



GARTNERHALLEN ÅRSRAPPORT 2004





- Vi må være villig til endringer, sier styreleder Per Odd Gjestvang og daglig leder Arnt Foss.



Innhold

- 3: Styrelederen har ordet: Villige til endringer
- 4: Morellsuksess i England
- 5: Innovasjon Norge: - Vi satser på frukt og grønt
- 6: Rått er godt i Tønsberg
- 8: Kjøkkensjefen satser norsk
- 10: Statssekretær Leif Helge Kongshaug: Nytenking er nødvendig
- 11: Produksjonen i 2004. Bananløken kommer! Jordbærplanter fra Sauherad
- 12: Landstyreets beretning: Fokus på egen forretningsdrift
- 14: Resultat for 2004: > Balanse > Kontantstrøm > Noter
- 24: Styrets beretning
- 25: Representasjon
- 26: Medlemsoversikt/valgte organer 2004

Produktutvikling må alltid stå i fokus

– Gartnerhallens viktigste oppgave er å skape lønnsomhet for sine 1531 medlemmer. Det klarer vi ikke uten at alle er med i arbeidet for stadig å skape forbedringer i prosessen og utvikle våre produkter. Konkurransen fra utlandet blir ikke mindre i tiden framover, og det vil blant annet kreve industriell tenking i større grad enn før.

Styreleder Per Odd Gjestvang og daglig leder Arnt Foss har mange og store utfordringer.

– Vi må være villig til endringer, ikke bare når det gjelder selve produksjonsmetodene, men også hvordan vi organiserer driften, sier de to.

Konkurransen utenfra

Det er ingen tvil om at konkurransen fra utlandet er hard.

– Grensevernet bidrar til at vi har et mangfold av norske varer i butikkene som egentlig ingen forbrukere vil være foruten. Men fokus på pris vil alltid ligge der og kan være vanskelig å hanskes med. Mange importerte varer er billigere enn våre, men jeg er ikke alltid like overbevist om at utenlandske produkter har den kvaliteten norske forbrukere ønsker, sier Per Odd Gjestvang.

Daglig leder Arnt Foss mener innkjøpssystemene ofte ser mer på pris enn kvalitet.

– Jeg tror derfor at vi som system må bli flinkere til å differensiere på kvalitet og pris. Vi kan da opprettholde volumet ved å betjene tre ulike markeder, nemlig lavprismarkedet, mellommarkedet og gourmetmarkedet. Vi er i dag ikke like dyktige alle steder, erkjenner han.

Kvalitetsspesifikasjon

– Frukt og grønnsaker produsert i Norge er av meget høy kvalitet, men det er et problem når vi må konkurrere med varer fra utlandet. Jeg vil påstå mye av det som blir importert ikke holder samme standard som norske produkter. Men fordi de kan selges rime-

ligere må vi også senke prisene. Vi tilbyr med andre ord prima vare til lavpris. Derfor er det viktig at vi får en spesifisering på kvalitet, slik at kunden ser hva han betaler for, sier Gjestvang.

Store utfordringer

– Samarbeid og vilje til å tenke nytt er nøkkelord i tiden framover, mener Foss. Han sikter spesielt til arbeidet med å endre pakkerstrukturen for løk og gulrot.

– Det eneste riktige er å få større sentrale enheter som gjør oppgaven, og ikke som i dag hvor hver bonde pakker og gjør klar forsendelsene. Profesjonelle bedrifter kan bli produsentenes motor i produktutvikling for å betjene de markedssegmentene som vil komme. Klarer ikke produsentene å stå samlet i slike prosesser må Gartnerhallen tørre å ta ansvar for å få ting på plass, påpeker Gjestvang.

Hovednæring

En aktuell diskusjon er også om det ikke er ønskelig å satse sterkere på heltidsprodusenter framfor å ha mange som har annet inntektsgivende arbeid ved siden av. Foss mener næringen er helt avhengig av en sterk kjerne av produsenter som har frukt- og grøntproduksjon som hovednæring.

– Også her er det nyanser mellom de ulike produksjonene, men andelen heltidsprodusenter heller bør økes i stedet for at den går tilbake. Det vil på kort sikt føre til færre produsenter, men jeg tror likevel det en riktig vei å gå, avslutter Foss.

