dag.

VISJONER OG VERDIER

Gartnerhallen – Dyrker godt liv! Dette er slagordet eller visjonen for Gartnerhallen. "Dyrker godt liv" viser til at produktene vi leverer er gode, sunne, trygge og holder høy kvalitet. I tillegg viser vi hva våre produkter bidrar til: Et sunnere liv for forbrukerne. Ordet "dyrker" har en dobbeltbunn: Det beskriver det vi gjør rent konkret i veksthus og på jorder, samtidig som det understreker at vi liker det vi gjør – at vi legger sjelen i produkter og produksjon.

GARTNERHALLEN
– DYRKER
GODT LIV!



HOVEDTALL

	2009	2008	2007	2006	2005
Omsetning	1513389	1409260	1230179	1087514	1025583
Resultat	26172	4960	37901	17886	3273
Egenkapital	200730	185503	180454	143087	124513
Antall Medlemmer	1311	1370	1355	1365	1456
Antall Årsverk	13	20	24	24	24

MARKEDSUTVIKLING

	2008-2009	2007-2008
Totalmarkedet	-2,0 %	5,2 %
Norsk produksjon	6,4 %	4,1 %

Markedsandel

	2009	2008
Norsk andel	32 %	29 %
Gartnerhallens andel av totalmarkedet	20 %	18 %
Norsk andel av produkter som produseres i Norge	53 %	49 %
Gartnerhallens andel av norsk andel	63 %	62 %

Kultur	Andel verdi 2009	Konsum Verdi endr.	Mengde endr.	Industri Verdi endr.	Mengde endr.
Agurk	8,7 %	8 %	5 %	-2 %	-23 %
Tomat	7,5 %	8 %	3 %		
Kålrot	3,0 %	31 %	13 %	38 %	41 %
Kål	3,4 %	15 %	6 %	-15 %	-13 %
Blomkål	2,9 %	-6 %	6 %	-27 %	-30 %
Brokkoli	1,7 %	2 %	9 %	-34 %	-39 %
Gulrot	10,7 %	0 %	-1 %	-12 %	-12 %
Løk	5,9 %	19 %	16 %	-95 %	-97 %
Purre	1,7 %	19 %	14 %	21 %	-1 %
Selleri	0,7 %	13 %	13 %	5 %	-3 %
Kinakål	1,3 %	2 %	1 %	-18 %	-21 %
Isbergsalat	4,0 %	14 %	10 %	-16 %	-17 %
Veksthussalat	3,8 %	-16 %	-25 %	-60 %	-67 %
Spesialsalat	3,8 %	1 %	-1 %	-5 %	-8 %
Urter	2,9 %	-1 %	3 %		
Stangselleri	0,4 %	6 %	-2 %	-11 %	-16 %
Div. Grønnsaker	2,9 %	-5 %	1 %	22 %	1 %
Potet	19,4 %	6 %	13 %	42 %	27 %
Epler	2,6 %	-27 %	-34 %	-40 %	-45 %
Pærer	0,1 %	4 %	-11 %		
Kirseb/Moreller	1,2 %	-1 %	4 %	38 %	22 %
Plommer	0,9 %	18 %	19 %		
Jordbær	4,9 %	-4 %	4 %		
Bringebær	2,1 %	26 %	24 %		
Solbær og annen bær	0,5 %	183 %	43 %	122 %	103 %
Erter	0,5 %			-45 %	-48 %
Økologisk	2,6 %	0 %	109 %	12 %	9 %
SUM	100,0 %	5 %	6 %	12 %	9 %

MESTERLIG MATGLEDE

VERDENS BESTE KOKK BASERER SIN MATFILOSOFI PÅ DEN RENE SMAKEN
FRA DE BESTE RÅVARENE. NORSKE, NATURLIGVIS. GARTNERHALLEN
MØTER GEIR SKEIE, VINNER AV ÅRETS BOCUSE D'OR.



- AGURKENE! HAR NOEN SETT AGURKENE?

Hektisk aktivitet preger Kulinærisk Akademi denne vinterdagen, og ingen svarer på den danske fotografens agurk-etterlysning. Han løper tilbake inn blant ruvende blitslamper, hauger av sammenkveilede kabler og et utall kamerastativ. Dagens hovedperson er 29 år gamle Geir Skeie fra Fitjar, og Skeie ser ut til å være den eneste til stede med hvilepuls. I januar i år vant han Bocuse d'Or, internasjonalt anerkjent som et kokkenes verdensmesterskap. Den ferske verdensmesteren mener de rene smakene var avgjørende for seieren, og at bruken av norske råvarer var en selvfølge. - Norske grøntprodusenter sørger for et veldig høyt kvalitetsnivå, og råvarene er jo utrolig viktige for oss kokker. Spesielt for meg, siden jeg liker å bruke færre typer råvarer i en rett, for økt fokus på de smakene som allerede er der.

Skeie forteller at han planlegger hvilke retter han vil tilberede i konkurranser ut ifra hvilke norske råvarer som er i sesong, for at kvaliteten skal være helt optimal. Og at nettopp de norske grønnsakene var avgjørende for at han i dag regjeres som verdensmester.

- Det gjør jo jobben mye enklere, når jeg bare trenger å få frem den gode smaken som allerede er der, fremfor å måtte bruke mer krydder for et lignende resultat. Et jordbær fra norske åkre, sammenlignet med et fra Belgia eller Spania, vil smake så mye mer konsentrert. Jeg trenger kanskje 10 belgiske jordbær for å erstatte ett norsk. Norske rotfrukter er også helt overlegne på smak.

Drømmen om seier i Bocuse d'Or ble vekket da Skeie var tretten år gammel, og så landsmannen Bent Stiansen vinne prestisjeprisen på tv. Allerede i 2003 ble målbevisste Skeie kronet til norgesmester, og han tar gjerne børsa på ryggen under småviltjakta, eller trekker på dykkerutstyr for å hente opp sin egen sjømat. Og Skeie forteller at den norske aspargesen var avgjørende for fjorårets EM-seier.

- Denne retten lagde jeg i juni, da det var høysesong for norsk asparges. Den inneholdt dessuten laks, blomkål, litt sopp og agurk, reddik og eple, alt var norsk. Dommeren var veldig imponert. Og Paul Bocuse - han er den største, et ikon innen kokkekunsten - uttalte faktisk at akkurat denne aspargesen var noe av det beste av asparges han noensinne hadde smakt.

Skeie er en sann grønnsaksentusiast, og forklarer ivrig hvordan han liker å bruke en og samme grønnsak tilberedt på forskjellige måter i en rett. Han blar opp i et glanset magasin, og peker på en kunstferdig anretning.

- Her har du blomkål brukt på flere vis, både som krem, som skum, litt stekt blomkål, en sitronmarinert blomkålsstilk og litt kongekrabbe på siden. Det synes jeg er gøy, å bruke grønnsaken kreativt. Du kan ta en gulrot og lage krem, suppe, puré... Det er så mange muligheter!

Siden nyttår har Skeie hver fredag delt sine beste mattips på nettsiden dn.no, og dessuten gitt ut sin egen kokebok. Nylig ble det kjent at han i november i år vil åpne sin egen fiskerestaurant i Sandefjord. Restauranten vil servere sjømat av høy kvalitet, i et folkelig konsept.

- Jeg vil fokusere på de fantastiske råvarene jeg får tilgang til her og gi gjestene en unik og spesiell opplevelse på kaikanten, uttalte Skeie til Sandefjord blad.

Mesterkokken mener at norske myndigheter også har noe av æren for den høye kvaliteten på våre råvarer. Og at man ikke skal overdrive fokuset på økologisk produksjon av frukt og grønt.

- Norge har et sunt forhold til hvordan vi bør produsere grønt, ved at det ikke tillates å bruke for mye sprøytemidler. Jeg er ikke sånn veldig fan av økologiske produkter, og synes vi kan fortsette slik vi gjør det i dag. Det er vel viktigere at vi fortsetter å produsere så mye vi kan, og gjøre det hele bærekraftig. Da kan vi lettere fore oss selv, fremfor å skulle importere disse smakløse aspargesene fra Peru.

Tilbake på Kulinærisk Akademi ankommer dagens øvrige fotomodeller, og den etterlyste esken med agurker. Agurkprodusent Bjarne Myrhaug, purreprodusent Thorer Egeland og representant for Bama, Erling Lundby, slår av en prat før de skal til posere foran blitslampene. Egeland nikker gjenkjennende når Skeie skryter av den gode, norske smaken på frukt og grønt.

- Sola er avgjørende her, vi har jo så lange, lyse dager. I tillegg er det



relativt kaldt, så vekstsesongen blir lang, og det gir god smak. Det merkes vel aller best på jordbærene, smaken er helt unik, sier Egeland.

- Ja, holdbarheten er ikke noe særlig på norske jordbær, men smaken er knallgod, skyter Lundby inn. Bjarne Myrhaug stemmer i, at jordbærene er spesielt avhengig av å være nyplukkede, men minner om at nettopp ferskheten er avgjørende for alt av frukt og grønt:

- Både smak, utseende og holdbarhet avgjøres jo av at råvarene ikke reiser langt, og næringsinnholdet går jo også ned ved lagring.

Dessuten er man underlagt strenge restriksjoner som norsk produsent, og hyppig testing gjør at man kan stole på at de norske råvarene er rene. Egeland, Lundby og Myrhaug enes om at denne nasjonale kvalitetssikringen er en klar fordel for forbrukerne.

- I tillegg har nok de norske produsentene utviklet seg positivt i løpet av de siste årene, etter at grensene våre har blitt mer åpne for import fra utlandet. Da blir man ytterligere skjerpet, for å holde et høyt nivå til enhver tid, påpeker Myrhaug.

Så er den hektiske, danske fotografen tilbake, Geir Skeie er ferdig fotografert og nå skal de sist ankomne til pers. I det flombelyste rommet ved siden av er alt rigget klart til en siste runde med blitsregn. Lattermilde stilles de tre fotomodellene opp foran en kjøkkenbenk i børstet stål, dekorert med fargerike, friske grønnsaker. Alt for Gartnerhallen, fleiper de.

- Ja, nå er det av med skjorta, Erling. He-he.

