

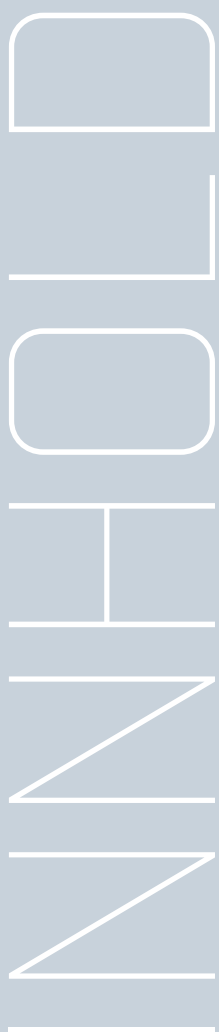


GARTNERHALLEN ÅRSRAPPORT 2007





Gartnerhallen – dyrker godt liv



3: Hovedtall

5: Styrelederen har ordet: Ambisiøse mål – nødvendig og mulig

6: Økologisk trend

8: Økologisk fremtid

10: Stort potensial for øko-varer

12: E-sporing – lønnsomt og nyttig!

14: Miljøvern må også smake godt

16: Smakfullt møte

18: Landsstyrets årsberetning:

Kraftig omsetningsvekst til tross for ekstremvær

21: Resultat for 2007:

21: Resultatregnskap

22: Balanse

24: Kontantstrømanalyse

25: Noter

30: Revisors beretning

31: Representasjon

32: Valgte organer

33: Medlemsoversikt

HOVEDTALL

	2007	2006	2005	2004
Omsetning	1 230 179	1 087 514	1 025 583	946 294
Resultat	37 901	17 886	3 273	10 445
Egenkapital	180 454	143 087	124 513	121 146
Antall medlemmer	1 355	1 365	1 456	1 531
Antall ansatte	24	24	24	24



Forbruket av frukt og
grønt i Norge øker

Markedsutvikling og markedsandeler 2005-2007

Norsk frukt og grøntmarked, mengdeutvikling:

Markedsutvikling

	2006-2007	2005-2006
Totalmarkedet	5.3%	1.8 %
Norsk produksjon	0.1%	-4.8 %

Markedsandeler

	2007	2006
Norsk andel	30%	31%
Gartnerhallens andel av totalmarkedet	18%	17%
Norsk andel av produkter som produseres i Norge	47%	49%
Gartnerhallens andel av norsk andel	61%	57%

VERDI OG MENGDE 2007

Andel verdi 2007		KONSUM		INDUSTRI	
		Verdi endr.	Mengde endr.	Verdi endr.	Mengde endr.
Agurk	8.4 %	29%	33%	49%	37%
Tomat	7.0 %	1%	3%		
Kålrot	3.0 %	27%	4%	2%	-2%
Kål	3.7 %	39%	1%	-9%	12%
Blomkål	3.2 %	38%	-4%	-3%	-4%
Brokkoli	1.8 %	32%	-2%	-17%	-23%
Gulrot	10.8 %	25%	16%	11%	12%
Løk	5.3 %	23%	5%	-76%	-65%
Purre	1.5 %	6%	4%	24%	29%
Selleri	0.7 %	-10%	-8%	6%	4%
Kinakål	1.6 %	1%	-10%	-25%	-20%
Isbergsalat	4.1 %	27%	11%	12%	7%
Rapidsalat	1.9 %	5%	-2%		
Andre salater	7.0 %	23%	27%	25%	22%
Urter	4.2 %	15%	12%		
Stangselleri	0.4 %	21%	8%	-2%	-7%
Div. Grønnsaker	2.0 %	13%	-1%	-32%	-40%
Potet	20.3 %	23%	14%	0%	-3%
Epler	2.8 %	-19%	-31%	-74%	-77%
Pærer	0.1 %	-21%	-20%		
Kirseb/Moreller	0.8 %	-42%	-50%	-63%	-63%
Plommer	0.8 %	7%	-1%		
Jordbær	4.9 %	-5%	-21%	-18%	-15%
Bringebær	1.3 %	3%	-1%		
Annen bær	0.5 %	-30%	-28%	44%	44%
Erter	0.4 %			-39%	-39%
Økologisk	1.5 %	358%	349%	-2%	-4%
SUM	100.0 %	17%	10%	-2%	-4%

AMBISIØSE MÅL

– NØDVENDIG OG MULIG!



I 2007 gjennomførte vi en stor og grundig strategiprosess som inkluderte store deler av organisasjonen. Den munnet ut i en strategisk plan: "Gartnerhallen 2012". Her har vi satt oss ambisiøse mål, tenkt nytt og tatt noen tydelige valg som skal gjøre oss i stand til å innta posisjonen som **Norges beste produsentorganisasjon og foretrukne leverandør av frukt og grønt.**

Ambisiøse mål er både nødvendig og mulig! Nødvendig for at vi skal kunne fortsette å ha den konkurranseposisjonen vi har i dag – både i forhold til andre leverandører og ikke minst import. Spesielt med tanke på å reforhandle fordelaktige avtaler med Bama, NorgesGruppen og GRO Industrier. Mulig fordi vi opererer i et marked i vekst og fordi vi som Norges største produsentorganisasjon besitter en enorm kollektiv kompetanse som vi nå skal utnytte enda bedre!

Tall fra Norsk Landbrukssamvirke viser at nordmenn vil ha enda mer frukt og grønt. - og varene - de skal være norske. Dette viser noe av markedspotensialet vårt – og bekrefter at vår ambisiøse målsetning om en årlig omsetningsøkning på minimum 10 prosent per år frem til 2012 er helt riktig. Men det vil kreve en felles innsats!

Systematisering av produksjon blir sentralt for å videreutvikle vår kollektive kompetanse. Vi må dokumentere kvalitet, sårbarhet og kostnader slik at vi kan lære av dem som lykkes. Jeg har tro på at konkurranse – både internt i Gartnerhallen og i forhold til andre leverandører - er et godt virkemiddel for utvikling, og en inspirasjon som vil gjøre oss enda bedre!

Å sette produksjonen i system vil kreve kompetanseheving av produsentene og styrking av organisasjonen. Samtidig må vi bygge videre på og videreutvikle samarbeidet med Bama – Europas beste frukt- og grøntleverandør. Gartnerhallskolen vil bli et viktig kompetansehevingstilbud for produsenter og samarbeidspartnere, som skal bidra til at vi kan ta ut potensialet i hele verdikjeden til beste for kunder, eiere og samfunnet.

Det viktigste nå er at alle blir med – at vi styrker Gartnerhallen som et faglig og sosial fellesskap: Det vil gi uttelling både for den enkelte produsent – kundene og ikke minst sluttbrukerne!

Per Odd Gjestvang
Styreleder



Økologisk vekst i Gartnerhallen

	2006	2007
Øko Brokkoli:	12 374 kg	39 856 kg
Øko Isbergsalat:	4 356 kg	70 082 kg
Øko Kepaløk:	50 kg	130 979 kg
Øko Sherrytomat:	1712 kg	24 514 kg
Øko Asparges:	833 kg	1 650 kg
Øko Gulrot:	168 073 kg	638 524 kg



ØKOLOGISK TREND

- Før spiste vi økologisk mat for å redde verden. Nå gjør vi det for å redde oss selv. Vi er opptatt av egen helse og miljøfokus er stort, ifølge trendanalytiker Finn Erling Røgnæs hos Synovate.

Tekst: Ole Petter Tharaldsen

Sammen med kollega Ole Petter Nyhaug er han ansvarlig for det løpende trendanalyse-prosjektet Soon Well, der holdninger til helse, kosthold og velvære belyses. Trender og potensial for økologiske produkter er ett av områdene i undersøkelsen.

- Den store trenden er at folk ser sammenhengen mellom eget kosthold, sunnhet og bærekraft, forteller Røgnæs.

- Vi har spurt 1060 forbrukere om deres forhold til økologiske produkter, og svarene indikerer at fremtiden er lys for dem som satser på økologisk produksjon. Forbrukerne er nemlig svært interesserte, forteller han og påpeker at 24 prosent forventer å kjøpe mer økologiske produkter enn de gjør i dag.

Ikke enten eller, men både og

Det dreier seg ikke lenger om bare å redde miljøet eller bare å fokusere på egen helse.

- En del av befolkningen ser dette i sammenheng. De som etterspør økologiske produkter ut fra egen helse og miljøet bor stort sett i byene, mens de som etterspør økologisk mat ut fra enkeltargumenter ofte bor utenfor.

- Det er også interessant at 46 prosent av utvalget mener at økologisk mat er sunnere enn tilsvarende produkter som ikke er økologiske.