Det første treet i Lærdal ble satt i jorda i 1997, men det først i år vi har kommet skikkelig i gang. Vi er bare i begynnelsen på noe som kan vokse seg virkelig stort.



Norske moreller på engelske fruktfat

Det ligger mye arbeid bak, men er blitt en suksess. Etter nesten 15 år forskning og nitidig forberedelser kan engelske forbrukere nå glede seg over norske moreller i fruktdisken. Og skal vi tro produsentene er dette bare begynnelsen. I fjor ble det eksportert 125 tonn, for 2005 er målet 140 tonn!

Rikard Lysne i Ljøsne i Lærdal er en av om lag 150 produsenter i Sogn og Fjordane, Hordaland og Telemark som er med på morelleventyret.

– Det første treet i Lærdal ble satt i jorda i 1997, men det er først i år vi har kommet skikkelig i gang. Vi er bare i begynnelsen på noe som kan vokse seg virkelig stort, sier bonden i Ljøsne.

– Det er en ferskvare og en luksusvare, og vi vet at de engelske forbrukerne er mer betalingsvillige enn andre i Europa.

Ubegrenset marked

Det var ingen tilfeldighet at England ble valgt som første eksportmarked for de norske morellene.

– Engelskmennene er villige til å betale for god kvalitet, og morellene er et typisk høyprisprodukt. For eksempel kan jeg nevne at det koster mellom 50.000 og 60.000 kroner pr. dekar å etablere et skikkelig morellfelt. Det er en ferskvare og en luksusvare, og vi vet at de engelske forbrukerne er mer betalingsvillige enn andre i Europa. Dessuten ligger England nær oss, sier Rikard Lysne.

Men morellprodusentene tenker også framover på nye markeder.

– Jeg ser ikke bort i fra at Nord-Italia og Frankrike kan bli nye markeder for oss. Det er land som krever kvalitet og som også er villige til å betale for det. Vi har ingen eksport til Sør-Europa i dag, men jeg er ganske sikker på at det kommer. Vi har også forsøkt oss på det svenske markedet, men dessverre ville ikke vårt broderfolk betale nok for kvalitetsproduktet, sier Ljøsne.

Hard konkurranse

De norske morellene er å finne i engelske forretninger, blant annet hos Marks & Spencer, fra midten av august.

– Vi vil være så sene som mulig, og fra rundt 10. august er vi ganske alene på markedet. Noe konkurransen er det fra USA og Tyrkia, men vi slår dem på kvaliteten. De tyriske morellene har vært gjennom en lagring, mens våre er en ferskvare. Vi forsker også på korttidslagring, men foreløpig holder vi oss bare til den ferske morellen. Den er den beste, sier produsenten fra Sogn og Fjordane.



Vi skal gjøre vårt for at norske produkter skal slå an sier administrerende direktør i Innovasjon Norge, Gunn Ovesen.

Frukt og grønt et satsingsområde for oss

– Gartnerhallen er en viktig brikke for oss når det gjelder satsing på landbruk. Jeg mener næringa kan se framtida lyst i møte, vel og merke hvis den selv vil og ser mulighetene som ligger der. Vi skal iallfall gjøre vårt for at norske produkter skal slå an, sier administrerende direktør i Innovasjon Norge, Gunn Ovesen.

– Det er store muligheter for den som vil. Diskusjonen må gå på hva som er mulig, og så ha tro på det. Norsk frukt og grønt har et godt rykte også utenfor landegrensene og er absolutt konkurransedyktig, mener Ovesen.

Flere suksessprodukter

Morelleksport til England er et godt eksempel på en suksess.

– Moreller i britiske fruktfat hos Mark & Spencer er et resultat av felles ansvar og innsats for et produkt alle involverte hadde tro på. Engelskmennene er villige til å betale for kvalitet. Vi skal utnytte den muligheten, sier Ovesen.

– Vi har holdt på i 10 år og nå kan vi trygt si det er blitt en suksess. I fjor ble det eksportert 125 tonn til en verdi av 6 millioner kroner. Det er veldig bra. Men vi hadde ikke fått det til om ikke både Gartnerhallen, Bama og produsentene sammen med oss i Innovasjon Norge virkelig ville noe med dette produktet, understreker Ovesen.