(LES MER OM GEIR SKEIE PÅ WWW.GEIRSKEIE.COM)





FRA JORD TIL BORD MED GH-DOKUMENTASJON

En løk er en løk, sier du? Tro om igjen.
Med e-sporing forteller de alle sin egen, unike historie.

Det nasjonale prosjektet e-sporing handler om å bygge en elektronisk infrastruktur for sporing av hele matkjeden, og det stilles strenge krav til produsentene om kvalitet og etterrettelighet. Gartnerhallen har utviklet et web-basert dokumentasjonsverktøy kalt GH-Dokumentasjon for å hjelpe produsentene med å møte disse kravene.

GH-Dokumentasjon skal også bidra til økt tillit ute hos forbrukerne, gi bedre kontroll gjennom produksjonskjeden og sette fokus på våre gode, norske produsenter.

Gartnerhallens Marianne Brunvand Hauge jobber med opplæring og implementering, samt tilpassning av GH-Dokumentasjon. Hun er også involvert i to nasjonale e-sporingspilotprosjekter i frukt- og grøntsektoren. -Vi jobber med å utvikle et konsept som produsenten kan bruke til legge inn informasjon om produktet og gården. -Det vil også være muligheter for å legge inn næringsinformasjon og oppskrifter relatert til produktet. En kode på produktets innpakning skal da gjøre det mulig å spore produktet helt tilbake til gården og jorden det ble dyrket på. Brunvand Hauge er opptatt av brukervennlighet for produsentene.

Det skal være så enkelt som mulig å notere ned informasjon underveis i arbeidsdagen, om for eksempel gjødsling og plantevern.

-Vi har en løsning for mobiltelefon klar, og om kort tid kan vi tilby en noe mer robust håndterminal, for å plote inn dyrkingsinformasjon direkte fra jorden eller der man befinner seg.

En av Gartnerhallens aller største kunder er Findus, og Harald Dypedal er en av bedriftens fagsjefer med grønnsaker som ansvarsområde. Findus har i lengre tid arbeidet med sitt eget dokumentasjonssystem, men har satt dette på vent for å samarbeide med Gartnerhallens GH-Dokumentasjon. - Det er ikke snakk om å satse på e-sporing eller ikke, for dette er krav både internasjonalt og fra våre kunder og sluttforbrukere, forklarer Dypedal. - E-sporing er en forutsetning for å få levert varene. Nå handler det om å finne den mest rasjonelle og effektive måten å gjøre det på. Matvarekjedene har stadig økt fokus på dette med etterrettelighet og sporbarhet, og ønsker for eksempel å trykke matvarenes historie på posen. Gartnerhallen og Bama har to pilotprosjekter gående, der man



tester ut GH-Dokumentasjon som verktøy for e-sporing. Ved to av disse pilotprosjektene, Elstøen Gartneri og Lågen Gulrot, skal man teste ut hvordan man kan uveksle informasjon gjennom matproduksjonskjeden mest mulig effektivt. Daglig leder ved Elstøen Gartneri, Gjermund, Kristoffersen, forklarer at de er klare for å komme igang med det nye systemet i 2010s første måned.

-Det har vært mye planlegging før vi har kommet ordentlig i gang, forklarer Kristoffersen.

-Det er mange sammenpakninger, vi har 30 typer salat, og over 220 varesorter totalt. Vi ser absolutt nytten av dette som et verktøy for å spore eventuelle feil som vi har gjort. Om det for eksempel har vært et mindre godt parti, og det enkelt kan spores opp, kan vi spare tid og penger på å raskt finne ut hvor feilen ble begått. Og så lære av den. Etterrettelighet lønner seg i lengden, og kundene har blitt mer bevisste på hvor varene kommer fra. Det er et salgsfortinn for norske produsenter.

Olav Wirgenes ved Lågen Gulrot, sier seg enig med Kristoffersen. Wirgenes har også merket en økt interesse fra kundene for denne typen informasjon, og at enkel, elektronisk tilgang til matens historie vil gjøre matvarer som lett kan spores mer konkurransedyktige.

- Jeg har vært på Matstreif de siste årene, og blitt overrasket over hvor stor interessen er for hvor maten kommer fra. Folk har blitt mer opptatt av historien til det de spiser av frukt og grønt, og kanskje spesielt de unge. Kunden opplever en trygghet i å komme nær produsenten, så e-sporing vil nok fremover kunne fungere som et importvern, ved at kundene foretrekker norske varer.

Brunvand Hauge bekrefter dette, og viser til undersøkelser gjort av Gartnerhallen høsten 2009 under Bondens Marked og Matstreif.

Svaret fra kundene var klart - de ønsket informasjon om varens bakgrunn lett tilgjengelig.

- E-SPORING MÅ GI MERVERDI FOR HELE VERDIKJEDEN.

Synliggjøring varenes fortrinn gjennom produksjon og bearbeiding ligger till grunn i GH-Dokumentasjon. Dette sammen med produktinformasjon og aktuelle forbrukertips er under oppbygging og vil snart være tilgjengelig for forbruker.

-Det er for eksempel mulig å få printet ut en oppskrift til varen du kjøper, og da vil kunden ofte ønske å kjøpe flere nye varer, for å lage denne retten. Dermed betyr dette fordeler i alle ledd.

Ved Lågen Gulrot er hele årets innhøsting ferdig merket med etikett og koder. Wirgenes er positivt overrasket over hvor greit det gikk i denne første prøveperioden med GH-Dokumentasjon.

-Vi begynte hver dag med å skrive ut ferdige etiketter før innhøsting, da var det bare å feste på kassa, og så ble hver enkelt pakke merket på pakkeriet, forklarer han entusiastisk.

-Det er viktig å gjøre dette nye systemet enkelt og lettvinnt for oss produsentene, for i innhøstingen er det alltid travelt. Jeg er selv opp i åra, og vet at dette med data ikke alltid er like greit å lære seg. Men når først JEG greier det, da bør de aller fleste greie det! Det er ikke noe hokus-pokus. Skal du være med videre i denne næringen, må du henge med på dette.

FRUKTBAR TEKNOLOGI

Kvalitetsdirektør i Bama, Jens Strøm, mener at fremtidens e-sporing vil erstatte "Jakten på Kjærligheten."

-Det handler om effektivisering av informasjon, vareflyt og pengeflyt. Strøm anser e-sporing som et verktøy for forbedring. Og han er overbevist om at fremtiden ligger i RFID, en radiofrekvens for styring av vareflyt. -Har du ikke hørt om RFID!? Da må du lese deg opp på det, fastslår han bastant. Googling av "RFID" gir ikke mange treff, men forkortelsen forklares i beskrivelse av en svinedyr laser- og radar-varslar: "Radar Signal Identification".

-Dette er radiofrekvens i emballasjen, ikke ulikt bilbrikkene til bomringen. Forskning viser at RFID trolig vil være i bruk om 5-10 år, fortsetter Strøm. -Det er allerede en selvfølge å kunne spore varene, men snart kan vi gjøre dette mye enklere enn i dag. Dessuten kan man legge til utrolig mye tilleggsinformasjon, så som oppskrifter til hele menyer. Vi i Bama liker å fleipe med at fremtidens e-sporing vil gjøre "Jakten på Kjærligheten", tv-programmet der bønder skal finne en kjæreste, overflødig. Snart vil det nemlig være mulig for bøndene å legge ved bilde av seg selv og gården ved hver eneste vare, sammen med personlige data og preferanser. Det er en fleip, men viser godt hvilke muligheter som ligger i e-sporing.

SPORBARE JORDBÆR NESTE

Jordbærproduksjon er det neste pilotprosjektet for e-sporing.

- Vi er i gang ja, og jobber med å kvitte oss med noen "barnesykdommer", sier Myhre. - En del praktiske forhold når det gjelder rapporteringen må endres nå i vinter.

Myhre er ikke i tvil om at både forbrukere og produsenter vil nyte godt av ordningen på sikt.

- Skal vi ha tillit hos forbrukerne, må de kunne se oss i kortene. Og internasjonalt er den internasjonale standarden vel etablert blant jordbærekseportører, gjennom Global GAP (Good Agricultural Practise). Etter hvert vil vi produsenter kunne lære mye mer av sesongene, av hvilke felter som er gode og dårlige. Det er gulroten for oss, påpeker Myhre.





SKAL VI HA TILLIT HOS
FORBRUKERNE, MÅ DE
KUNNE SE OSS I KORTENE.



GENERASJONSGÅRDENS TROFASTE GJESTER

Hjertesalaten på Smidsrud gård trenger sine utenlandske gjestearbeidere, og motsatt. De er del av det internasjonale kretsløpet av etterspørsel, ressurser, sesong – og vennskap.

- HEI, OG VELKOMMEN TIL TØNSBERG!

Det er en ti minutters kjøretur ut til gården, der kan du møte vennene våre. Etter den varme mottakelsen på togstasjonen, kjører Leif Thore Bjertnæs oss ut mot Nøtterøy og Smidsrud gård. Her har familien drevet jordbruk i over 50 år, med hjertesalat og Isbergsalat som spesialitet. Med god hjelp av venner, som Leif Thore sier – og med venner mener han sine utenlandske gjestearbeidere.

- Nordmenn vil ikke ha disse jobbene, i alle fall ikke sesong etter sesong, og vi taper for mye på å stadig skulle lære opp nye ansatte, forklarer Leif Thore, og skryter av sine dyktige og lojale gjestearbeidere. Blant disse er ekteparene Hoffman og Pieroszkiewicz, som har arbeidet på gården hver sommer i over tjue år.

- Takket være sommerjobber her på gården, har vi kunnet gi våre barn en økonomisk trygg oppvekst, og gode utdannelser hjemme i Polen, forteller ingeniøren Roman Pieroszkiewicz med et stort smil.

- Vi har fire barn – en arkitekt, en lege og to ingeniører. De representerer nå andre generasjon Pieroszkiewicz på Smidsrud gård, hvert år reiser de hit til Norge for å jobbe på sommeren, forteller den stolte familiefaren. Bronia Hoffman, ungdomsskolelærer, tar ordet, og forteller at de elsker Norge og nordmenn, og anser dette som sitt andre hjem. Men hjertene deres er i Polen.