Kortreist mat aktuelt

Røgnæs forteller at kortreist mat har fått en renessanse ut fra et klimaperspektiv. Med andre ord – produkter som har en kort og enkel vei frem til forbruker blir en klimavinner fordi de ikke krever lang og forurensende transport.

- Forbrukerne er ganske forvirret på miljøvern og bærekraft og interesserte i hvordan de selv kan bidra. Å endre forbruk og kjøpe økologisk oppfattes som en enkel måte å være miljøbevisst på. Folk ønsker seg også "historien bak maten". For eksempel høres Stangekylling bedre ut enn vanlig kylling.

Pris teller

Miljøvern og egen helse har definitivt gitt fornyet interesse for økologisk produksjon, men Røgnæs påpeker at undersøkelsen også viser at pris har betydning.

-16 prosent av alle forbrukere foretrekker økologisk dyrkede produkter, mens 46 pro-

sent foretrekker økologiske produkter – gitt at prisen er lik de konvensjonelle produktene!

Miljøengasjement gir status

Det er ikke tvil om at miljø er mer "in" enn noen gang og faktisk gir status.

- For eksempel ser man tydelig at salget av de store SUV-ene har falt dramatisk den siste tiden. Folk ønsker å bidra til å redde miljøet, og det å handle ansvarlig gir respekt. Kvinnene gjør seg bemerket. Det er kvinner med høy utdanning, 30 år +, som særlig ønsker økologisk mat. Disse har helse- og miljøvernfokus uavhengig av inntektsnivå, avslutter trendanalytikeren.

Sterk, økologisk utvikling

Den positive utviklingen i interesse for økologiske produkter stemmer helt med ferske tall fra Gartnerhallen. Om vi ser på utviklingen fra 2006 til 2007 er veksten betydelig. Vinneren er øko gulrot med en omsetningsøkning fra 168.073 kg i 2006 til 638.524 kg i 2007 (3,7 mill kroner i 2006 til 16,6 mill kroner i 2007).



Navn: Anders Hørthe
Alder: 35
Bosted: Hørte Gård, Sylling i Lier
Areal: Har 250 mål selv og leier 200 mål av forskjellige naboer
Ansatte: 3-20 ansatte i daglig drift
Produkt: Spesialsalater – Rucola, Isberg, konvensjonell og økologisk



” Økologisk produksjon bidrar positivt til miljøet, og det er i seg selv stimulerende. Men det er avgjørende å ha god jord, flinke folk, riktige maskiner og kompetanse på produksjon, produkter og markedet.



ØKOLOGISK FREMTID

Interessen for økologiske produkter øker i takt med miljøfokus. Og det er bra. Men produksjonen må økes, kvaliteten bedres og leveransene stabiliseres - slik at forbrukeren i siste ledd er fornøyd og vil betale en riktig pris.

Tekst: Ole Petter Tharaldsen

Anders Hørthe er bonde og salatprodusent på Hørte Gård i Sylling. Han er vokst opp på gården som han overtok for 10 år siden, og her driver han konvensjonell og økologisk grønnsakdyrking.

- Vi startet opp et testløp med økologiske produkter i 2004 og har satset for fullt siden 2006. Fra å bare drive med konvensjonell grønnsakdyrking ser jeg at markedet nå i økende grad ønsker seg økologisk mat. Jeg mener vi har satset på et riktig tidspunkt med tanke på at både politikere og forbrukere ønsker dette. I dag utgjør økologisk produksjon 10 prosent av vår samlede verdi, men jeg har god tro på at den andelen vil øke.

Hva innebærer det å drive økologisk?

- Vi driver kun ute/frilandsproduksjon og leier ny, "fersk" økologisk jord her i området. I overgangen fra konvensjonell til økologisk bruk har vi en karenstid på egen jord. Deretter må vi drive på naturens premisser for å frembringe avlingene. Og det er selvsagt ingen bruk av kjemisk plantevern eller kjemisk gjødsel – kun "ekte vare" i økologisk landbruk. For å lære har jeg brukt veiledningstjenester og fagmiljøer, vært på fagsamlinger i inn- og utland og jeg har jevnlig kontakt med forskningsmiljøer.

Hvordan er erfaringene med økologisk produksjon?

- Jeg er opptatt av miljøet og driver en miljøbevisst bedrift. Økologisk produksjon bidrar positivt for miljøet, og det er i seg

selv stimulerende. Men det er avgjørende å ha god jord, flinke folk, riktige maskiner og kompetanse på produksjon, produkter og markedet.

Vi merker at økologisk er i sterk vekst og at betalingsvilligheten er tilstede når vi presenterer økologiske varer som holder like god kvalitet som de konvensjonelle. Men kjøpmennene kaster ikke nok produkter som ikke holder topp kvalitet, og dermed tilbys forbrukerne produkter som ikke burde ligge i disken. Vi produsenter selger kvalitet og er avhengige av at kjøpmannen markedsfører produktene og sørger for rask omløpshastighet. Når svinnet går opp, blir det vanskelig å tjene penger. Derfor må hele verdikjeden settes i bedre system. Vi må fokusere på hastighet, hyppighet og synlighet i hele verdikjeden: Raskere leveranse fra jeg får bestilling til forbruker får produktet. Daglig levering av rett mengde kvalitetsprodukter gir tilfreds forbruker, som ønsker å kjøpe produktet oftere. Og god eksponering i butikk, samt god markedsføring i hele verdikjeden.

Hvordan opplever du interessen i markedet?

Interessen for økologiske produkter er veldig bra og miljøbevisstheten er økende. Men det er en utfordring å alltid ha nok produkter i butikkene. Mangler vi produkter i perioder, bør vi skaffe dette fra utlandet. Folk forventer å ha tilgang på de produktene de ønsker seg og er villige til å betale for det. Med et godt tilbud, god kvalitet og et betalingsvillig marked vil lønnsomheten raskt bli bedre i alle ledd. Selv leverer

jeg ferdig pakke med Bama ØKO- etikett, og med Hørte Gård som avsender. Elektronisk sporbarhet på våre produkter kan gi mulighet til å bygge en god merkevare gjennom at ØKO-kundene er mer enn middels interessert i opprinnelse og historien bak produktet.

Er markedsføringen god nok?

Tilgjengelighet og markedsføring er helt sentralt. I Gartnerhallen jobbes det aktivt for å rekruttere økologisk kvalitetsproduksjon. Bama begynner å ta markedsføringen seriøst og satser – jeg mener de som virkelig må på banen er butikkjedene. Økologiske varer har en merverdi som må komme frem. Dette er sunne produkter som gir forbruker en helsegevinst – ettersom de er produsert uten bruk av kjemiske midler. Nyere dokumentasjon viser for eksempel at økologiske produkter har større innhold av antioksydanter. Slike argumenter må opp i dagen.

Hva tror du om fremtiden?

Jeg mener at dyktige, konvensjonelle dyrkere har gode sjanser til å lykkes som økologiske bidragsyttere. Politikerne har jo satt et mål om at økologisk produksjon skal utgjøre 15 % av total produksjon og det bør vi klare. Men da må vi alle gjøre noen grep!



STORT POTENSIAL FOR ØKO-VARER

- Jevn kvalitet og jevn tilgang er helt avgjørende for at øko-varer skal bli stor butikk. Her har norske produsenter mye å hente, sier NorgesGruppens Pål Westby.

Tekst: Ole Petter Tharaldsen

NorgesGruppens kjeder ønsker å være best i Norge på frukt og grønt, og skal til en hver tid ha et spennende sortiment for de ulike kundegruppene. Meny og Ultra har satsset bevisst på økologiske varer.

- Men tilgjengelighet og tilgang på gode øko-varer er dessverre en flaskehals, sier kategoriansvarlig for frukt og grønt hos den store matvarekjeden, Pål Westby.

- Vi sliter med for ujevn tilførsel av varer – ofte er det lange pauser mellom leveringene. Slikt skaper frustrasjon. Dessuten må produsentene levere en jevnere kvalitet. Det skjer titt og ofte at størrelseskravene på for eksempel blomkål ikke overholdes.

Tre prosent av Menys omsetning

Det er sterkt fokus på økologisk, men foreløpig utgjør ikke salg i butikk det helt store i forhold til konvensjonelle produkter.

- Øko-salget ut av butikk øker med 40-50 prosent i året, men det tar tid før dette blir stor butikk. Derfor er jevn kvalitet og jevn

tilgang helt avgjørende for fremtiden. Norske produsenter er kjempeflinke på dette når det gjelder konvensjonelle varer, og jeg tror vi alle har alt å vinne på å holde en nær dialog rundt problemstillingen.