Vinner på smaken

Ovesen er opptatt av nyskaping, forskning og utvikling i produksjonsmetoder.

– Uten å være i tet nytter det ikke å hevde seg på eksportmarkedet. Moreller for eksempel, er søte og helt fantastiske på smak på grunn av det klima vi har her på berget. Norske varer er etterspurt og det er fordi vi er kjent for å ha varer som er i toppklasse, sier hun.

Har tro på framtida

Ovesen tror grøntnæringen vil lykkes i utlandet.

– Vi må nok kjempe mer etter hvert som tollvernet blir mindre. Og vi kan ikke ha den innstillingen at konkurranse er noe som skal gjelde andre men ikke meg. Med en stor porsjon tro på produktet og viljen til å stå på, skal det bli flere norske varer på utenlandske fruktfat i årene som kommer, sier administrerende direktør i Innovasjon Norge, Gunn Ovesen.



Poteter i lange baner ved Gro Industrier i Tønsberg.
- Vi produserer 60 prosent av all pommes frites i Norge, sier administrerende direktør Atle Beyer.



En rå suksess for Gro Industrier

-Å lage skikkelig god pommes frites krever tett oppfølging helt fra setting av poteter til bearbeiding i fabrikk. Poteten er en krevende liten sak som ikke gjør seg selv. Det er mye som skal stemme, men vi har kommet fram til sorter som gir pommes frites av aller beste kvalitet. Vi deltar aktivt i utviklingen sammen med kunder, Gartnerhallen og andre samarbeidspartnere

Administrerende direktør ved Gro Industrier, Atle Beyer, nøler ikke med å skryte av bedriften han leder. -Det er fornøyde forbrukere vi lever av. Klarer vi ikke å produsere matvarer som holder ypperste kvalitet, er det kroken på døra!

Samarbeider om produktutvikling

-Poteten er noe av det mest krevende du kan produsere. Kvaliteten avhenger av blant annet jordsmonn, lys, gjødsling og dyrkingsteknikker, sier Beyer.

- Nordmenn er egentlig konservative i matveien, men vårt mål er å være helt i tet når det gjelder trendriktige produkter.

Gro Industrier ligger i front når det gjelder forskning og tilpasningsprosesser, og samarbeider med flere kunder med hensyn til produktutvikling.

- McCain, som er verdensledende innen dypfrysede potetprodukter, er en viktig samarbeidspartner for GRO Industrier. McCains ingeniører er jevnlig i våre fabrikker og ser til at produksjonslinjene er topp trimmet og "leverer" varer som de skal. Samarbeidet med McCain er også viktig fordi vi på den måten

følger med på hva som skjer internasjonalt. Det er en god forsikring for både oss og våre kunder og leverandører, sier Atle Beyer, og legger til:

-Vi jobber hver dag for å produsere produkter som gir oss fornøyde kunder, og som samsvarer med forbrukernes krav til kvalitet.

Pommes frites-poteter

Det utvikles stadig nye potetsorter, og det tar seks-sju år å finne fram til sorter som gir Pommes Frites av en slik kvalitet at det kan sendes ut på markedet.

-Potetene som brukes til pommes frites er ikke som andre poteter. Vi har funnet fram til sorter som er spesielt godt egnet nettopp til pommes frites, og dette er sorter som du ikke finner i butikken. Det er først og fremst produsenter i Hedmark og Vestfold som står for leveransene, ved siden av bønder i Akershus, Buskerud, Telemark og Østfold, forklarer Beyer.

Fløtegratinerte poteter

Gro Industrier legger mye vekt på å finne fram til nye produkter, og innen segmentet poteter er frosne, fløtegratinerte poteter noe forbrukerne setter pris på. - Vi har funnet fram til en god måte å foredle de



Etter en tid med blandet rykte er det ikke tvil om at dagens frosne grønnsaker er av meget høy kvalitet. Grønnsakene blir frosset ned helt ferske og beholder alle sine næringsstoffer under prosessen. ””