- På gården arbeider vi side om side med folk fra Kina, Egypt, Spania, Baltikum, Vietnam, Russland, Uganda og Baltikum – mennesker fra alle verdenshjørner, med alle slags religiøse tilknytninger, forteller Bronia, og sier at gårdslivet på Nøtterøy preges av toleranse.

- Alle utveksler kunnskap, og bringer ny lærdom med hjem. I fjor kom det gjestearbeidere fra Uganda, som bidro med interessante ideer om hvordan dyrke jorden effektivt og kostnadsbesparende. Samtidig ble de inspirerte av det vestlige samfunnet, basert på ideer som likhet, demokrati og frihet.

Krystyna Pieroszkiewicz serverer kaffe, og forklarer at de ikke er vant til å se gården i desember-landskap. Dette er utenom salatsesongen.

- Vi har flydd inn fra Polen i anledning begravelsen, forklarer hun. - Hun bodde i huset der borte i alle år, og var som en bestemor for oss. Krystyna refererer til Leif Thores mor, som nylig gikk bort. Det var naturlig for familiene Hoffman og Pieroszkiewicz å delta i bisettelsen, for gjennom nært samarbeid i over tjue år har det blitt knyttet tette bånd.

Kristin Clemet uttalte i 2008 at norske arbeidstakere hadde mye å lære av våre gjestearbeideres arbeidsmoral, og pekte konkret på deres lavere sykefravær og høyere produktivitet. Parene Pieroszkiewicz og Hoffmann nikker gjenkjennende.

- Dette foregår over hele Europa. Spesielt i de rikeste landene, der det handler mer om selvrealisering enn om yrkesstolthet og lojalitet overfor en arbeidsgiver.

TALLENE FRA UDI ER ENTYDIGE – Norge er helt avhengig av utenlandsk arbeidskraft, spesielt i landbruket, og dyrking av frukt og grønnsaker. Gjestearbeiderne er en helt avgjørende ressurs for å holde samfunnshjulene i gang, og dekke behovet for arbeidskraft og pensjonsutgifter. Fremover spås det at stadig flere nordmenn tar høyere utdanning, og blir enda mer kresne på hvilke jobber de vil ha, melder Fafo. Utenlandske gjestearbeidere er langt fra noe særnorsk fenomen, forteller Roman.

- I Polen jobber ukrainere, russere og filippinere på jordene, og polske grønnsaker eksporteres til andre europeiske land. Over hele verden foregår det et stort kretsløp med utveksling av arbeidskraft, for å dekke vareetterspørsel ut ifra sesong. Det endrer seg hele tiden, og er nesten som en levende organisme, sier Roman med et smil.



SYNERGIER AV VERDIER; 2 + 2 = 5

Enkelte samarbeid resulterer i en større, samlet verdi, enn verdien av enkeltdelene som ble lagt sammen. Sammenslutningen Gartnersenteret, NORGRØ og Gartnersenteret er et godt eksempel på dette.

Året 2010 setter startskuddet for en ny og spennende konstellasjon. Gartnerhallens settepotet- og plantesalgsumsetning, samt Gartnersenteret i Lier, går inn i NORGRØ AS – et landsdekkende salgsselskap for profesjonell dyrking innen hagebruk. NORGRØ er igjen eid av Grønt AS, et datterselskap under FK-Agri. Daglig leder i NORGRØ, Olav Eik-Nes, er optimistisk til samarbeidet fremover.

–Internasjonalt og blant leverandørene ser vi en økt rasjonalisering i bedriftsstrukturene, ved at selskaper slås sammen til større aktører, påpeker Eik-Nes.

–Da kan vi ta ut nødvendige synergier og effektivitetsgevinster, og bli konkurransedyktige i å betjene et marked i stadig utvikling. Virkningen av foretakssammenslutningen vil derfor i stor grad bli enda mer konkurransedyktighet i form av priser, gode produkter og utvikling av kompetanse. Eik-Nes forklarer at kundene vil nyte godt av flere fordeler ved sammenslutningen, når det gjelder priser, effektiv drift, og bedre avtaler, tjenester og service.

–For det første vil samarbeidet bidra til et mer rasjonelt og kostnadseffektivt selskap, som vil bidra til konkurransedyktige priser og tjenester. Konkurransedyktige priser følger mer effektiv drift, og bedre avtaler med leverandører av varer og logistikk. Vi vil kunne tilby bedre tjenester, i form av blant annet kompetanse rettet mot bruk av produktene, blant annet i forhold til dyrkningsforhold. Dette er en følge av økt mulighet for videre spesialisering innen hvert av produktområdene. Det vil også bidra til økt service, siden virksomheten blir mindre sårbar. Ek-Nes minner om at hele grøntnæringen må tilpasse seg strukturelle endringer, og bli mer effektive i sin distribusjon av varer og tjenester. Og dette er hovedformålet med fusjonen. Han påpeker videre den positive betydningen sammenslutningen vil ha for leverandørene.

–Totalmarkedet i Norge er svært lite, sammenlignet med både resten av Norden og Europa. I tillegg til at markedet er lite, må leverandørene i dag forholde seg til svært mange aktører, noe som er lite rasjonelt og svært tidskrevende. I de senere årene har det skjedd store strukturelle endringer på leverandørsiden, noe som også vil øke framover. Dette innebærer at den strukturelle endringen som nå vil skje som følge av foretakssammenslutningen, vil være i tråd med den utviklingen vi ser på leverandørsiden.

Gevinsten ved sammenslåingen innebærer synergi, og vil gi spesifikke synergier – et ord som handler om gevinsten, ved at de to fusjonerte selskapenes verdi blir større enn summen av de to selskapene hver for seg. Ek-Nes utdyper:

–Vi kan ta ut fusjonsspesifikke synergier, som vil gi en effektivisering innen flere områder; deriblant innen logistikk/transport, lager, markedsføring og annonsering, administrasjon/merkantile funksjoner og personal. Synergi-effekter ved overtakelse av settepotet og plantesalg ligger mye innen samordning og utnyttelse av kompetanse fra de plantekulturene som NORGRØ er sterke på fra før. NORGRØs kompetanse på å kombinere sterkt faglig engasjement med kommersiell tenkning og atferd, vil også gi synergi til settepotet og plantesalg. I tillegg vil en også kunne tilby og levere helhetsløsninger med driftsmiddelprodukter som NORGRØ har fra før, sammen med for eksempel planter til kunden. Gartnersenteret er innfusjonert i NORGRØ fra 1. januar 2010, og Gartnersenteret i Lier sine hovedfunksjoner blir videreført, da hovedlageret og distribusjon av driftsmidler og plantevern i "nye" NORGRØ er lagt til Lier. I tillegg er butikkdriften bygget om til en ren yrkesdyrkerbutikk med kontorer for fagpersonale, for å kunne gi yrkesdyrkerne et enda bedre varetilbud med fagkompetanse. I tillegg skal settepotetomsetningen og plantesalget videreføres med samme personale og avtaler med dyrkerne, forteller Eik-Nes.

–Det er satt i gang arbeid med å utvikle nye målsettinger og utviklingsstrategier innen settepotet og plantesalg. I dette arbeidet er det trukket opp målsettinger om økt salgsvekst, kvalitets-sikring og kvalitetsforbedring av produktene. Det legges også opp til organisering for å få en økt samhandling mellom aktørene innen hele verdikjeden, for både settepotet og plantesalg. Sammen med en økt satsing på kompetanseutvikling skal dette bidra til økt omsetning av kvalitetsprodukter, som igjen skal bidra til økt verdiskaping i norsk potet-, frukt- og bærproduksjon. Dermed er det fokus på kvalitet, økt konkurransekraft og økt verdiskaping som er i høysetet for den enkelte produsent, presiserer Eik-Nes. Hvilke forretningsområder som vil utvikles i fremtiden er ikke konkret fastsatt, utover en satsning på emballasje, slik at en ytterligere kan styrke posisjonen som totalleverandør i verdikjeden.

RENDYRKING AV ROLLENE

Ved sammenslåingen av Gartnersenteret og NORGRØ vil Gartnerhallen prioritere sin rolle som produsentorganisasjon.

Daglig leder i NORGRØ, Olav Eik-Nes, mener fusjonen er en del av en naturlig utvikling.

–Det er strukturendringer i hele næringen, med større og færre kunder. Som distributør må vi ta ansvar for å tilpasse oss, og jobbe effektivt for å tilby gode varer til riktig pris, med rett kompetanse i alle ledd, forklarer Eik-Nes.

Gartnerhallen, som den største andelseieren i Gartnersenteret, eier nå 20 % av NORGRØ. Mens Gartnerhallen tidligere hadde ansvar

for salget av settepotet og frukt- og bærplanter, overlates nå dette forretningsområdet til NORGRØ.

Daglig leder i Gartnerhallen, Arnt Foss, mener sammenslåingen vil styrke konkurransekraften i norsk frukt- og grøntproduksjon.

–Gartnerhallen har tradisjonelt vært god på produksjon og utvikling, men vi har hatt forbedringspotensiale når det gjelder markedskontakt. Der har NORGRØ en unik posisjon, og vi ser frem til et sterkt og godt samarbeid i det nye året, sier Foss.



PRODUSENTMARKEDET

Gartnerhallen har over flere år jobbet med samordningsløsninger som kunne skape enda større slagkraft i forhold til selskapene i Overhalla Klonavlssenter, Graminor og Sagaplant AS. Dette til beste for Gartnerhallens produsenter og bransjen.

Gjennom etableringen av Sagaplant AS i 2008 hvor NORGRO også kom inn på eiersiden, ble fokuset satt på å skape et enda mer effektivt omsetningsledd på friskt plantemateriale. Dette ble også sett i sammenheng med Gartnerhallens eierskap i Gartnersenteret og Lier Fruktlager. Med bakgrunn i dette arbeidet ble Gartnersenteret AS i 2009 samordnet med NORGRO AS som samtidig overtok Gartnerhallens plantesalg og settepotetomsetning. Gartnerhallen har da gått inn som aksjonær i NORGRO. I den fremtidige arbeidsdelingen

skal Gartnerhallen arbeide med sortsutvikling og prognosering for settepotetbehov for Gartnerhallens medlemmer. Gartnerhallen har arbeidet med settepoteter i mange år og har hatt nær kontakt både med politiske og faglige myndigheter. Dette vil Gartnerhallen videreføre, noe som er naturlig gjennom sitt eierskap i Norgro AS, Overhalla Klonavlssenter AS og Graminor AS. Som medlemsorganisasjon og avtalepart for Bama Gruppen AS og Findus Norge AS vil Gartnerhallen også ha god og oppdatert kunnskap om markedets behov.