Kategorisjefen forteller videre at NorgesGruppen ønsker økologisk jordbruk og at de har suksess-historier på blant annet sherrytomater og epler. På disse produktene har det vært et oversiktlig volum og god kvalitet – så de vet det er mulig å lykkes

Noen bør bli store og gode

Han ser gjerne at noen produsenter tar ansvar og satser stort.

- Det er de store kulturene det nå må konsentreres om, og jeg tror produsentene bør tenke veksthusproduksjon. De varelinjene som produseres inne konvensjonelt må også produseres inne på økologisk. Gartnerhallen er en veldig flink leverandør på konvensjonelle varer og jeg er sikker på at de snart blir like gode på økologisk. Men ting tar tid, vi lærer noe nytt hver sesong og vi har full tillit til at Gartnerhallen vil løse utfordringene på beste måte!

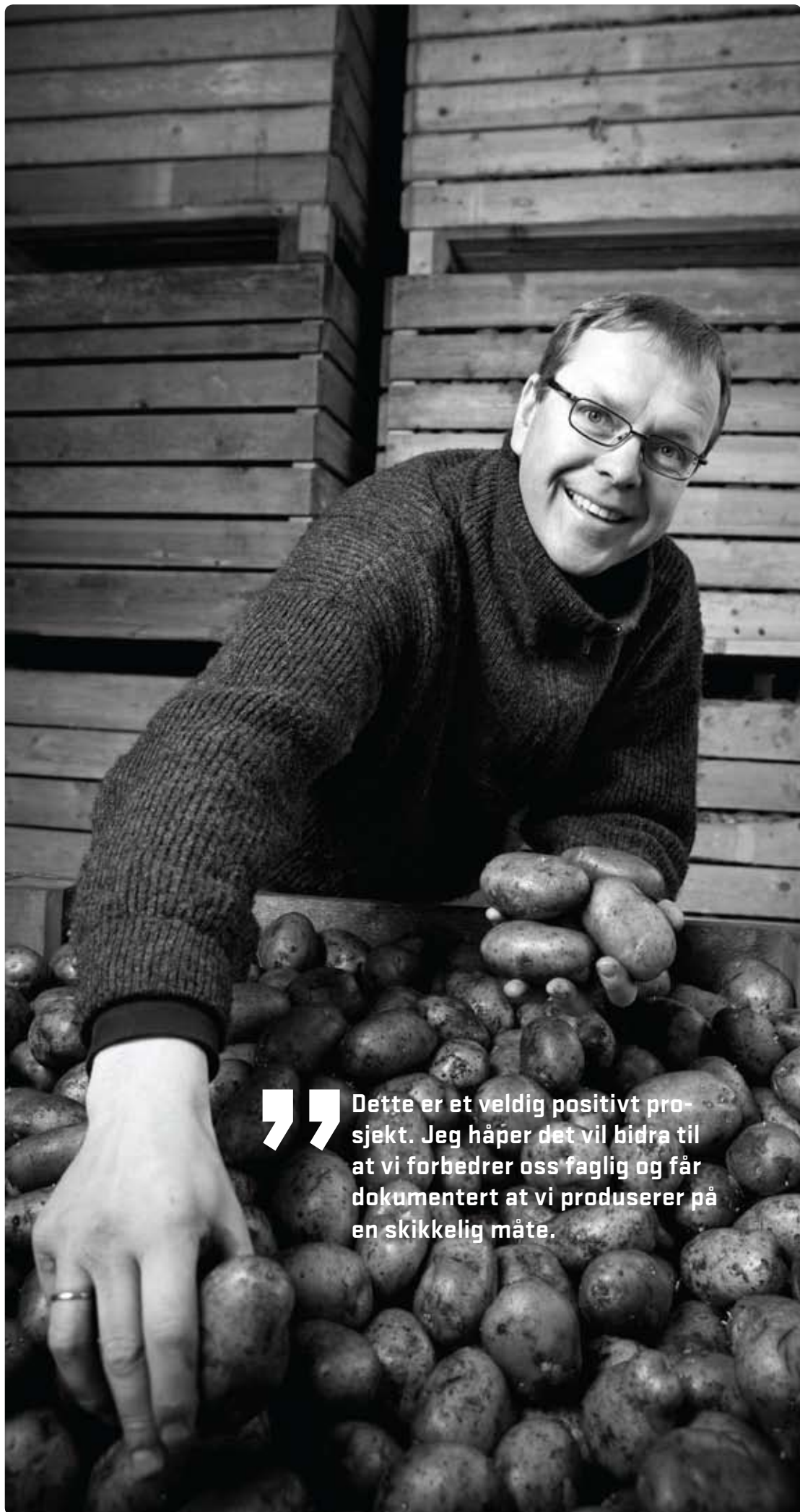


Øko-salget ut av butikk
øker med 40-50 prosent
i året, men det tar tid før
dette blir stor butikk.



Testprosjekt e-sporing

- En del av e-sporingsprosjektet til landbruks- og matminister Terje Riis-Johansen, som skal sikre forbruker trygg mat og at produsentene kan lære av hverandre.
- Pilotprosjekt med 20 potetprodusenter som leverer til GRO Industrier. Produsentene registrerer absolutt alt som har med produksjonen å gjøre i en felles database, som Gartnerhallen driver for GRO Industrier



” Dette er et veldig positivt prosjekt. Jeg håper det vil bidra til at vi forbedrer oss faglig og får dokumentert at vi produserer på en skikkelig måte.

E-SPORING

– LØNNSOMT OG NYTTIG!

For meg som leverandør er det viktig å kunne dokumentere at egen produksjon har vært forsvarlig i forhold til regelverk og god agronomisk praksis, men det er like viktig at jeg har data som jeg og andre kan lære av, sier Anders Nordlund på Granmo Gård på Romerike.

Nordlund er en av 20 deltakere i e-sporingsprosjektet for potetprodusentene i Gartnerhallen som leverer til GRO Industrier. Potet er først ute med e-sporing, men snart får vi det på flere produkter.

- Jeg nølte ikke da jeg fikk mulighet til å delta i pilotprosjektet. Jeg har stor egeninteresse av å logge og rapportere hele produksjonen i systemet som nå testes ut, sier bonden som har produksjonsplan til Bama (matpotet) og leveringskontrakt med GRO industrier som bearbeider til pomes frites for McDonald's.

Våren

- Fra før er jeg del av Bioforsks storskalaforøk og har ført opp og dokumentert alt vi har gjort ute på mine egne 220 dekar og deler av innleide 650 dekar som ligger i samme nedslagsfelt. Men som del av Gartnerhallens testprosjekt må jeg logge og rapportere alt på nytt. Jeg dokumenterer dato for pløying, hvor dypt jeg pløyer, når jeg harver på hvilket skifte og når jeg freser til potetsettingen. Deretter følger logging av settepotet og type, hvor store settepotetene er, når de er kjøpt inn, hvordan de er behandlet, antall kilo per dekar, settedybde, dato for når 50 % av knollene har spiret og når 100% av knollene har spiret.

Sommeren

Egentlig burde mannen gått med PCen i lomma hele tiden. Det blir nemlig dobbelt arbeid å først notere ned alt ute på jordene, og så overføre notatene til PCen. Men fagsjef Tom Roterud i Gartnerhallen har lovet at produsentene snart vil kunne bruke et trådløst, elektronisk verktøy som gjør dokumentasjonen enklere å gjennomføre. Nordlund forteller videre: - Bruken av plantevernmidler er selvsagt

viktig i dokumentasjonen. Jeg noterer når jeg sprøyter mot ugress, mengde, navnet på plantevernmiddelet og hvor mye vann jeg bruker per liter. Dataprogrammet er koblet mot en klimastasjon som ligger 900 meter fra gården min. På hjemmesiden VIPS (på nettet) kan jeg lese av lufttemperatur, jordtemperatur, nedbør per døgn og kobler dette til dataene for når jeg sprøytet. Ved fare for tørråteangrep, finnes det varslings på VIPS om klimaforhold slik at jeg kan sprøyte ved behov.

Høsten

Nordlund forteller at hele avlingsprosessen blir overvåket og dokumentert i detalj. Dato for innhøsting av de ulike arealene kan i ettertid sjekkes opp og analyseres ved behov. Skulle det skje noe, kan man følge hele utviklingen. Her er det mye å lære for mange parter.

- Etter at riset er svidd, er det klare regler for hvor lenge vi skal vente før vi kan høste potetene – og alt blir selvsagt dokumentert. Etter hvert som potetene kommer i hus legger vi inn lageropplysninger i dataprogrammet. Jeg noterer hvilket skifte potetene er tatt opp på, navn på poteten, antall kilo, leveringsdato, kvantum levert og varemottaker med kobling mot blant annet følgeseddel.

Skribenten begynner å bli overbevist. Denne karen følger virkelig varen i detalj helt ut døren og dokumenterer bokstavelig talt: fra jord til bord.