Fakta om Gro industrier

Gro Industrier, som eies av BAMA-gruppen (75 prosent) og Gartnerhallen (25 prosent), produserer 60 prosent av all pommes frites som spises i Norge. Selskapet har produksjonsanlegg i Tønsberg, Lier, Grimstad, Hardanger og Brumunddal. Hovedkontoret ligger i Tønsberg og den årlige omsetningen ligger totalt på ca. 500 millioner kroner. Hvert år tar GRO Industrier imot godt over 50.000 tonn poteter, grønnsaker, frukt og bær. Over halvparten av dette er poteter som videreføres til pommes frites.

fløtegratinerte potetene på.. Og forbrukerne har svart at dette er noe de liker! Å lage potetretten helt fra bunnen av ved kjøkkenbenken tar tid, men her har vi funnet fram til en måte som er enkel og som bevarer smak og aroma. Utviklingen av fløtegratinerte poteter er en suksess, forteller den administrerende direktøren.

Frosne grønnsaker er "in"

Ved siden av pommes frites ligger, frosne grønnsaker på salgstoppen for Gro Industrier.

–Etter en tid med blandet rykte holder dagens frosne grønnsaker høy kvalitet. Grønnsakene blir frosset ned helt ferske og beholder sine næringsstoffer under prosessen. Det er imidlertid viktig at de ikke blir kokt i hjel når de skal serveres. Et tips for et vellykket resultat er: Kok opp vann med litt salt, ha i de frosne grønnsakene og la det få et raskt oppkok. Det er alt, ikke la grønnsakene stå å fosskoke, sier en engasjert Atle Beyer.

Konservative nordmenn

Atle Beyer legger ikke skjul på at Gro Industrier jobber intenst med kvalitet og produktutvikling.

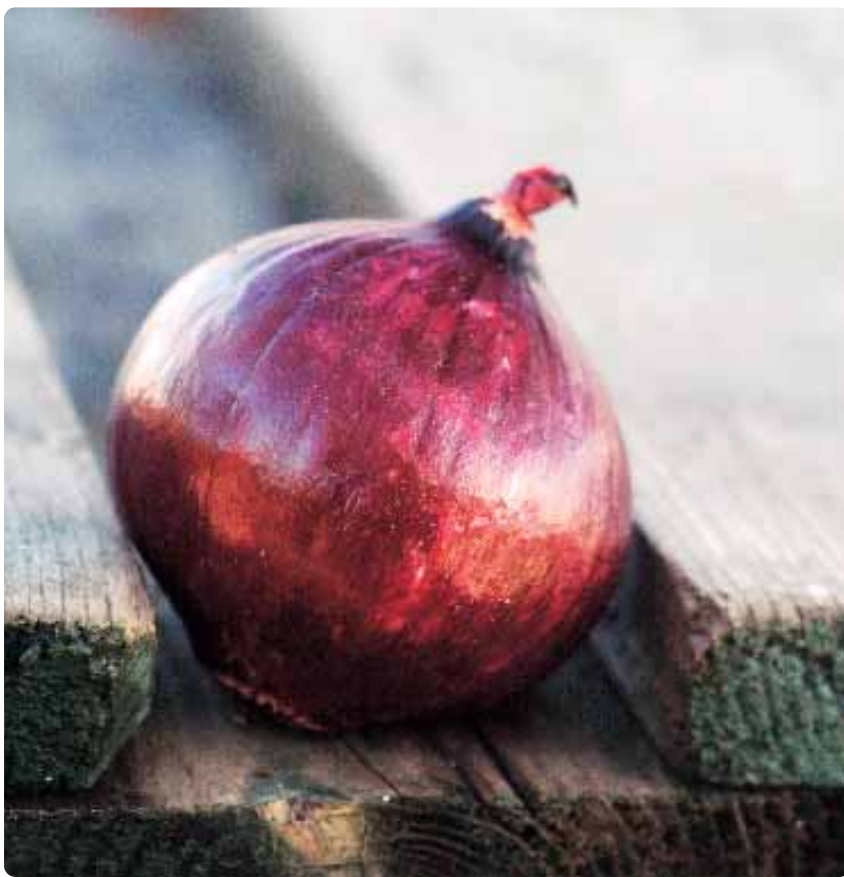
–Nordmenn er ofte konservative i matveien, men når

spisevaner endres er vårt mål å tilby nye trendriktige produkter. Klarer vi å treffe de nye trendene lykkes vi, mener Beyer.