DAGLIG LEDER
ARNT FOSS

Arnt Foss Daglig leder av Gartnerhallen siden 1999, utdannet landbruksøkonom fra Norges landbrukshøyskole.

STYR

STYRELEDER
SIMON HELGE DAHL

Simon Helge Dahl er utdannet sivil-agronom og er bosatt i Gjerpen ved Skien. Her driver han gård med frilandsgrovnnsaker, poteter og korn.

NESTLEDER
KIRSTEN RAVNSBORG JUSTAD

Kirsten Ravnsborg Justad er utdannet gartner og har drevet eget gartneri siden 1983.



ET

STYREMEDLEM RUNE DRENG

Rune Dreng er utdannet gartner fra Gjennestad gartnerskole i Stokke. Han har siden 1996 vært grønnsaks- og potetdyrker i Larvik i Vestfold.

STYREMEDLEM LARS J. NÅ

Lars J. Nå har drevet fruktgård i Ullensvang i Hardanger siden 1977 og dyrker moreller, plommer, eple og pærer.

STYREMEDLEM RAGNHILD EGGEN VIKEN

Ragnhild Eggen Viken er utdannet sykepleier og har bakgrunn fra yrket. Hun er medeier i gården Viken Østre og har vært aktivt med i driften siden 2001.

STYREMEDLEM HALLSTEIN AASE

Hallstein Aase er utdannet som industrimekaniker. Han har vokst opp i Aase Gartneri som han i dag driver.

VARAMEDLEMMER

Bente Stensland
Lars Ullern
Knut Salve Lunden



VEKST I ET SYNKENDE MARKED

- Omsetningen økte med 6 prosent i verdi og 7 prosent i mengde. Året var preget av høye inngående lagerbeholdninger, utfordrende vekstvilkår og godt tilpasset produksjon til en noe svakere etterspørsel både i konsum- og industrimarkedet.
- Svakere etterspørsel, lave priser utenfor Norge og et sterkere fokus på lavprisprodukter førte til en moderat verdivekst i konsummarkedet på 5 prosent og en mengdevekst på 6 prosent.
- Markedskampanjer i samarbeid med Bama Gruppen AS ga også i 2009 norsk frukt- og grøntproduksjon et positivt fokus.
- Tiltakene i strategisk plan "Gartnerhallen 2012" ble fulgt opp i 2009 og er i rute.
- Overføring av virksomheten "plantesalg og settepotetsalg" til NORGRO AS innebærer at omsetningen reduseres med 30 mill. kroner.

VIRKSOMHETEN

Medlemmenes virksomhet utøves over hele landet, mens andelslagets hovedkontor ligger i Oslo. Organisasjonens hovedmålsetting er å skape økonomisk trygghet og utvikling for andelseiernes næringsvirksomhet. Andelslaget har langsiktige leveringsavtaler til industri-, storkjøkken- og dagligvaremarkedet. Det er inngått avtale med NorgesGruppen ASA og Bama Gruppen AS frem til 2013 og med Findus Norge AS frem til 2016. I tråd med hovedmålsettingen har andelslaget eierposisjoner i selskaper innen plantemateriale, foredling og eiendom.

FORMÅL

A.L. Gartnerhallen er en uavhengig produsentorganisasjon som har som formål å sikre medlemmene en stor, langsiktig og sikker markedsadgang av deres produkter. Landsstyret vedtok i desember 2007 ny strategisk plan - "Gartnerhallen 2012". De overordnede målene er å øke markedsadgangen og øke verdien for våre produkter.

For å realisere de overordnede målene legger denne strategiplanen vekt på å styrke organisasjonens og våre produsenters evne til å levere på fem strategiske fokusområder: Grossist- og industrimarkedet, Produsentmarkedet, Matsikkerhet - og miljøvennlig og etisk produksjon, Kompetanse og Organisasjon

EIERE

I meldingsåret fikk laget 27 nye andelseiere og 86 gikk ut og ved utgangen av året hadde laget 1311 eiere. Dette er en reduksjon på 4 %. I tillegg er det gjennomført 22 medlemsoverdragelser i tilknytning til generasjonsskifter. Fornyelsen i medlemsmassen var dermed 4 prosent. Gjennomsnittsalderen på eierne økte med 0,3 år til 50,8 år.

ARBEIDSMILJØ OG PERSONALE

Arbeidsmiljøet i bedriften anses tilfredsstillende. Driften utøves fra lokaler med god standard. Alle med kontorsted på Økern er nå samlet i samme kontorfløy. Sykefraværet i 2009 var på 3,7 prosent, som er en økning på 0,7 prosentpoeng fra 2008. Det var i meldingsåret ingen personskader. 10,6 årsverk er utført av 13 medarbeidere. 10 av disse har høyere utdanning, 5 har arbeidet i Gartnerhallen i over 10 år.

MILJØRAPPORTERING

Andelslaget har ingen aktivitet som påvirker eller forurensar det ytre miljøet. Medlemmenes produksjon baseres på Kvalitetssystem i Landbruket (KSL). Gartnerhallen stiller krav til aktiv oppfølging av KSL og egenrevisjon og lukking av evt. avvik er forutsetning for leveranser i tråd med produksjons- og leveringsplan og/eller kontrakt.

Landsstyret mener at videreutvikling av kvalitetssystem og kvalitetsarbeid er en viktig forutsetning for å oppfylle andelslagets mål. Det ble gjennomført KSL-revisjoner hos 159 av våre eiere i 2009. Det arbeides også aktivt med å innarbeide miljøregnskap i produksjonene som en del av produksjonsdokumentasjonen.

LIKESTILLING

Andelslaget praktiserer likestilling på alle nivåer og arbeider kontinuerlig for å opprettholde denne praksisen. Av antall årsverk i 2009 var 5,5 utført av kvinner og 5,1 utført av menn. Landsstyret har 6 medlemmer, hvorav to er kvinner. Pr. 31.12.09 hadde Gartnerhallen 13 ansatte, hvorav 7 kvinner. Gartnerhallen deltar i Landbrukssamvirkets likestillingsprosjekt med målsetting om 40 prosent kvinner i styrene.

Arbeidet følges opp som en del av det ordinære organisasjonsarbeidet i Gartnerhallen. I regionstyrene ble det i januar 2010 valgt inn 10 kvinner. Dette er en liten tilbakegang, og kvinneandelen i regionstyrene er i 2010 på 24 prosent.

FORSKNING OG UTVIKLING

Gartnerhallen deltar sammen med Bama, Nofima og Bioforsk i et forpliktende samarbeid om å identifisere, planlegge og iverksette utviklingsprosjekter som skal gi verdiskapning og varig konkurransekraft. Omfanget av dette har også økt i løpet av 2009, og Gartnerhallen deltar i flere forsknings- og utviklingsaktiviteter. I 2009 var Gartnerhallen delaktig i 25 flerårige FoU-prosjekter og direkte ansvarlig for fire pågående prosjekter med offentlig finansiering. I 2009 ble det utarbeidet planer og søknader for 7 nye prosjekter i dette samarbeidet, hvorav Gartnerhallen er eier av ett prosjekt.

ANDESLAGETS UTVIKLING

Omsetningen økte i 2009 med 7 %. Veksten var størst i første halvår, og fra og med ny sesong var veksten 3 %.

Utviklingen i salget av økologiske produkter har vært svakt i forhold til de opptrappingsplaner som er lagt. Et forsøk på å legge om produksjonen av enkelte veksthussalater til økologisk produksjon har gitt økning totalt sett på 91 %. Ser en bort i fra disse produktene har salget hatt en reell tilbakegang, og utfordringen har vært å finne avsetning i markedet.

Omsetningen til industri økte med hele 12 % i verdi og 9 % i mengde. Årsaken til den store økningen var store potetlagre inn i 2009. Utviklingen i ny sesongen har vist en svak tilbakegang.

To store markedskampanjer er gjennomført i samarbeid med BAMA. Kampanjene har fokusert på stjernekokker, norske produkter, norske produsenter og inspirasjonskilder. I tillegg til distribusjon av 700 000

fargerike og innbydende gratismagasiner ble det distribuert et fleksibelt eksponeringssystem for alle butikkstørrelser og butikkplakater som kommuniserer et bredt spekter av norske spesialiteter. I tillegg ble det kjørt annonsekampanjer i riksmidia der fokus var satt på produkt, opprinnelse og produsenter.

Den nye merkeordningen "NYT NORGE" er forhåpentligvis starten på en ny giv for norskprodusert frukt og grønt. Gartnerhallen har sammen med BAMA og flere deltatt aktivt for å få ordningen i gang og for å fylle merkeordningen med produkter.

Gartnerhallen har inngått ny leveringsavtale med BAMA. Avtalens varighet er ut 2013 og legger et godt grunnlag for planlegging og levering av norske produkter tilpasset behovet til BAMAs kunder.

Konkurransen med import har tiltatt i 2009. Høy euro-kurs i starten på året ga noe bedre konkurransebetingelser, men denne fordelen forsvant i løpet av året. Grensevernet er lavt på mange produkter og blir relativt sett lavere etter hvert som pris- og kostnadsutviklingen tiltar. Landsstyret har satt et enda sterkere fokus på dette i det året som har gått. Parallelt med dette fokuset skal Gartnerhallen være en pådriver for å gjøre norsk produksjon mer robust der priskonkurranser truer lønnsomheten på en slik måte at norsk produksjon er nær ved å utarmes.