- Dette er et veldig positivt prosjekt. Jeg håper det vil bidra til at vi forbedrer oss faglig og får dokumentert at vi produserer på en skikkelig måte. Sånn sett sikrer vi livsgrunnlaget vårt og øker preferansen for norsk vare, avslutter bonden fra Nes.

MILJØVERN MÅ OGSÅ SMAKE GODT

Styrelederen i Bellona mener samarbeid, kreativitet og bevisstgjøring er avgjørende når vi skal ta vare på vår felles klode. Han har også klare synspunkter på emballasje og bruk av svin som bioressurs.

Tekst: Ole Petter Tharaldsen

- Vi i Bellona søker alltid etter de gode løsningene. Samtidig er vi ydmyke på at vi ikke vet alt eller sitter på alle svar, og her er forholdet til landbrukets produsenter, industrielle aktører og forhandlere et godt eksempel, sier Olaf Brastad.

Sammen for gode løsninger

Brastad er glad for at vi spiser stadig mer frukt og grønt her til lands og at bransjen åpner for diskusjon med miljøbevegelsen.

- Det er viktig at vi utnytter jorden og har en utbredt landbruksproduksjon i Norge. Derfor må vi også ha strenge regler for utslipp og sprøytemidler. Bellona har et nært samarbeid med Bama, som ønsker å la seg utfordre på eget energiforbruk, transport og emballasje. Bama har ca. 60 prosent av samlet mengde frukt og grønt som selges i Norge og har alle muligheter for å delta som viktig premisseleverandør. Sammen vil vi for eksempel se på hvordan vi kan bruke avfallet (svinnet) fra bransjen. Dette er store bio-ressurser som bør kunne utnyttes, blant annet til jordforbedring og energi.

Klodens og forbrukernes talsmenn

Mange forbrukere er opptatt av at det er for mye emballasje på frukt og grønt i butikken. Det blir hevdet at dette skaper unødvendig mye søppel av og dessuten fordyrer varen.

- Vi mener denne emballasjen kan være bra for miljøet. Riktig emballasje ivaretar frukt og grønt på en god måte og reduserer svinnet betraktelig. Det betyr at mindre mat kastes, at mindre energi brukes, næringsstoffene ivaretas og maten beholder sin gode smak, sier Brastad.

Men Bellonas mann er kompromissløs på at emballasjen må kunne gjenvinnes, og mener det er langt mer konstruktivt og miljøvennlig at noe er gjenvinnbart enn at det er nedbrytbart.

Brastad mener det er viktig å tenke kreativt og offensivt, og vil gjerne bevisstgjøre både produsenter, industri, handel og forbrukere.

- Bevisstgjøring er et godt utgangspunkt for å ta vare på vår felles klode. Det finnes jo en sammenheng mellom verdien av den gode smak og evnen til å verdsette og ta vare på skaperverket, avslutter han.





Det finnes jo en sammenheng mellom verdien av den gode smak og evnen til å verdsette og ta vare på skaperverket.



PÅ LAG MED MILJØET

- Det er vår oppgave å sørge for at frukt- og grøntproduktene produseres og leveres på en miljøvennlig måte. Det vil vi synliggjøre i et miljøregnskap, sier Arnt Foss, daglig leder i Gartnerhallen.

Gartnerhallen skal være en ansvarlig bidragsyter for et bedre miljø. I den nye strategiplanen er utvikling av et miljøregnskap ett av tiltakene.

- Vi vet at forbrukerne foretrekker norske produkter, og vi ønsker å synliggjøre miljøaspektet ved norsk produksjon sett opp mot produkter vi konkurrerer med. Kortreist mat reduserer utslipp og ressursbruk til transport betraktelig. Vi legger stor vekt på dette i vårt leverings-system – og sikrer forbrukerne førsteklasses kortreiste produkter gjennom Bamas landsdekkende distribusjonsanlegg og til GRO Industriens industri-anlegg, sier Foss.

Men han er tydelig på at et miljøregnskap har flere sider. Arealeffektiv produksjon med kort transport er miljøvennlig. Samtidig er det energiutfordringer ved å dyrke mat i et land langt mot nord.

Setter standard

Foss mener norske frukt- og grøntprodusenter har vanskeligere forutsetninger enn landene de konkurrerer med fordi de får mindre avling ut av hver dekar.

- Det hjelper heller ikke at fremstående personer i norsk politikk presenterer veksthusproduksjon som en miljøversting. Vi har dokumentasjon på at det for eksempel brukes mer energi på å frakte agurker fra Holland til Oslo enn det brukes for å dyrke de samme agurkene i veksthus i Norge, forteller han og avslutter: - Jeg synes det er vanskelig å avgrense hva som skal inkluderes i et miljøregnskap. Det viktigste nå er at det utvikles en standard vi kan følge – og vi er klare til å bidra til et godt resultat!





SMAKFULLT MØTE

Hver gang det serveres lokale råvarer er det en seier for miljøet. I tillegg smaker det bedre også! To gode grunner til at hotellkjeden Rica satser på tett samarbeid med lokalmat-produsenter. Produsent Kristin Stenersen og kjøkkensjef Are Norstveit møttes over grytene på Holmenkollen Park Hotel Rica.

- Jeg er svært begeistret for ”slow food-filosofien”, og helt enig i tanken bak satsing på kortreist mat. Likevel ser jeg også mange utfordringer for oss som er nisjeprodusenter. For å få en effektiv produksjon er vi avhengige av et større marked enn vårt eget nærmiljø, sier gartner Kristin Stenersen fra Stenersens Gartneri i Åsgårdstrand. Til Holmenkollen Park Hotel Rica i Oslo leverer hun blant annet krydderurter.

Bedriften er med i et nytt prosjekt: www.vestfoldmat.no, som skal gjøre det enklere å finne lokale produsenter. Hun syns selv det er spennende å oppleve lokalprodusert mat når hun er på reise.

- Når reiselivsbransjen har fokus på lokalmat og hotellene setter kortreist mat på bordet bidrar dette til økt verdiskaping og oppmerksomhet. Og kanskje litt økt prestisje for gartnerfaget også, sier hun.

For smakens skyld

For sjefskokk Torben Stæhr og kjøkkensjef Are Norstveit på Holmenkollen Park Hotel Rica gir det en god følelse å lage mat av kortreiste og lokale matvarer.

- Lokalmat gir en miljømessig fordel i forhold til transport. I tillegg merkes det ofte på den naturlige smaken. Vi må selvfølgelig først og fremst tenke kvalitet, men i denne sammenhengen går det hånd i hånd, sier sjefskokken, og får full støtte av kjøkkensjefen. Han kan også fortelle at gjestene setter pris på hotellkjedens landsdekkende satsing på kortreist lokalmat.

Kraftig omsetningsvekst til tross for ekstremvær

Omsetningen økte med 13 prosent i verdi og 5 prosent i mengde. Dette til tross for stor avlingssvikt i grønnsaker og potet som følge av ekstremvær og svake fruktavlinger. Økt etterspørsel, høye priser utenfor Norge og produktutvikling ga en verdivekst i konsummarkedet på hele 17 prosent og en mengdevekst på 10 prosent. Store markeds kampanjer i samarbeid med Bama Gruppen AS har også i 2007 gitt norsk frukt og grønt en positiv profil. Salg av Gartnerhallens andel av aksjene i GRO Industrier AS til Findus Norge AS ble gjennomført i 2007. Dette ga en regnskapsmessig gevinst på 32 mill. kroner.

Formål

A.L. Gartnerhallen er en uavhengig produsentorganisasjon som har som formål å sikre medlemmene en stor, langsiktig og sikker markedsadgang av deres produkter. I meldingsåret fikk laget 36 nye andelseiere og 46 gikk ut, og ved utgangen av året hadde laget 1355 eiere.

Skape økonomisk trygghet

Medlemmenes virksomhet utøves over hele landet, mens andelslagets hovedkontor ligger i Oslo. Organisasjonens hovedmålsetting er å skape økonomisk trygghet og utvikling for andelseiernes næringsvirksomhet. I denne sammenheng har andelslaget eierposisjoner i selskaper innen plantemateriale, foredling og eiendom. Andelslaget inngikk i 1997 langsiktige leveringsavtaler til industri-, storkjøkken- og dagligvaremarkedet.

Ny strategisk plan

Landsstyret vedtok i meldingsåret ny strategisk plan – "Gartnerhallen 2012". Strategiplanen har sitt første operative år i 2008 og vil være retningsgivende for Landsstyrets arbeid fremover. De overordnede målene er å øke markedsadgangen for våre produkter og å øke verdien for våre produkter.