Han mener nye varianter av frosne grønnsaker, bærprodukter og gratinerte poteter er gode eksempler på dette.

- Endringer i spisevaner gir alltid muligheter til å utvikle nye produkter. Produkter som har vært i markedet i mange år kan også få sin renessanse ved tilpasning til nye bruksområder. Viktige forutsetninger for suksess er alltid god kvalitet og god smak.. Selv om vi kan vise til noen suksesser de siste årene kan vi ikke lene oss tilbake å si at nå er vi fornøyde. Gjør vi det gir det snart utslag på salget og vi undergraver vår egen posisjon. Vår jobb er å sørge for at Gro Industrier er en attraktiv leverandør for våre kunder også i fremtiden, sier administrerende direktør Atle Beyer.

Han mener det er en styrke for GRO Industrier at både de og deres produsenter har en felles produktoppfattelse, at de begge er løsningsorienterte og interessert i innovasjon.



Norske råvarer best i verden

– Uten råvarer av prima kvalitet går det ikke an å lage god mat. Så enkelt er det. Derfor sørger jeg alltid for å plukke ut mine egne varer. Jeg prioriterer dette for da vet jeg at jeg får de beste råvarene som jeg kan kvalitetssikre til beste for både meg og mine kunder. Så viktig er dette for meg.

David Christian Jøers er kjøkkensjef og vet hva han snakker om. Etter endt kokkeutdanning jobbet han ved det meget anerkjente vertshuset Falsled Kro på Fyn i Danmark før han stoppet opp hos Bent Stiansen i Statholdergaarden i Oslo. I dag driver han sitt eget Gourmet Consulting i Stavanger og tilbyr både kurs og foredrag om mat ved siden av cateringvirksomhet.

Smakfulle jordbær

Så godt det lar seg gjøre benytter Jøers seg av norske råvarer. – På sitt beste er det ingen ting som kommer opp hva vi kan produsere her hjemme, og på enkelte områder er vi rett og slett best, sier Jøers. – Jordbær, sier kjøkkensjefen og smatter, ikke noe er som norske jordbær. De har en smak som ingen andre land klarer å matche. Kanskje koster de noe mer, men slår knock out på hva som kommer fra Belgia, Spania eller hvor det måtte være, sier Jøers.

Den norske sherrytomaten er en annen av Christian Jøers favoritter. – Den er rett og slett superb og er noe jeg alltid ser etter. Og asparges fra Vestfold. Den tror jeg må være en liten favoritt, sier Jøers.

Planlegging må til

– Jeg bruker mye rotgrønnsaker når jeg lager mat, men det er jo ikke alt som er like enkelt å få tak hele året. Derfor må jeg ty til noe import utenom den norske sesongen, sier Christian Jøers. – Det er selvfølgelig en del bra også fra utlandet, men samtidig er det viktig at vi bruker av det vi har produsere selv. Forskning er viktig. Stadig utvikling av produksjonsmåter og hvordan råvarer blir behandlet er viktig ikke minst for å bevisstgjøre alle involverte om at vi skal være på topp i Norge, hele tiden, sier Jøers. – Jeg kunne forresten tenke meg en sesongtabell for norske råvarer over de ulike månedene når det gjelder frukt og grønt. Vi vet jo en del, men tilgangen er særdeles viktig for oss som driver i restaurant – og cateringbransjen. Vi må hver uke se hva som kommer, hva det er tilgjengelig til, og som vi kan bruke. En kalender hadde derfor vært til god nytte, sier Christian Jøers.

Undervurdert kinakål!

– Kålrot, gulrøtter, knaskenøtter og spisskål er andre favoritter jeg har, sier den innflyttede rogalendingen. Og ikke å forglemme norsk kinakål! Jeg vet det er



På sitt beste er det ingen ting som kommer opp hva vi kan produsere her hjemme, og på enkelte områder er vi rett og slett best, sier Jørs. ”

mange som ikke synes noe om den. Men faktum er at kinakålen, som er utrolig saftig, har mye smak og gir litt tyggemotstand, er en noe utskjelt type som fortjener bedre mener kokken. Han bruker den jevnlig både i sin restaurant og når han lærer bort sine kokkekunster til andre.