Landsstyret har stort fokus på at produksjonen skal skje etter de til enhver tid omforente krav til arbeids- og miljøforhold. I 2009 innførte Gartnerhallen krav om at minstelønnsbetingelsene skulle benyttes i produksjon som skulle omsettes gjennom laget. Gartnerhallen har beregnet at arbeidsinnsatsen i produksjonen og i produsenteide pakkerier tilsvarer ca. 2500 årsverk. Fra 01.01.10 er deler av tariffen allmenngjort av Tariffnemda, og i 2010 er det denne som setter standard for lønnsnivået i produksjonen. Allmenngjøringen kan føre til en kostnadsøkning i produksjonen tilsvarende 2-3 %. Gartnerhallen vil arbeide for å få til effektiviseringstiltak i produksjonen og for å få til prisøkninger i markedet for å dekke opp kostnadsøkningene.

Gartnerhall Skolen er i gang og har gitt viktige kompetansehevingstilbud for å bidra til å ta ut potensialet i vår verdikjede. Det er vært holdt flere kurs i bedriftsledelse.

Innovasjon og produktutvikling er fortsatt et stort satsingsområde. I 2009 utgjorde produkt som var introdusert de siste fire årene 21 % av omsetningen i verdi og 15 % i mengde. Variasjonen mellom produktgruppene er stor. Viktige suksessfaktorer for innovasjon i Gartnerhallene er produsentsamarbeid, markedsorientering, kompetansebygging og nytenkning.

Landsstyret ser det som viktig at organisasjonen har et godt samarbeid med andre organisasjoner i næringen og at viljen og evnen til samarbeid hos produsentene er god.

REGNSKAPET

Inntektene økte med 7 % og i tråd med Landsstyrets budsjett.

Personalkostnadene og andre driftskostnader har utviklet seg som forventet. Avskrivning på immaterielle eiendeler er høyere enn budsjett og tidligere år som følge av at de leveranseavtalene som ble inngått i 1997 og 1998 er nå avløst av nye avtaler. Avtalene som ble inngått den gang har blitt verdsatt og ført som immaterielle eiendeler i Gartnerhallens regnskap basert på det vederlag som ble betalt og basert på løpende verdivurderinger basert på de inntekter og kostnader som registreres i Gartnerhallens regnskap knyttet til varestrømmen. Landsstyret mener det er riktig at verdien på de immaterielle eiendelene, som er basert på at de gamle avtalene, skrives ned til null.

Resultat fra investeringer i tilknyttede selskaper er høyere enn tidligere og budsjettet. Salg av eiendom i GRO Eiendom AS har bidratt til dette.

Resultat fra investeringer i aksjefond hadde i meldingsåret en svært god avkastning.

Overdragelsen av "plantesalg og settepotetsalg" til NORGRØ AS gir et regnskapsmessig overskudd når virksomheten ble verdsatt i tilknytning til at virksomheten og kapital gikk inn som tingsinnskudd i bytte med aksjer i selskapet.

FINANSIELL RISIKO

Andelslagets finansielle stilling er god. Andelslagets egenkapital utgjør 67 prosent av totalkapitalen, som er en reduksjon på 1,6 prosentpoeng. A.L. Gartnerhallen har ingen langsiktig gjeld.

Andelslaget er utsatt for renterisiko og kredittisiko i sin ordinære forretningsvirksomhet og i sin kapitalforvaltning, og styrer mot å ha en akseptabel risiko innenfor disse områdene. Landsstyret har vedtatt et konservativt plasseringsreglement for kapitalen i Gartnerhallen.

Andelslagets kredittisiko er svært begrenset da selskapets dominerende kunder er solide selskaper. Alle nye kunder blir kredittvurdert ved inngåelse av salgskontrakter. Netto tap på kundefordringer over tid er svært lavt. Selskapet har i all hovedsak rentebærende gjeld med flytende rentesats (Nibor) og er derfor eksponert for endringer i kortsiktige renter.

Etter styrets oppfatning foreligger det ikke annen finansiell risiko som er av betydning for å bedømme eiendeler, gjeld, finansiell stilling og resultat. Andelslagets forhold har etter styrets oppfatning hittil ikke gjort det nødvendig eller aktuelt å inngå andre sikringstransaksjoner.

ANVENDELSE AV ÅRETS RESULTAT

Styret foreslår at årets overskudd stort kroner 25.172.000,- disponeres med kroner 10.000.000 til utbytte og at kroner 15.172.000 føres mot annen egenkapital.

RETTVISENDE OVERSIKT

Etter Landsstyrets oppfatning gir årsberetningen og årsregnskapet med noter en rettviseende oversikt av andelslagets virksomhet og stilling.

FORTSATT DRIFT

Landsstyret mener det er grunnlag for fortsatt drift, og denne forutsetningen er lagt til grunn for årsregnskapet.

HENDELSER ETTER ÅRETS UTLØP

Det har ikke skjedd spesielle ting hittil i 2010 som forandrer Landsstyrets oppfatning av andelslagets stilling.

FREMTIDIG UTVIKLING

Landsstyret har vedtatt et budsjett med en omsetning på 1,535 mrd. kroner og et resultat før skatt på 7,4 mill. kroner. Til tross for at veksten i forbruket av frukt og grønt stoppet opp i 2009, forventer Landsstyret en økning de nærmeste årene, og det er Landsstyrets oppfatning at Gartnerhallen har gode muligheter til å ta del i denne veksten. Forventet lavere vekst i verdensøkonomien vil påvirke etterspørselen i våre naboland, men det ser ut til at kjøpekraften hos norske forbrukere ikke er så utsatt på kort sikt. Priskonkurransen fra utlandet kan påvirke omsetningsmålene i negativ retning. Evt. forhandlingsresultat i WTO vil påvirke utsiktene, men dette forventes ikke å gi effekter de nærmeste årene. Ny avtale mellom Norge og EU etter EØS-avtalens artikkel 19 om handel med landbruksvarer fra og med 01.01.2011 vil kunne påvirke mulighetene i en viss grad.

Oslo, 1. mars 2010.

Simon Helge Dahl

Kirsten Ravnsborg Justad

Rune Dreng

Hallstein Aase

Ragnhild Eggen Viken

Lars J. Nå

Arnt Foss

RESULTATREGNSKAP PER 31.12

Tall i tusen kroner

	Note	2009	2008
Driftsinntekter			
Salgsinntekter		1 477 401	1 379 002
Andre driftsinntekter	2	35 988	30 258
SUM DRIFTSINTEKTER		1 513 389	1 409 260
Driftskostnader			
Varekostnad		1 469 011	1 369 753
Lønnskostnader m.m.	3/4	7 849	15 234
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	5	10 671	2 834
Tap på krav		181	-41
Andre driftskostnader		23 480	22 398
SUM DRIFTSKOSTNADER		1 511 192	1 410 179
DRIFTSRESULTAT		2 197	-919
Finansinntekter og -kostnader			
Resultat fra investering i tilknyttede selskap	6	13 638	897
Finansinntekter		10 512	6 299
Finanskostnader		772	888
RESULTAT AV FINANSPOSTER		23 379	6 307
Resultat før skatt			
Skattekostnad på ordinært resultat	9	404	429
ÅRETS RESULTAT		25 172	4 960
Disponering av årets resultat			
Overført til annen egenkapital		15 172	4 960
Utbytte		10 000	
SUM DISPONERING		25 172	4 960

BALANSE

Tall i tusen kroner

	Note	2009	2008
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Immaterielle verdier	5	0	10 596
SUM IMMATERIELLE EIENDELER		0	10 596
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	5	2 691	3 652
SUM VARIGE DRIFTSMIDLER		2 691	3 652
Driftsløsøre			
Biler	5	0	260
SUM DRIFTSLØSØRE		0	260
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i tilknyttet selskap	6	56 393	29 573
Investeringer i aksjer og andeler	7	14 880	14 541
Andre fordringer	3/8	10 860	9 881
Pensjonsmidler	4	46 455	34 186
SUM FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER		128 588	88 181
SUM ANLEGGSMIDLER		131 279	102 688
Omløpsmidler			
Varebeholdning	14	16 093	11 961
Fordringer			
Kundefordringer	1/12	95 476	87 319
Andre kortsiktige fordringer		3 180	2 833
SUM FORDRINGER		98 656	90 152
Kontanter, bankinnskudd og fondsandeler	13	68 583	74 731
SUM OMLØPSMIDLER		166 819	176 844
SUM EIENDELER		314 611	279 533

BALANSE

Tall i tusen kroner

	Note	2009	2008
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Selskapskapital	10	1 468	1 463
Inntredelsesfond	10	4 694	4 644
SUM INNSKUTT EGENKAPITAL		6 161	6 106
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	10	194 568	179 397
SUM OPPTJENT EGENKAPITAL		194 568	179 397
SUM EGENKAPITAL	10	200 730	185 503
GJELD			
Avsetning for forpliktelser			
Pensjonsforpliktelser	4	2 854	2 540
SUM AVSETNING FOR FORPLIKTELSE		2 854	2 540
Kortsiktig gjeld			
Kassekreditt	13	0	0
Leverandørgjeld	1/12	88 936	77 982
Betalbar skatt	9	500	450
Skyldig offentlige avgifter		1 849	1 547
Låneinnskudd		2 393	3 640
Avsatt utbytte		10 000	
Annen kortsiktig gjeld		7 349	7 869
SUM KORTSIKTIG GJELD		111 028	91 489
SUM GJELD		113 882	94 029
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		314 611	279 532

Oslo, 1. mars 2010.