For å realisere de overordnede målene legger denne strategien vekt på å styrke organisasjonens og våre produsenters evne til å levere på fem strategiske fokusområder:

- Grossist- og industrimarkedet
- Produsentmarkedet
- Matsikkerhet - og miljøvennlig og etisk produksjon
- Kompetanse
- Organisasjon

Alle fokusområdene støtter opp om formålet med organisasjonen og henger nøye sammen.

I 2007 økte omsetningen med 13 prosent, den høyeste veksten som har vært etter omorganiseringen i 1997. Fra 1. mai og ut året var veksten på konsummarkedet enda høyere og på linje med utviklingen på import.

Omsetningen til industri gikk ned med 2 prosent i verdi og 4 prosent i mengde. Årsaken til tilbakegangen var stor avlingssvikt i de områdene industriproduksjonene er lokalisert.

Samlet omsetning endte på 1,23 mrd. kroner.

Fire store markeds kampanjer er gjennomført i samarbeid med Bama Gruppen. Kampanjene har hatt et sterkt fokus på å øke kunnskapene om produksjon og bruk av norsk frukt og grønt i en internasjonal matkultur. I tillegg til å øke oppmerksomheten og etterspørselen om våre produkter har markeds kampanjene bidratt til at innsatsen til norske produsenter er blitt bedre kjent.

Godt arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet i bedriften anses tilfredsstillende. Driften utøves fra lokaler med god standard. Sykefraværet i 2007 var på 3,1 prosent, som er en reduksjon på 2,6 prosentpoeng fra 2006. Det var i meldingsåret ingen personskader. Andelslaget hadde heller ingen skader eller ulykker på noe av sitt materiell.

Ytre miljø

Andelslaget har ingen aktivitet som påvirker eller forurensar det ytre miljøet. Medlemmenes produksjon baseres på Kvalitetssystem i Landbruken (KSL). Gartnerhallen stiller krav til aktiv oppfølging av KSL og egenrevisjon og lukking av evt. avvik er forutsetning for leveranser i tråd med produksjons- og leveringsplan og/eller kontrakt.

Landsstyret mener at videreutvikling av kvalitets-system og kvalitetsarbeid er en viktig forutsetning for å oppfylle andelslagets mål.

Likestilling

Andelslaget praktiserer likestilling på alle nivåer og arbeider kontinuerlig for å opprettholde denne praksisen. Av antall årsverk i 2007 var 13,3 utført av kvinner og 14,7 utført av menn. Landsstyret har 6 medlemmer, hvorav en er kvinne. Gartnerhallen deltar i Landbrukssamvirkets likestillingsprosjekt med målsetting om 40 prosent kvinner i styrene. Arbeidet følges opp som en del av det ordinære organisasjonsarbeidet i Gartnerhallen. I regionstyrene ble det i januar 2008 valgt inn 12 kvinner. Dette er en tredobling på to år, og kvinneandelen i regionstyrene er i 2008 på 30%.

Rettvisende oversikt

Etter Landsstyrets oppfatning gir årsberetningen og årsregnskapet med noter en rettvisende oversikt av andelslagets virksomhet og stilling.

Forskning og utvikling

Gartnerhallen deltar sammen med Bama, Matforsk og Bioforsk i et forpliktende samarbeid om å identifisere, planlegge og iverksette utviklingsprosjekter som skal gi verdiskapning og varig konkurransekraft. Omfanget av dette har økt i løpet av 2007, og Gartnerhallen deltar i flere forsknings- og utviklingsaktiviteter. I 2007 var Gartnerhallen delaktig i 12 flerårige FoU-prosjekt og direkte ansvarlig for fire pågående prosjekter med offentlig finansiering. I 2007 ble det utarbeidet planer og søknader for 6 nye prosjekt i dette samarbeidet, hvorav Gartnerhallen er tiltenkt ansvaret for ett prosjekt.



Finansiell risiko

Andelslagets finansielle stilling er god. Andelslagets egenkapital utgjør 63,6 prosent av totalkapitalen, som er en økning på 7 prosentpoeng. A.L. Gartnerhallen har ingen langsiktig gjeld. Behovet for arbeidskapital dekkes hovedsakelig av kassakreditt.

Andelslaget er utsatt for renterisiko og kreditt risiko i sin ordinære forretningsvirksomhet og i sin kapitalforvaltning, og styrer mot å ha en akseptabel risiko innenfor disse områdene. Andelslagets kreditt risiko er svært begrenset da selskapets dominerende kunder er solide selskaper. Alle nye kunder blir kredittvurdert ved inngåelse av salgskontrakter. Netto tap på kundefordringer over tid er svært lavt. Selskapet har i all hovedsak rentebærende gjeld med flytende rentesats (Nibor) og er derfor eksponert for endringer i kortsiktige renter.

Etter styrets oppfatning foreligger det ikke annen finansiell risiko som er av betydning for å bedømme eiendeler, gjeld, finansiell stilling og resultat. Andelslagets forhold har etter styrets oppfatning hittil ikke gjort det nødvendig eller aktuelt å inngå andre sikringstransaksjoner.

Anvendelse av årets resultat

Styret foreslår at årets overskudd stort kr. 37.901.000,- føres mot annen egenkapital.

Fortsatt drift

I årsregnskapet er fortsatt drift forutsetningen lagt til grunn da det etter Landsstyrets oppfatning ikke er forhold som tilsier noe annet.

Utsikter for 2008

Det er budsjettert med en omsetning på 1,3 mrd. kroner og et resultat før skatt på 4,2 mill. kroner. Landsstyret forventer fortsatt en økning i forbruket av frukt og grønt i Norge og det er Landsstyrets oppfatning at Gartnerhallen har gode muligheter til å ta del i denne veksten. Eventuelt forhandlingsresultat i WTO vil påvirke utsiktene, men dette forventes ikke å gi effekter de nærmeste årene.

Oslo, 5. mars 2007

Per Odd Gjestvang

Rune Dreng

Kåre Holand

Kirsten Ravnsborg Justad

Per S. Hjermand

Martin W. Reed

Arnt Foss

Resultatregnskap pr. 31.12

Tall i hele tusen kroner

	Note	2007	2006
Driftsinntekter			
Salgsinntekter		1 203 723	1 065 369
Andre driftsinntekter	2	26 455	22 145
Sum driftsinntekter		1 230 179	1 087 514
Driftskostnader			
Varekostnad		1 192 559	1 055 052
Lønnskostnader m.m.	3/4	14 908	14 029
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	5	2 834	2 704
Tap på krav		18	-24
Andre driftskostnader		19 473	12 937
Sum driftskostnader		1 229 792	1 084 698
Driftsresultat		387	2 816
Finansinntekter og -kostnader			
Resultat fra investering i tilknyttede selskap	6	3 893	14 506
Finansinntekter	15	35 376	1 633
Finanskostnader		1 192	962
Resultat av finansposter		38 077	15 177
Resultat før skatt		38 463	17 993
Skattekostnad på ordinært resultat	9	562	107
Årets resultat		37 901	17 886
Disponering av årets resultat			
Overført til annen egenkapital		37 901	17 886
Sum disponering		37 901	17 886

Balanse

Tall i hele tusen kroner

	Note	2007	2006
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Immaterielle verdier	5	13 246	15 896
Sum immaterielle eiendeler		13 246	15 896
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	5	465	519
Sum varige driftsmidler		465	519
Driftsløsøre			
Biler	5	390	520
Sum driftsløsøre		390	520
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i tilknyttet selskap	6	29 736	83 435
Investeringer i aksjer og andeler	7	12 297	12 194
Andre fordringer	3/8	9 867	5 215
Pensjonsmidler	4	39 111	36 107
Sum finansielle anleggsmidler		91 011	136 951
Sum anleggsmidler		105 111	153 886
Omløpsmidler			
Varebeholdning	14	12 865	19 935
Fordringer			
Kundefordringer	1/12	74 916	71 794
Andre kortsiktige fordringer		4 854	1 557
Sum fordringer		79 770	73 351
Kontanter og bankinnskudd	13	88 259	6 076
Sum omløpsmidler		180 895	99 361
Sum eiendeler		286 006	253 248

Balanse

Tall i hele tusen kroner

	Note	2007	2006
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Selskapskapital	10	1 453	1 447
Inntredelsesfond	10	4 565	4 505
Sum innskutt egenkapital		6 017	5 951
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	10	174 437	136 536
Sum opptjent egenkapital		174 437	136 536
Sum egenkapital	10	180 454	142 487
GJELD			
Avsetning for forpliktelser			
Pensjonsforpliktelser	4	2 549	2 576
Sum avsetning for forpliktelser		2 549	2 576
Annen langsiktig gjeld			
Øvrig langsiktig gjeld		0	0
Sum annen langsiktig gjeld		0	0
Kortsiktig gjeld			
Kassekreditt	13	9 561	26 280
Leverandørgjeld	1/12	77 949	61 780
Betalbar skatt	9	400	100
Skyldig offentlige avgifter		1 717	1 608
Låneinnskudd		3 909	4 252
Annen kortsiktig gjeld		9 469	14 165
Sum kortsiktig gjeld		103 004	108 184
Sum gjeld		105 553	110 760
Sum egenkapital og gjeld		286 007	253 248