– Vi har mange flotte og smakfulle krydderurter ute på markedet, og her i Rogaland har vi et godt utvalg. Men noen ganger synes jeg prisen er for høy i forhold til kvaliteten. Må det alltid være så dyrt? spør kjøkkensjefen.

Utfordringer

Selv om vi her til lands har meget høy kvalitet på de aller fleste råvarer, er det fortsatt flere utfordringer.

– For å beholde den posisjonen vi har i dag kreves det knallhard jobbing, sier Jørs. Jeg vet produsentene tenker kvalitet i det meste de gjør, men de må passe godt på produktene sine. Konkurransen fra utlandet er kjempetøff, men vår styrke er mangfold, tror kjøkkensjefen. – Så det er bare å stå på, sier Jørs som etter 14 år i bransjen vet at det må friske, norske råvarer til for å skape et skikkelig herremåltid!

Som for eksempel en saftig entrecoté med hjemmelaget bearnaise, nypoteter og sherrytomater.

Alt norsk, selvfølgelig!





Grønn ungdom

Barn og unge er en viktig målgruppe for politikerne, og på statsbudsjettet er det satt av penger som skal brukes for å få dagens unge til å tenke på helse si.

– Den grønne trenden vi ser for tiden er noe vi støtter fullt og helt opp om. Vi har blant annet satt av 5 millioner kroner til holdningsskapende tiltak i skolen, for vi ser hvor viktig det er å få med de unge. Dette er et næringsstrategisk tiltak og et prioritert område nettopp for å få også de yngste til å tenke sunt, sier statssekretær Leif Helge Kongshaug.



Vilje til nytenking helt nødvendig

– Det er ingen tvil om at norske frukt- og grønnsaksprodusenter har muligheter i årene som kommer. De har et stort potensial til å gjøre det bra i et land som stadig får bedre betalingssevne. Ikke nødvendigvis ved økt produksjon, men med bedre lønnsomhet og mer mangfold.

Statssekretær Leif Helge Kongshaug i Landbruks- og matdepartementet sier bønder generelt har en stor utfordring i et høykostland som Norge.

– Derfor er nytenking og forskning på nye produkter spesielt viktig. Vi må ikke glemme at det er betalingsvilje for gode produkter. Og med den tilpasnings-evnen som vi alltid må vise, tror jeg frukt- og grønnsaksprodusenter kan se framtida lyst i møte, sier Kongshaug.

Vi er konkurransedyktige fordi vi har produkter med meget høy kvalitet. Forskning og nytenking må alltid være i fokus.

Kvalitet til riktig pris

Kongshaug mener det vil gå helt galt dersom en reduksjon i pris skal føre til dårligere kvalitet på varene.

– Det må ikke skje. Vi er konkurransedyktige fordi vi har produkter med meget høy kvalitet. Forskning og nytenking må alltid være i fokus. Eksport av moreller til England er et flott eksempel på at vi kan, og jeg vil også slå et slag for knasgegulrøttene! Dette er spen-

nende produkter som stadig flere blir oppmerksom på, sier statssekretæren.

– Vårt bidrag er å sørge for rammebetingelser som motiverer til innovasjon og kompetanseutvikling. Vi har virkemidlene, og det er opp til aktørene å ha ideene blant annet gjennom forskningsprosjekt og produktutvikling.

Kresne forbrukere

Mens vi for en del år tilbake ikke var like kvalitetsbevisste når vi gjorde innkjøp, velger vi i dag produkter på en helt annen måte.

– Forbrukerne er kresne og de har makt. Produsentene må by fram delikate og fine produkter. Vi har også hatt en oppblomstring av det vi kan betegne som dyre forretninger, noe som er et tegn på betalingsvillighet og som også taler bra for produsentene. Det viser at folk gladelig betaler for kvalitet, avslutter Kongshaug.

350 000 elitejordbærplanter fra Sauherad

De er størst i Norden og sørger for at vi kan spise saftige og søte jordbær hver sommer. Det er nemlig her grunnlaget for alle sertifiserte jordbærplanter blir lagt. Gartnerhallens eliteplantestasjon Sauherad i Telemark er en del av Gartnerhallen Seksjon Planteavl og omsatte i fjor 10 millioner kroner.