Simon Helge Dahl

Kirsten Ravensborg Justad

Rune Dreng

Hallstein Aase

Ragnhild Eggen Viken

Lars J. Nå

Arnt Foss

KONTANTSTRØMANALYSE

Tall i tusen kroner

	2009	2008
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Resultat før skattekostnad	25 576	5 388
- Periodens betalte skatter	-355	-379
-/+ Gevinst/tap ved salg av anleggsmidler	-7 600	0
-/+ Gevinst/tap ved salg av aksjer	-617	0
+ Ordinære avskrivninger	10 671	2 834
+/- Endring i varelager, kundefordringer og leverandørgjeld	-1 335	-11 466
+/- Forskjell mellom kostn.ført pensj. og inn-/utbet. i pensj.ordn.	-11 955	4 916
+/- Resultat v/bruk av egenkapital- og bruttometoden	-13 638	-897
+/- Endring i andre tidsavgrensningsposter	-1 539	243
= NETTO KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER	-792	639
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
+ Innbetaling ved salg av aksjer	617	0
- Utbetaling ved kjøp av aksjer	-16 340	-2 244
+ Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	10 640	0
- Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler	0	-3 241
+ Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap	918	1 059
- Endringer i andre investeringer	0	0
= NETTO KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER	-4 165	-4 426
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
+ Innbetalinger ved opptak av langsiktig gjeld	0	0
- Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	0	0
+/- Netto endring i kassekreditt		-9 561
+ Innbetaling av egenkapital	55	89
- Tilbakebetaling av låneinnskudd	-1 246	-269
- Endring i andre finansieringsaktiviteter	0	0
= NETTO KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER	-1 191	-9 741
= NETTO ENDRING I KANTANTER OG KONTANTEKVIVALENTER	-6 148	-13 528
+ Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	74 731	88 259
= BEHOLDNING AV KONTANTER OG KONTANTEKVIVALENTER VED PERIODENS SLUTT	68 583	74 731

NOTER

Tall i tusen kroner

NOTE 1 // REGNSKAPSPRINSIPPER

Tilknyttede selskaper.

Selskapsregnskapet og de tilknyttede selskaper omfatter følgende:

- A.L. Gartnerhallen
- GRO EIENDOM AS (tilknyttet selskap 39%)
- BAGA EIENDOM AS (tilknyttet selskap 25%)
- NORGRO AS (tilknyttet selskap 20%)

Med tilknyttede selskap menes selskap der selskapet har en eierandel på 20-50%, hvor investeringen er av langsiktig og strategisk karakter og hvor konsernet kan utøve en vesentlig innflytelse. Tilknyttede selskaper innarbeides etter egenkapitalmetoden. Konsernets andel av resultat i et tilknyttet selskap er basert på resultat etter skatt i det tilknyttede selskapet med fradrag for eventuelle avskrivninger på merverdier. I resultatregnskapet er andel av resultat i tilknyttet selskap vist under finansposter. I balansen vises eierandelen i tilknyttede selskaper under anleggsmidler.

Klassifisering av poster i regnskapet.

Eiendeler som knytter seg til varekretsløpet samt fordringer som tilbakebetales innen et år, er omløpsmidler. Andre eiendeler er anleggsmidler. Tilsvarende prinsipp er benyttet for gjeldsposter. Alle inntekter fra salg av varer er klassifisert som salgsinntekter. Poster som er vesentlige og uvanlige for virksomheten, er i resultatregnskapet klassifisert som ekstraordinære. Gevinst ved ordinære salg av driftsmidler er klassifisert som andre inntekter.

Kundefordringer

Alle fordringer oppstått ved salg av varer er klassifisert som kundefordringer. Kundefordringene er verdsatt til det laveste av historisk kost og forventet verdi på oppgjørstidspunktet.

Driftsmidler/avskrivninger

Varige driftsmidler er i balansen oppført til kostpris redusert med avskrivninger lineært beregnet over driftsmidlenes økonomiske levetid. Det er benyttet følgende avskrivningssatser:

- Bygninger 30 år
- Transportmidler 4 år
- Inventar/utstyr 3-5 år

Varebeholdninger

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av anskaffelseskost etter FIFO-prinsippet og virkelig verdi.

Pensjonsordninger

Forpliktelser og midler er aktuarmessig beregnet etter NRS 6 standarden og redegjort for i note.

NOTER

Tall i tusen kroner

NOTE 2 // ANDRE DRIFTSINNTEKTER/ANDRE DRIFTSKOSTNADER/STORE ENKELTRANSAKSJONER

Andre driftsinntekter

	2009	2008
Tilskudd	0	5 578
Medlemskontingenter	18 501	17 613
Gevinst ved avgang	7 600	
Andre	9 887	7 067
Sum andre driftsinntekter	35 988	30 258

Seksjon Planteavl produserer sykdomsfritt mor-materiale til stamplanteproduksjon og grunnstammer for fruktproduksjon. Dette er et offentlig oppdrag som Gartnerhallen utøver innenfor de økonomiske rammer som stilles til disposisjon (tilskudd). Denne virksomheten ble overført til Sagaplant AS den 30.09.08.

NOTE 3 // LØNNSKOSTNADER/ANTALL ANSATTE/GODTGJØRELSE/LÅN TIL ANSATTE/PENSJONER MM

Lønnskostnader mm.

	2009	2008
Lønninger	5865	10 641
Folketrygdavgift	1 847	1 954
Pensjonskostnader	-2 850	30
Andre ytelser	2 987	2 609
Lønnskostnader	7 849	15 234
Antall årsverk	10,5	20,2

Godtgjørelser (i kroner)

	Daglig leder	Landsstyret	Regionstyrer
Lønn	1 079	0	0
Annen godtgjørelse	117	1 372	640
Innbetalt pensjonspremie	0	0	0
Sum ytelser	1 196	1 372	640

Selskapet har inngått en forpliktende avtale med tidligere daglig leder om pensjonsytelser. Ytelsen inngår i lønnskostnadene.

Det er ikke inngått forpliktende avtaler overfor verken styrets leder eller nåværende daglig leder. Daglig leder er medlem av den ordinære kollektive pensjonsordning i selskapet.

Revisor

Revisjonshonoraret for 2009 er kostnadsført med kr 135.000 eks. mva. I tillegg kommer revisjonsrelaterte tjenester med kr .157.960 eks mva.

Lån til ansatte

Lån til ansatte utgjør kr. 10.000.

NOTER

Tall i tusen kroner

NOTE 4 // NRSP

Tall i hele tusen kroner	Sikrede pensjoner	2009 Faktisk	2008 Faktisk	Usikrede Pensjoner	2009 Faktisk	2008 Faktisk
Årets opptjening		1 361	1 554		12	20
Rentekost på forpliktelsene		2 552	4 074		214	156
Forventet avkastning		-7 077	-6 618		0	0
Arbeidsgiveravgift		0	0		0	0
Resultatførte estimatavvik/avkortning		0	662		87	-39
Årets pensjonskostnad		-3 164	-328		314	137
	Estimert			Estimert		
Beregnete forpliktelser		75 808	85 680		3 707	3 970
Midler til markedsverdi		107 646	125 949		0	0
Sum netto midler		-31 838	-40 269		3 707	3 970
Ikke resultatførte estimatavvik mv.		-14 617	6 083		-853	-1 430
Sum pensj.forplikt/-midler		-46 455	-34 186		2 854	2 540
Økonomiske forutsetninger:						
Diskonteringsrente		5,40	3,80		5,40	3,80
Forventet lønnsregulering		4,25	4,00		4,25	4,00
Årlig G regulering		4,00	3,75		4,00	3,75
Avkastning pensj.midler		5,80	5,80		5,80	5,80
Årlig reg.pensjoner u/utbet		1,30	1,50		1,30	1,50

Selskapet har plikt til å ha OTP-ordning. Selskapets pensjonsordning tilfredsstiller disse kravene.

NOTE 5 // VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER

Tall i hele tusen kroner	Bygninger	Immaterielle verdier	Biler	2009	2008
Anskaffelseskost 01.01	5011	165 230	520	170 761	166 593
Avgang/tilgang	-907		-520	0	0
Anskaffelseskost 31.12.	4104	165 230	0	169 334	169 834
Avskrivninger, nedskrivninger 01.01.	1359	154 634	260	156 253	152 492
Avgang	0	0	-281	-281	0
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	1413	165 230	0	166 643	155 326
Bokført verdi pr 31.12.	2691	0	0	2 691	14 508
Årets ordinære avskrivninger/nedskrivninger	54	10 596	21	10 671	2 834
Samlet avskrivning 2009	54	10 596	21	10 671	2 834
Økonomisk levetid	33 år	15 år	4 år		
	Lineær	Lineær	Lineær		

Immaterielle eiendeler knytter seg til betalt vederlag for markedsadgang for produsentenes varer. Vederlaget er betalt av Gartnerhallen på vegne av produsentene.

De løpende inntekter knyttet til betalingen skjer dels på produsentens hånd og dels på Gartnerhallens hånd. De inntekter og kostnader som registreres i Gartnerhallens regnskap knyttet til varestrømmen, er neddiskontert til nåverdi. Denne andelen ble nedskrevet i 2001. De leveranseavtalene som ble inngått i 1997 og 1998 er nå avløst av nye avtaler. Avtalene som ble inngått den gang har blitt verdsatt og ført som immaterielle eiendeler i Gartnerhallens regnskap basert på det vederlag som ble betalt og basert på løpende verddivurderinger basert på de inntekter og kostnader som registreres i Gartnerhallens regnskap knyttet til varestrømmen. Landsstyret mener det er riktig at verdien på de immaterielle eiendelene, som er basert på at de gamle avtalene, skrives ned til null.

Gartnerhallen, sammen med Gartnerhallen Interesseforening, investerte i 2008 i en ferieleilighet som skal benyttes av ansatte, eiere og pensjonister. Hele investeringsbeløpet ble ført i Gartnerhallens regnskap, men er i 2009 redusert med det beløpet Gartnerhallen Interesseforening har gått inn med i sameiet. Gartnerhallen har 72 % av andelene. Gartnerhallen Interesseforening står for driften.

NOTER

Tall i tusen kroner

NOTE 6 // TILKNYTTETE SELSKAPER

Selskap	NORGRO AS	GRO EIENDOM AS	BAGA Eiendom AS	Sum tilknyttede Formelle opplysninger
Anskaffelsestidspunkt	01-10-09	22-12-97		
Forretningskontor		Oslo		
Eierandel	20 %	39 %	25 %	
Stemmeandel	20 %	39 %	25 %	

Opplysninger relatert til årets tall i hele tusen kroner

Inngående balanse 01.01.2009	0	11 436	18 138	29 574
+/Andel årets resultat	-2 897	15 886	649	13 638
Tilgang	14 100	0	0	14 100
Avgang	0	0	0	0
Utbytte	0	-918	0	-918
Utgående balanse 31.12.2009	11 204	26 404	18 787	56 394

NOTE 7 // AKSJER OG ANDELER I ANDRE SELSKAP MM.