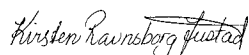
Per Odd Gjestvang



Rune Dreng



Kåre Holand



Kirsten Ravnsborg Justad



Per S. Hjermann



Martin W. Reed



Arnt Foss

Kontantstrømanalyse

Tall i hele tusen kroner

	2007	2006
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Resultat før skattekostnad	38 463	17 993
- Periodens betalte skatter	-262	-57
-/+ Gevinst/tap ved salg av anleggsmidler	0	0
-/+ Gevinst/tap ved salg av aksjer	-31 794	0
+ Ordinære avskrivninger	2 834	2 704
+/- Endring i varelager, kundefordringer og leverandørgjeld	20 115	-9 775
+/- Forskjell mellom kostn.ført pensj. og inn-/utbet. i pensj.ordn.	-3 031	-2 179
+/- Resultat v/bruk av egenkapital- og bruttometoden	-3 893	-14 506
+/- Endring i andre tidsavgrensningposter	-7 885	-11 401
= Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	14 547	-17 221
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
+ Innbetaling ved salg av aksjer	89 387	0
- Utbetaling ved kjøp av aksjer	-103	0
+ Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	0	0
- Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler	0	-520
+ Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap	0	5 750
- Endringer i andre investeringer	0	-27
= Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	89 284	5 203
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
+ Innbetalinger ved opptak av langsiktig gjeld	0	0
- Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	0	-5 848
+/- Netto endring i kassekreditt	-16 719	18 875
+ Innbetaling av egenkapital	66	88
- Tilbakebetaling av låneinnskudd	-343	-1 057
- Endring i andre finansieringsaktiviteter	-4 652	0
= Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-21 648	12 058
= Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	82 183	40
+ Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	6 076	6 036
= Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	88 259	6 076

Noter

➤ Note 1 Regnskapsprinsipper

Tilknyttede selskaper.

Selskapsregnskapet og de tilknyttede selskaper omfatter følgende:

- A.L. Gartnerhallen
- GRO Eiendom AS (tilknyttet selskap 39%)
- GRO Industrier AS (tilknyttet selskap 25%)
- BAGA Eiendom AS (tilknyttet selskap 25%)

Med tilknyttede selskap menes selskap der selskapet har en eierandel på 20-50%, hvor investeringen er av langsiktig og strategisk karakter og hvor konsernet kan utøve en vesentlig innflytelse. Tilknyttede selskaper innarbeides etter egenkapitalmetoden. Konsernets andel av resultat i et tilknyttet selskap er basert på resultat etter skatt i det tilknyttede selskapet med fradrag for eventuelle avskrivninger på merverdier. I resultatregnskapet er andel av resultat i tilknyttet selskap vist under finansposter. I balansen vises eierandelen i tilknyttede selskaper under anleggsmidler.

Klassifisering av poster i regnskapet

Eiendeler som knytter seg til varekretsløpet samt fordringer som tilbakebetales innen et år, er omløpsmidler. Andre eiendeler er anleggsmidler. Tilsvarende prinsipp er benyttet for gjeldsposter. Alle inntekter fra salg av varer er klassifisert som salgsinntekter. Poster som er vesentlige og uvanlige for virksomheten, er i resultatregnskapet klassifisert som ekstraordinære. Gevinst ved ordinære salg av driftsmidler er klassifisert som andre inntekter.

Kundefordringer

Alle fordringer oppstått ved salg av varer er klassifisert som kundefordringer. Kundefordringene er verdsatt til det laveste av historisk kost og forventet verdi på oppgjørstidspunktet.

Driftsmidler/avskrivninger

Varige driftsmidler er i balansen oppført til kostpris redusert med avskrivninger lineært beregnet over driftsmidlenes økonomiske levetid. Det er benyttet følgende avskrivningssatser:

- Bygninger 30 år
- Transportmidler 4 år
- Inventar/utstyr 3-5 år

Varebeholdninger

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av anskaffelseskost etter FIFO-prinsippet og virkelig verdi.

Pensjonsordninger

Forpliktelser og midler er aktuarmessig beregnet etter NRS 6 standarden og redegjort for i note.

➤ Note 2 Andre driftsinntekter/Andre driftskostnader/Store enkelttransaksjoner

Tall i hele tusen kroner

Andre driftsinntekter

	2007	2006
Tilskudd	7 370	6 612
Medlemskontingenter	15 046	13 424
Andre	4 039	2 109
Sum andre driftsinntekter	26 455	22 145

Seksjon Planteavl produserer sykdomsfritt mor-materiale til stamplanteproduksjon og grunnstammer for fruktproduksjon. Dette er et offentlig oppdrag som Gartnerhallen utøver innenfor de økonomiske rammer som stilles til disposisjon (tilskudd).

➤ Note 3 Lønnskostnader/Antall ansatte/Godtgjørelser/Lån til ansatte/Pensjoner mm

Tall i hele tusen kroner

Lønnskostnader mm.

	2007	2006
Lønninger	10 367	9 345
Folketrygdavgift	2 219	1 872
Pensjonskostnader	240	320
Andre ytelser	2 082	2 492
Lønnskostnader	14 908	14 029
Antall årsverk	28	28

Godtgjørelser (i kroner)

	Daglig leder	Landsstyret	Regionstyrer
Lønn	792	520	144
Annen godtgjørelse	149	763	276
Innbetalt pensjonspremie	153		
Sum ytelser	1 094	1 283	420

Selskapet har inngått en forpliktende avtale med tidligere daglig leder om førtidspensjon fra fylte 65 år. Det er ikke inngått forpliktende avtaler overfor verken styrets leder eller nåværende daglig leder. Daglig leder er medlem av den ordinære kollektive pensjonsordning i selskapet.

Revisor

Revisjonshonoraret for 2007 er kostnadsført med kr 125 000. I tillegg kommer revisjonsrelaterte tjenester med kr 100 322.

Lån til ansatte

Lån til ansatte utgjør kroner 16 000.

➤ Note 4 NRSP 2007

Tall i hele tusen kroner

	Sikrede pensjoner		Usikrede Pensjoner	
	2007 Faktisk	2006 Faktisk	2007 Faktisk	2006 Faktisk
Årets opptjening	1 365	1 303	13	12
Rentekost på forpliktelsene	4 359	4 079	146	130
Forventet avkastning	-6 683	-6 184	0	0
Arbeidsgiveravgift	0	0	0	0
Resultatførte estimatavvik	1 000	900	41	0
Årets pensjonskostnad	40	98	200	142
	Estimert		Estimert	
Beregnete forpliktelser	86 411	95 398	3 046	3 183
Midler til markedsverdi	122 412	123 997	0	0
Sum netto midler	-36 001	-28 599	3 046	3 183
Ikke resultatførte estimatavvik mv.	-3 110	-7 508	497	607
Sum pensj.forplikt/-midler	-39 111	-36 107	-2 549	-2 576
Økonomiske forutsetninger:				
Diskonteringsrente	5.30%	4.75%	5.30%	4.75%
Forventet lønnsregulering	4.50%	3.00%	4.50%	3.00%
Årlig G regulering	4.25%	3.00%	4.25%	3.00%
Avkastning pensj.midler	5.50%	5.50%	5.50%	5.50%
Årlig reg.pensjoner u/utbet	2.50%	3.00%	2.50%	3.00%

Selskapet har plikt til å ha OTP-ordning. Selskapets pensjonsordning tilfredstiller disse kravene.

➤ Note 5 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Tall i hele tusen kroner

	Tomt	Bygninger	Immaterielle verdier	Biler	2007	2006
Anskaffelseskost 01.01	0	843	165 230	520	166 593	166 593
Avgang	0				0	0
Anskaffelseskost 31.12.	0	843	165 230	520	166 593	166 593
Avskrivninger, nedskrivninger 01.01.	0	324	149 333	0	149 657	146 953
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	0	378	151 983	130	152 491	149 657
Bokført verdi pr 31.12.		465	13 247	390	14 102	16 935
Årets ordinære avskrivninger	0	54	2 650	130	2 834	2 704
Samlet avskrivning 2007		54	2 650	130	2 834	2 704
Økonomisk levetid		33 år Lineær	15 år Lineær	4 år Lineær		

Immaterielle eiendeler knytter seg til betalt vederlag for markedsadgang for produsentenes varer. Vederlaget er betalt av Gartnerhallen på vegne av produsentene. De løpende inntekter knyttet til betalingen skjer dels på produsentens hånd og dels på Gartnerhallens hånd. De inntekter og kostnader som registreres i Gartnerhallens regnskap knyttet til varestrømmen, er neddiskontert til nåverdi. Denne andelen ble nedskrevet i 2001. Resterende bokført immateriell verdi avskrives med kr 2 650 000 årlig i de neste 5 år.