Tall i hele tusen kroner	Eierandel	Anskaffelseskost	Balanseført verdi	Markedsverdi
Anleggsmidler:				
GH Pensjonskasse - innskutt kapital	100 %	6 214	6 214	6 214
Bama Industri AS	7,90 %	4 273	4 273	4 273
Overhalla Klonavlssenter AS	42,00 %	500	500	500
Graminor AS	4,80 %	2 271	2 271	2 271
Landbruksforsikring AS	1,67 %	500	500	500
Njøs Næringsutvikling AS	22,20 %	103	103	103
Sagaplant AS	34,00 %	680	680	680
Telefrukt	10,00 %	340	340	340
Diverse aksjer og andeler		0	0	0
		14 881	14 881	14 881

NOTE 8 // ANDRE FORDRINGER

Tall i hele tusen kroner

GH Pensjonskasse - innskutt ansvarlig lånekapital	9 850
---	--------------

NOTER

Tall i tusen kroner

NOTE 9// SKATT

Tall i hele tusen kroner	2009	2008
Betalbar skatt fremkommer slik:		
Ordinært resultat før skattekostnad	25 575	5 388
Permanente forskjeller	118	-101
Gevinst ved salg av aksjer	-617	
Verdi økning finansielle instrumenter	-4 784	0
Resultat tilknyttede selskap	-13 639	-897
Mottatt utbytte	-918	-978
Endring midlertidige forskjeller	-10 318	-7 480
Grunnlag betalbar skatt	-4 583	-4 068
Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt:		
Forskjeller som utlignes:		
Kortsiktige poster	-255	-255
Langsiktige poster	15 544	4 715
Underskudd til fremføring	-134 896	-130 312
Begrensing balanseføring uts. skattefordel	119 607	125 852
Sum	0	0
Utsatt skatt	0	0
Årets skattekostnad:		
Formuesskatt	500	450
Korreksjon tidligere år	-96	-21
Sum	404	429

NOTE 10// EGENKAPITAL OG BEVEGELSE I EGENKAPITALEN I 2009

Tall i hele tusen kroner	Andelskapital	Inntredelsesfond	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 31.12.08	1 462	4 644	179 397	185 503
Årets endringer i egenkapital				
Kapitalinnskudd fra eiere	5	50		55
Årets resultat			25 172	25 172
Avsatt utbytte			-10 000	
Sum egenkapital 31.12.09	1 467	4 694	194 569	210 730

NOTE 11// PANTSTILLELSER OG GARANTIANSVAR

Pantstillelser

Som sikkerhet for kassekreditten er stillet pant i kundefordringer og varelager.

Garantiansvar

Selskapet har garantiansvar i tilknytning til den generelle driftskredittordningen for landbrukssamvirket.

NOTER

Tall i tusen kroner

► NOTE 12// MELLOMVÆRENDE MED SELSKAP I TILKNYTTETE SELSKAPER.

Tall i hele tusen kroner	Kundefordringer		Andre fordringer	
	2009	2008	2009	2008
Tilknyttet selskap	32	0	0	0
Sum	32	0		0
Leverandørgjeld				
	2009	Annen gjeld 2008	2009	2008
Tilknyttet selskap	67	0	0	0
Sum	67	0	0	0

► NOTE 13// KONTANTER MM.

Tall i hele tusen kroner	2009	2008
Ubenyttet del av kassekreditt	5 000	5 000
Bankinnskudd	11 089	74 731
Pengemarkedsfond	26 697	0
Obligasjonsfond	15 928	0
Aksjefond	14 869	0
Sum kontanter, bankinnskudd og fondsandeler	68 583	74 731

Av kontantbeholdningen er kr. 1.702.000,- bundet til skattetrekk konto.

► NOTE 14// VARER

Tall i hele tusen kroner	2009	2008
Ferdigvarer	16 093	11 961

REVISORS BERETNING



KPMG AS
P.O. Box 7000 Majorstuen
Sørkedalsveien 6
N-0306 Oslo

Telephone +47 21 09 21 09
Fax +47 22 60 96 01
Internet www.kpmg.no
Enterprise 935 174 627MVA

Til årsmøtet i A.L. Gartnerhallen

REVISJONSBERETNING FOR 2009

Ledelsens ansvar og revisors oppgave

Vi har revidert årsregnskapet for A.L. Gartnerhallen for regnskapsåret 2009, som viser et overskudd på TNOK 25.172. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og daglig leder. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Grunnlag for vår uttalelse

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimer, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Uttalelse

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling 31. desember 2009 og av resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 4. mars 2010
KPMG AS

Tom Myhre
Statsautorisert revisor

Offices in:

Oslo
Bodø
Alta
Arendal
Bergen
Elverum
Finnshes
Hamar

Haugesund
Kristiansand
Larvik
Lillehammer
Mo i Rana
Molde
Narvik
Roros

Sandefjord
Sandnessjøen
Stavanger
Stord
Tromsø
Trondheim
Tonsberg
Ålesund

KPMG AS is a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International, a Swiss cooperative.

Statsautoriserte revisorer - medlemmer av Den norske Revisorforening

A.L. GARTNERHALLENS REPRESENTASJON I ANDRE ORGANISASJONER OG INSTITUSJONER 2009

Grøntprodusentenes Samarbeidsråd

Styret

Medlem Simon Helge Dahl
Medlem Kirsten Ravnsborg Justad

KSL Matmerk

Kvalitetssystem i landbruket (KSL)
Koordineringsutvalg

Medlem Per Odd Gjestvang
Varamedlem Nils Seljebø

Faggruppe planter, miljø og ressursforvaltning

Medlem Lars Ullern
Varamedlem Tom Roterud

Merkebrakerutvalget Nyt Norge

Medlem Tom Roterud

Norsk Landbrukssamvirke

Rådet

Medlem Simon Helge Dahl
Medlem Arnt Foss

Styret

2. varamedlem Simon Helge Dahl

Garantiutvalget

Medlem Alf Roar Brovoll
Varamedlem Arnt Foss

Rådgivende utvalg for mattrygghet
Rådgivende utvalg for næringspolitikk
Rådgivende utvalg for forskningsspørsmål
Rådgivende utvalg samvirkespørsmål

Medlem Tom Roterud
Medlem Arnt Foss
Medlem Nina Heiberg
Medlem Tom Roterud

Norges Bondelag

Representantskapet/Årsmøtet

Medlem Simon Helge Dahl
Varamedlem Kirsten Ravnsborg Justad

REPRESENTASJON I TILKNYTTETE SELSKAPER O.L.

Gartnerhallens Pensjonskasse

(eierandel 100%)
Styret - Jan Kristian Løbersli (leder), Simon Helge Dahl (nestleder) og Kirsten Ravnsborg Justad

GRØ Eiendom AS (eierandel 39%)

Styret - Simon Helge Dahl (nestleder), Kirsten Ravnsborg Justad og Arnt Foss

BAGA Eiendom AS

(eierandel 25%)
Styret - Simon Helge Dahl (nestleder) og Arnt Foss

Bama Industri AS (eierandel 7,9%)

Styret - Simon Helge Dahl og Arnt Foss
(vara/observatør)

AL Konservesfabrikken Lier

(eierandel 37%)
Styret: John Enger (leder) og Nils Seljebø
(vara)

Telefrukt AS (eierandel 10%)

Styret - Arnt Foss

Bunes Fryselager A/L (eierandel 4%)

Styret - Albrig Eidstø

Overhalla Klonavlssenter

(eierandel 42%)
Styret - Nils Seljebø

Graminor AS

(eierandel 4,8%)
Styret - Nina Heiberg, Arnt Foss (vara)

Njøs Næringsutvikling AS

(eierandel 22,2%)
Styret - Nina Heiberg (leder)

NORGRØ AS (eierandel 20%)

Styret - Arnt Foss

A.L. GARTNERHALLENS VALGTE ORGANER 2009

ÅRSMØTETS UTSENDINGER

Møteleder

Knut Djønne, Vallavik

Viken

Bente Stensland, Svelvik
Karl Emil Rosnæs, Rygge
Knut Amund Surlien, Svelvik
Alf Einar Bjørnstad, Lier
Gunnar Delviken, Råde

Mjøsen

Anders Holter, Gjøvik
Hans Håkon Vestlund, Atna
Hanne Homb, Kapp
Lars Rustad, Ilseng
Harald Sve Bjørndal, Vågå

Sør

Olav Brataas, Åsgårdstrand
Øystein Fredriksen, Færvik
Gurine Seland, Grimstad
Jon Hesthag, Gvarv
Henriette Prestrud, Borgheim
Svein Børte, Lunde

Rogaland

Arne Torgersen, Fogn
Paul Østebø, Talgje
Vigdis B. Nes, Stol

Vest

Lars J. Nå, Nå
Aksel Døving, Valldal
Jan Mo, Lærdal
Randi Elisabeth Taxt, Nå
Tomas Hesthamar, Utne
Odd-Harald Solheim, Smøla

Trøndelag

Aud Mari Folden, Levanger
Ragnhild E. Viken, Frosta

Nord

Geir Lindgaard, Ankenesstrand

Industri

Bjarne Fuglerud, Lier
Lars Gjersøyen Rolstad, Skarnes
Sverre Glomstein, Borgheim
Anders Hørthe, Sylling

Landsstyret

Simon Helge Dahl, Skien
(styreleder)
Kirsten Ravnsborg Justad, Lier
(nestleder)
Per S. Hjermann, Lærdal

Kåre Holand, Leknes
Rune Dreng, Larvik
Hallstein Aase, Orre

Valgkomité

Nikolai Skrettingland, Varhaug
(leder)
Torbjørn Austrud, Ulvik
(nestleder)
Johs. Dyste, Kolbu
Karl Emil Rosnæs, Rygge
Øystein Fredriksen, Færvik
Marit Moksnes, 7633 Frosta

REGIONSTYRENE 2009

Viken

Bente Stensland, Svelvik (leder)
Karl Emil Rosnæs, Rygge
(nestleder)
Knut Amund Surlien, Svelvik
Alf Einar Bjørnstad, Lier
Kristian Guren, Rygge