➤ Note 6 Tilknyttede selskaper

Selskap	GRO Eiendom AS	GRO Industrier AS	BAGA Eiendom AS	Sum tilknyttede selskaper
Formelle opplysninger				
Anskaffelsestidspunkt	12/22/97	3/26/99		
Forretningskontor	Oslo	Tønsberg		
Eierandel	39%	25%	25%	
Stemmeandel	39%	25%	25%	
Opplysninger relatert til årets tall i hele tusen kroner				
Inngående balanse 01.01.2007	9 478	73 957	0	83 435
+/Andel årets resultat	1 566	3 501	-1 174	3 893
Tilgang			19 866	19 866
Utbytte				
Utgående balanse 31.12.2007	11 044	0	18 692	29 736

➤ Note 7 Aksjer og andeler i andre selskap mm.

Tall i hele tusen kroner

	Eierandel	Anskaffelseskost	Balanseført verdi	Markedsverdi
Anleggsmidler:				
GH Pensjonskasse – innskutt kapital	100%	6 214	6 214	6 214
Bama Industri AS	7.90%	4 273	4 273	4 273
Overhalla Klonavlssenter AS	37.90%	500	500	500
Graminor AS	2.40%	707	707	707
Landbruksforsikring AS	1.67%	500	500	500
Njøs Næringsutvikling AS	22.20%	103	103	103
Diverse aksjer og andeler		3 973	0	0
		16 270	12 297	12 297

> Note 8 Andre fordringer

Tall i hele tusen kroner

GH Pensjonskasse – innskutt ansvarlig lånekapital 9 850

> Note 9 Skatt

Tall i hele tusen kroner

	2007	2006
Ordinært resultat før skattekostnad	38 463	17 993
Permanente forskjeller	-109	1
Skattefrie gevinster salg av aksjer	-31 794	0
Resultat tilknyttede selskap	-3 893	-14 506
Mottatt utbytte	-664	-790
Endring midlertidige forskjeller	-11 097	-25 851
Grunnlag betalbar skatt	-9 094	-23 046

Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt:

Forskjeller som utlignes:

Kortsiktige poster	-255	-958
Langsiktige poster	-2 105	-12 499
Underskudd til fremføring	-127 684	-118 430
Begrensing balanseføring uts. skattefordel	130 044	131 886
Sum	0	0
Utsatt skatt	0	0

Årets skattekostnad:

Formuesskatt	400	100
Korreksjon tidligere år	162	7
Sum	562	107

> Note 10 Egenkapital og bevegelse i egenkapitalen i 2007

Tall i hele tusen kroner

	Andelskapital	Inntredelsesfond	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 31.12.06	1 447	4 505	136 536	142 487
Årets endringer i egenkapital				
Kapitalinnskudd fra eiere	6	60		66
Årets resultat			37 901	37 901
Sum egenkapital 31.12.07	1 453	4 565	174 437	180 454

> Note 11 Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for kassekreditten er stillet pant i kundefordringer og varelager.

Garantiansvar

Selskapet har garantiansvar i tilknytning til den generelle driftskredittordningen for landbrukssamvirket.

> Note 12 Mellomværende med selskap i tilknyttede selskaper.

Tall i hele tusen kroner

	Kundefordringer		Andre fordringer	
	2007	2006	2007	2006
Tilknyttet selskap	84	9,467	0	0
Sum	84	9,467	0	0

	Leverandørgjeld		Annen gjeld	
	2007	2006	2007	2006
Tilknyttet selskap	0	36	0	0
Sum	0	36	0	0

> Note 13 Kontanter mm.

Tall i hele tusen kroner

	2007	2006
Ubenyttet del av kassekreditt	15 614	13 975

Av kontantbeholdningen er 1 585 tusen kroner bundet til skyldig skattetrekk.

> Note 14 Varer

Tall i hele tusen kroner

	2007	2006
Ferdigvarer	12 865	19 935

> Note 15 Finansinntekter

Gevingst ved salg av aksjer i GRO Industrier AS utgjør 31 794 tusen kroner og inngår i finansinntekter.

Revisors beretning



KPMG AS
P.O. Box 7000 Majorstuen
Serkedalsveien 6
N-0308 Oslo

Telephone +47 21 09 21 09
Fax +47 22 80 96 01
Internet www.kpmg.no
Enterprise 835 174 627/MVA

Til årsmøtet i A.L. Gartnerhallen

REVISJONSBERETNING FOR 2007

Ledelsens ansvar og revisors oppgave

Vi har revidert årsregnskapet for A.L. Gartnerhallen for regnskapsåret 2007, som viser et overskudd på TNOK 37.901. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstromoppstilling og noteopplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og daglig leder. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Grunnlag for vår uttalelse

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Uttalelse

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling 31. desember 2007 og av resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 5. mars 2008
KPMG AS


Tom Myhre
statsautorisert revisor

Offices in:

Oslo	Haugesund	Sandnessjøen
Bære	Kristiansund	Steinkjer
Ålesund	Larvik	Stord
Bergen	Lillehammer	Trondheim
Blomrud	Oslo - Røa	Trondheim
Elverum	Stavanger	Tromsø
Furuset	Tromsø	Tromsø
Hammer	Ålesund	Ålesund

KPMG AS is a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International, a Swiss entity.

Statsskattedirektoratet - medlemmer av Den norske Revisorforening

A.L Gartnerhallens representasjon

> i andre organisasjoner og institusjoner 2007

Grøntprodusentenes Samarbeidsråd

Rådet	Medlem Per Odd Gjestvang Medlem Kirsten Ravnsborg Justad
-------	---

Kvalitetssystem i landbruket (KSL)

Koordineringsutvalg	Medlem Per Odd Gjestvang Varamedlem Nils Seljebø
Faggruppe planter, miljø og ressursforvaltning	Medlem Lars Ullern Varamedlem Tom Roterud

Norsk Landbrukssamvirke

Rådet	Medlem Per Odd Gjestvang Medlem Arnt Foss
Styret	1. varamedlem Per Odd Gjestvang
Garantiutvalget	Medlem Alf Roar Brovoll Varamedlem Arnt Foss
Rådgivende utvalg for mattrygghet	Medlem Tom Roterud
Rådgivende utvalg for næringspolitikk	Medlem Arnt Foss
Rådgivende utvalg for forskningsspørsmål	Medlem Nina Heiberg

Norges Bondelag

Representantskapet	Medlem Per Odd Gjestvang Medlem Arnt Foss
Omsetningsrådet	Medlem Per Odd Gjestvang Varamedlem Clas Huseby

> i tilknyttede selskaper o.l

Gartnerhallens Pensjonskasse (eierandel 100%)

Styret – Jan Kristian Løbersli (leder), Per Odd Gjestvang (nestleder) og Kirsten Ravnsborg Justad

GRO Eiendom AS (eierandel 39%)

Styret – Per Odd Gjestvang (nestleder), Kirsten Ravnsborg Justad og Arnt Foss

Bama Industri AS (eierandel 7,9%)

Styret – Per Odd Gjestvang og Arnt Foss (observatør)

AL Konserverfabrikken Lier (eierandel 37%)

Styret – John Enger (leder), Nils Seljebø (vara)

Telefrukt AS (eierandel 35%)

Styret – Nils Seljebø og Hans Petter Pedersen

Bunes Fryselager A/L (eierandel 4%)

Styret – Atle Beyer

Overhalla Klonavissenter (eierandel 37,9%)

Styret – Nils Seljebø

Graminor AS (eierandel 2,4%)

Styret – Nils Seljebø

Njøs Næringsutvikling AS (eierandel 22,2%)

Styret – Nina Heiberg (leder)

A.L Gartnerhallens valgte organer 2007

ÅRSMØTETS UTSENDINGER

Møteleder

Amund Nilssen, Frosta

Viken

Kristin Bue Jahn, Asker
Karl Emil Rosnæs, Rygge
Simen A. Myhre, Sylling
Knut Amund Surlien, Svelvik
Ole Konrad Fløgstad, Rygge

Mjøsen

Harald Sve Bjørndal, Vågåmo
Hanne Homb, Kapp
Anders Holter, Gjøvik
Lars Ullern, Skarnes
Erling Vold, Stange
Margrete Nøkleby, Stange