Mjøsen

Anders Holter, Gjøvik (leder)
Hans Håkon Vestlund, Atna
(nestleder)
Hanne Homb, Kapp
Lars Rustad, Ilseng
Ole Herud, Slåstad

Sør

Olav Brataas, Åsgårdstrand
(leder)
Øystein Fredriksen, Færvik
(nestleder)
Gurine Seland, Grimstad
Jon Hesthag, Gvarv
Henriette Prestrud, Borgheim

Rogaland

Arne Torgersen, Fogn (leder)
Paul Østebø, Talgje (nestleder)
Vigdis B. Nes, Stol
June Eike, Rennesøy
Trygve Skretting Bore, Kleppe

Vest

Lars J. Nå, Nå (leder)
Aksel Døving, Valldal
(nestleder)
Solfrid Aaberge, Sogndal
Jan Mo, Lærdal
Randi Elisabeth Taxt, Nå

Trøndelag

Aud Mari Folden, Levanger
(leder)

Johan Petter Bergin, Grong
(nestleder)
Ragnhild Eggen Viken, Frosta
Steinar Østerlie, Frosta
Karl Johan Dahl, Kråkvåg

Nord

Kåre Holand, Leknes (leder)
Geir Lindgaard, Ankenesstrand
(nestleder)
Oddgeir Kroken, Sørreisa
Rannveig L. Mæle, Stakkvik
Jon Magne Laksforsmo, Trofors

Industri

Bjarne Fuglerud, Lier (leder)
Potet:
Lars Gjersøyen Rolstad, Skarnes
(nestleder)
Salat:
Anders Hørthe, Sylling
Frys/grønt:
Sverre Glomstein, Borgheim
Brumunddal:
Hans Johan Sterud, Nes H.
Hermetikk:
Knut Salve Lunden, Grimstad

Sentrale Kulturansvarlige Produsenter (SKP) oppnevnt av Landsstyret for sesongene 2007/09:

Agurk - Bjarne Myrhaug, Lier
Blomkål - Birger Meland, Lier
Bringebær - Ola Hopperstad, Vangsnes
Brokkoli - Dag Einar Lian, Lier (fra febr. 09)
Gulrot kg - Olav Wirgenes, Kvelde
Gulrot bt - Magne Kr. Dyste, Kolbu
Hodekål - Christopher Gjør, Stange
Isbergsalat - Øystein Hoel, Spikkestad
Jordbær - Simen A. Myhre, Sylling
Kinakål - Hans Bernhard Justad, Lier
Kjernefrukt - Knut Amund Surlien, Svelvik
Kålrot - Thorleif Bernhard Dahl, Nordre Frogn.
(fra mars 09)
Løk - Olav Brataas, Åsgårdstrand
Mandelpotet - Stig O. Haarseth, Rendalen
Moreller - Tomas Hesthamar, Utne
Planteavl - Trygve Birkeland, Birkeland
Plommer - Jostein Ølmheim, Slinde
Potet - Lars Ullern, Skarnes
Purre - Thorer Egeland, Spydeberg
Settepotet - Bjarne Kjøs, Løten
Spesialsalater - Per O. Espedal,
Lierstranda
Tidligpotet - Knut Salve Lunden, Grimstad
Tomat - Jon Olav Runestad, Fogn
Urter - Hans Erik Fuglerud, Lier
Økologisk - Anders Hørthe, Sylling
Solbær - Per Simon Mustvedt, Skien

GARTNERHALLENS ARBEID GJENNOM 2009

Landsstyrets vedtatte arbeidsplan 2009, viser hvilke tiltak i "Gartnerhallen 2012" som ble prioritert. Som strategisk plan, er arbeidsplanen knyttet opp mot de fem fokusområdene grossist- og industrimarkedet, produsentmarkedet, matsikkerhet -og miljøvennlig og etisk produksjon, kompetanse og organisasjon. Gjennom arbeidsplanen er det, i tillegg til de operasjonelle / ordinære oppgavene knyttet til Gartnerhallens virksomhet, blitt arbeidet med over 80 ulike prosjekter / oppgaver i 2009. Under har vi gitt et innblikk i noen få av dem:

GROSSIST- OG INDUSTRIMARKEDET

Økologisk produksjon har også i 2009 hatt et sterkt fokus. En ser at enkelte av produktgruppene sliter med innpass i markedet, og at volumveksten fra foregående år har stoppet opp. Dette innebærer også utfordringer for alle produsentene som har satset på en økologisk produksjon, ikke minst i å kunne bygge opp en mer rasjonell og konkurransedyktig produksjon. Det er vel ingen tvil om at økologisk vil være en del av et produktspekter i framtida, og det er da viktig at den produksjonen som er mulig i forhold til klima og vekstforhold i størst mulig grad er på norske hender. Vi må ikke ende opp med økologisk frukt og grønt som et eksklusivt produkt som om fem til ti år kun er basert på import. Det må jobbes enda mer med å synliggjøre en merverdi for økologisk. Stikkord her er da design, pakningsstørrelser, kvaliteter og elementer som øker bruksverdien for forbruker, eks klar til bruk varianter med mer.

Det har blitt arbeidet konkret med synliggjøring av produsenter, blant annet gjennom siste års markeds kampanjer. I tillegg har det i 2009 vært oppfølging av utarbeidet mediaplan, hvor synliggjøring av produsent og produkt er et viktig element. I tillegg deltok flere GH produsenter sammen med sine produkter på Gartnerhallens stand i forbindelse med Matstreif på Karl Johan i Oslo og Momarkedet i Østfold. Vi ser at responsen fra publikum på slike arrangement er veldig positiv.

KOMPETANSE

Bransjens beste fagkunnskap:

Gartnerhallens satsing på forskning og utvikling skjer i stor grad med basis i at hele verdikjeden på en eller annen måte trekkes inn i prosjektene. Dette skaper større engasjement, og det gjør det lettere å ta i bruk kunnskapen i praksis når alle har vært med fra starten. Frukt- og grøntsektoren har utviklet seg til å bli en kunnskapsbasert næring, og setter store krav til alle ledd i verdikjeden. Det skjer mye internasjonalitet, og skal norsk produksjonen klare å holde på konkurransekräften, må vi henge med i utviklingen. Med bakgrunn i blant annet dette, har Gartnerhallen inngått et samarbeid med BAMA, Bioforsk og Nofima om forskning og utvikling. Siden 2000 og fram til i dag har Gartnerhallen deltatt i 54 FoU prosjekter til en samlet verdi av 180 millioner kroner. Pr i dag er Gartnerhallen på ulike plan involvert i 24 prosjekter. Hovedformål er å utvikle / skape nye markedsmuligheter. Siden 2000 og fram til i dag har Gartnerhallen hatt en verdivekst på 108% og volumvekst på 27%. I tillegg til et marked i utvikling, har forskning og utvikling uten tvil vært en viktig bidragsyter. Ny kunnskap gjennom forskning og utvikling, har man som mål å sikre blir tatt raskest i praktisk bruk blant annet gjennom Gartnerhall-Skolen.

"Norsk løkproduksjon med preferanser i markedet og et forbruk tilsvarende Europa for øvrig"

Gartnerhallen sammen med alle sine løkprodusenter, BAMA, løkpakkeriene i vår verdikjede, NORGRØ, Bioforsk og Landbruksrådgivningen har gått sammen i dette store løkprosjektet. Målet er: "Sikre at den norske forbruker i framtida prefererer og øker sitt forbruk av norsk løk.

Konkret produksjonsmål er en dobling av dagens volum på 8500 tonn innen 2014."

Prosjektets forbrukerundersøkelse avdekket blant annet at forbruker prefererer løk som ser pen og fristende ut. Videre at løspakket eller strøpde foretrekkes og at løkstørrelsen har mindre betydning. Mildløk, salatløk og hvit kepa er svært lite kjent, mens vanlig gul løk, rød løk, sjalott og hvitløk er godt kjent av de fleste. Forbrukerne var opptatt av at løk er sunt. Et smakspanel beskrev smaken av de ulike løktypene. Resultatene herfra vil være nyttig i ny utvikling av markeds kommunikasjon på løk.

Sortsforsøkene i 2009 viser at vi har flere gode sorter av gul og rød kepa, men ingen som foreløpig peker seg spesielt ut. Det skal testes ut flere sorter fremover. Rådgivningspakken i prosjektet involverer landets beste løkringledere til rådgivning av alle GHs løkprodusenter. I tillegg til å få en mer personlig oppfølging / "coaching" som er verdifullt for den enkelte produsent i arbeidet med produksjon av kvalitetsløk, så bygger også veiledningstjenesten opp spesialkompetanse og en tettere veiledningsrolle mot den enkelte produsent i prosjektet. 2009-sesongens store utfordring har vært bakterieråte. Bioforsk arbeider med å analysere hvilke arter som har vært problemet, og hvordan de kan forebygges. Økonomien i vanlig løkproduksjon har vært under press de siste årene. En ned-satt økonomigruppe vil sette fokus på dette videre i prosjektet. På første prosjektsamlingen, med nærmere 50 produsenter og andre prosjektdeltakere, var Inge Johnsen, Bondelagsskikk 2009, sitt budskap klart: "Tilberedelsen av ethvert godt måltid starter med å kutte en løk!" Salgsvolumet av løk i GH har allerede økt med ca 20% og forbrukerundersøkelsen avdekker at de fleste spiser mer løk nå enn de gjorde før. Dette betyr at vi jobber i medvind og skaper verdier!

ORGANISASJON

Gartnerhallen har en solid produsentmasse hvor man har et engasjement som sikrer et godt tillitsapparat gjennom de tillitsvalgte på ulike plan i organisasjonen. Med bakgrunn i innspill og behov, er det satt fokus på å kunne tilby aktuelle opplærings tiltak for de tillitsvalgte gjennom Gartnerhall Skolen. Gartnerhallen har rekruttert kvinnelige tillitsvalgte til Landbrukssamvirkets mentor program "Ta grep". Videre er det gjennomført aktuelle samlinger for regionstyrene, valgkomiteene og de sentrale kulturansvarlige produsentene (SKP).