Sør

Olav Brataas, Åsgårdstrand
Øystein Fredriksen, Færvik
Henriette Prestrud, Borgheim
Nils Angard, Notodden
Svein Børte, Lunde
Thorbjørn Gusland, Stavern

Rogaland

Nikolai Skrettingland, Varhaug
June Eike, Rennesøy
Kari Lerang, Randaberg

Vest

Lars J. Nå, Nå
Jan Mo, Lærdal
Knut Eltun, Lærdal
Randi Elisabeth Taxt, Nå
Aksel Døving, Valldal - forfall
Odd-Harald Solheim, Smøla

Trøndelag

Morten Gustad, Sparbu
Aud Mari Folden, Levanger

Nord

John B. Kvandal, Mosjøen - forfall

Industri

Bjarne Fuglerud, Lier
Ole Didrik Steensohn, Grimstad

Landsstyret

Per Odd Gjestvang, Skreia
styreleder
Kirsten R. Justad, Lier
nestleder
Per S. Hjermann, Lærdal
Martin W. Reed, Skjold

Kåre Holand, Leknes
Rune Dreng, Larvik

Valgkomité

Per Olav Skutle, Spangereid
leder
Nikolai Skrettingland, Varhaug
nestleder
Thorger Egeland, Spydeberg
Johs. Dyste, Kolbu
Torbjørn Austrud, Ulvik
John B. Kvandal, Mosjøen

REGIONSTYRENE 2007

Viken

Bente Stensland, Svelvik
leder
Karl Emil Rosnæs, Rygge
nestleder
Simen A. Myhre, Sylling
Knut Amund Surlien, Svelvik
Per Andersen, Råde

Mjøsen

Carl Håkon Kjølseth, Skreia
leder
Stig O. Haarseth, Rendalen
nestleder
Anders Holter, Gjøvik
Lars Ullern, Skarnes
Erling Vold, Stange

Sør

Olav Brataas, Åsgårdstrand
leder
Øystein Fredriksen, Færvik
nestleder
Per Olav Skutle, Spangereid
Nils Angard, Notodden
Henriette Prestrud, Borgheim

Rogaland

Nikolai Skrettingland, Varhaug
leder
Paul Østebø, Talgje, nestleder
Vigdis B. Nes, Stol
Kari Lerang, Randaberg
June Eike, Rennesøy

Vest

Lars J. Nå, Nå
leder
Aksel Døving, Valldal
nestleder
Jan Mo, Lærdal
Randi Elisabeth Taxt, Nå
Solfrid Aaberge, Sogndal

Trøndelag

Morten Gustad, Sparbu, leder
Aud Mari Folden, Levanger
nestleder
Johan Petter Bergin, Grong
Sigurd Olav Steinvik, Skatval
Steinar Østerlie, Frosta

Nord

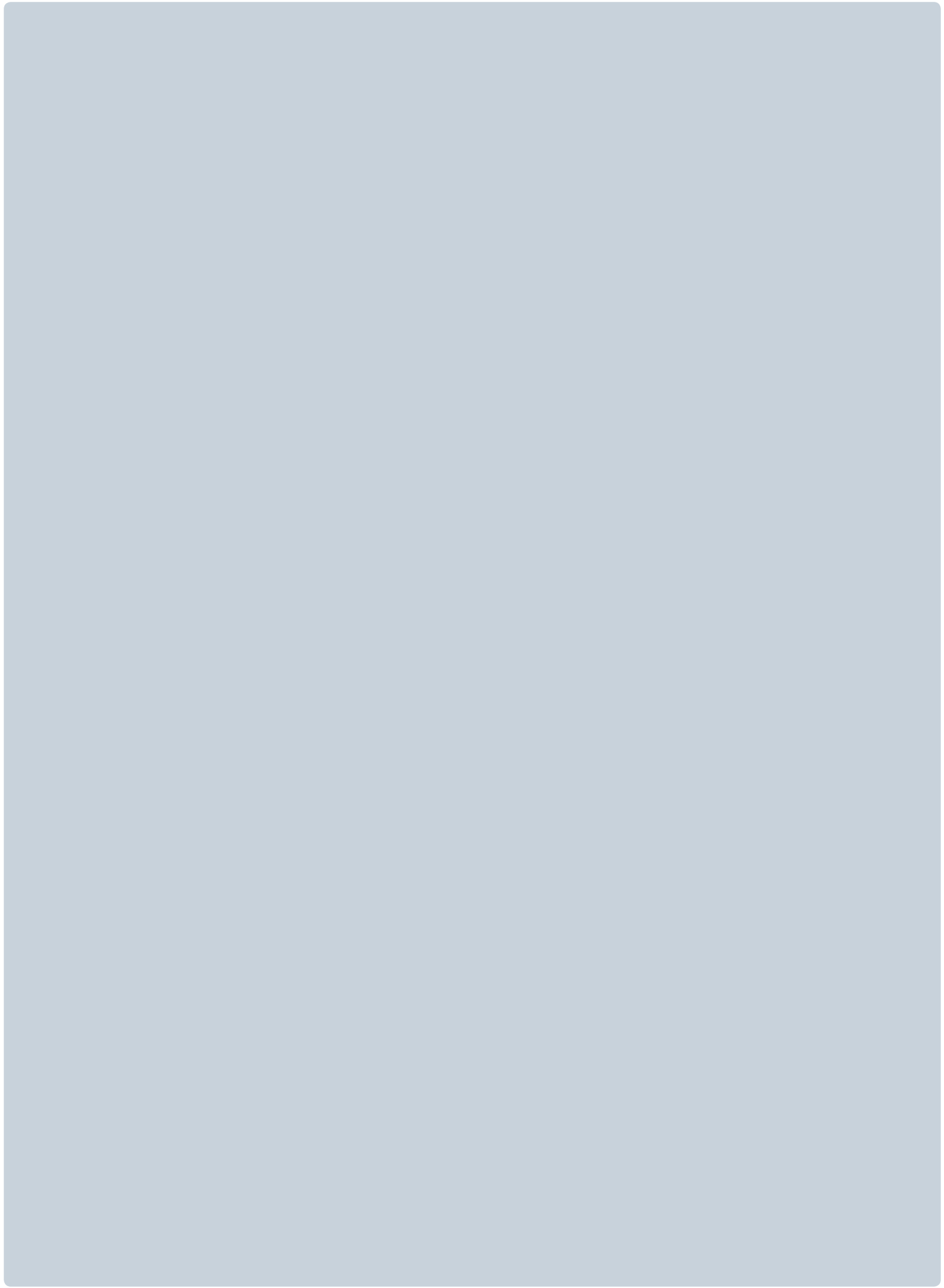
Kåre Holand, Leknes, leder
John B. Kvandal, Mosjøen, nestleder
Oddgeir Kroken, Sørreisa
Geir Lindgaard, Ankenesstrand
Rannveig L. Mæle, Stakkvik

Industri

Bjarne Fuglerud, Lier, leder
Hermetikk:
Ole Didrik Steensohn, Grimstad, nestleder
Salat:
Simon Helge Dahl, Skien
Brumunddal:
Gudbrand Sølvsberg, Nes
Frys/grønt:
Sverre Glomstein, Borgheim
Potet:
Lars Gjersøyen Rolstad, Skarnes

Sentrale Kulturansvarlige Produsenter (SKP) oppnevnt av Landsstyret for sesongene 2007/08:

Agurk – Bjarne Myrhaug, Lier
Blomkål – Birger Meland, Lier
Bringebær – Ola Hopperstad, Vangsnes
Brokkoli – Einar Kristen Aas, Moss
Gulrot – Olav Wirgenes, Kvelde
Gulrot bt – Magne Kr. Dyste, Kolbu
Hodekål – Christopher Gjør, Stange
Isbergssalat – Øystein Hoel, Spikkestad
Jordbær – Simen A. Myhre, Sylling
Kinakål – Hans Bernhard Justad, Lier
Kjernefrukt – Svein Børte, Lunde, til september.
Knut Amund Surlien, Hanevik, fra september
Kålrot – Peter Torp, Ilseng
Løk – Olav Brataas, Åsgårdstrand
Mandelpotet – Stig O. Haarseth, Rendalen
Moreller – Tomas Hesthamar, Utne
Planteavl – Trygve Birkeland, Birkeland
Plommer – Jostein Ølmheim, Slinde
Potet – Lars Ullern, Skarnes
Purre – Thorger Egeland, Spydeberg
Settepotet – Bjarne Kjøs, Løten
Spesialsalater – Per Osmund Espedal, Lierstranda
Tidligpotet – Knut Salve Lunden, Grimstad
Tomat – Jon Olav Runestad, Fogn
Urter – Hans Erik Fuglerud, Lier
Økologisk – Anders Hørthe, Sylling





GARTNERHALLEN
Dyrker godt liv