Elitestasjonen arbeider med produksjon og vedlikehold av friske planter av frukt, bær, blomster og grøntanleggsplanter. Fra sitt topp moderne vevslaboratorium vil plantestasjonen i 2005 produsere fram ikke mindre enn 350.000 vevsformerte jordbærplanter som forbrukerne etter hvert vil finne igjen som søte jordbær i åkeren.

Møysommelig prosess

Det er ingen enkel prosess å finne fram til planter som skal tilfredstille alle kravene.

Vi er en bioteknologisk bedrift, og det er en møysommelig prosess vi gjør som krever både nøyaktighet, sterile lokaler og ikke minst mye kunnskap. Vi framskaffer planter som er klimatilpasset, sortsekte og sjukdomsfrie. Og vi garanterer at plantene vi dyrker frem, såkalte eliteplanter, er friske før de går ut til bruksprodusentene, forteller driftsleder John Harald Rønningen.

Ingen produksjon i fjor

Sykdom på plantene er eliteplantestasjonens store skrekk, men selv med strenge forholdsregler ble det påvist jordbærsvartflekk i anlegget for to år siden.

- På grunn av denne sykdommen ble det ingen produksjon av jordbærstiklinger i fjor. Vi satte i gang en omfattende prosess og har også gjort plantehygieniske tiltak for å hindre nye utbrudd i framtida. Det skal ikke skje igjen, sier driftslederen.

Verdensmester i Norge

Eliteplantene fra Sauherad er testet på alle mulig måter før de sendes ut til ni sertifiserte kontraktprodusenter. Eliteplantene danner utløpere som gir nye sertifiserte planter hos disse produsentene. Det er disse plantene som går til jordbær-dyrkere som produserer bær.

Vi har en kontinuerlig kontroll av plantene gjennom hele prosessen, blant annet for å unngå sykdommer, og det er også kontrollert hos planteprodusentene. Vi har Nordens største vevslaboratorium, og det forplikter, sier John Harald Rønningen. Han regner med at av de 350.000 vevsformerte småplantene som produseres i år vil bli flere millioner ferdige jordbærplanter!

Konsumentene har med andre ord mye å glede seg til...

Snart kommer bananløken

Larvik Løk er helt i tet når det gjelder å forske på nye løksorter, og neste år kommer banansjalottløken.

- Foreløpig bare som en prøveproduksjon, men det kan være duket for enda en ny sort løk, forteller daglig leder i Larvik Løk, Reidar Gusland.

-Banan-sjalottløken er som navnet sier, ganske lik en banan i formen og brukes i dag først og fremst i storkjøkken. Bruksområdet er det samme, og i smak er den ganske lik vanlig sjalottløk, sier Gusland. Han mener det er for tidlig å si om dette blir noen suksess.

Vi har imidlertid tro på at det skal slå an og er spente på mottakelsen. Det viktige er at vi her i Norge kan ligge helt i front på forskningsområdet, sier den daglige lederen.

Søt løk godt mottatt

En sort som allerede er på god vei inn på markedet er den søte løken. Den kommer opprinnelig fra USA, men produseres i dag også i Sør-Europa. Larvik Løk har sammen med blant annet Planteforsk i Grimstad og lokale løkprodusenter kommet fram til en norsk variant man venter seg mye av.

- Søt løk kan brukes som vanlig gul løk, men er mildere i smak og bedre tilpasset å spise rå, sier Gusland, som tror løken raskt vil ta markedsandeler.

Vi har testet løken siden 2002, men det er først nå den kvalitetsmessig er god nok. I år regner vi med å ha en produksjon på 30 tonn. Det er lite, men likevel nok til å se hvordan det norske markedet vil ta imot en søt type, sier han.

Utfordringer

I dag importeres det noe søt løk fra Frankrike og Spania når det ikke er sesong her hjemme, men Gusland mener det er en stor fordel at produsenter i Norge er med helt fra begynnelsen av ved utviklingen av nye sorter.

Få visste hvordan dette ville ende da vi startet opp for noen år siden. I dag ser vi en udelt positiv entusiasme og interesse blant alle som er med i forskningsprosjektet, sier Gusland.

Han forteller at en utfordring er å finne fram til sorter som er søte nok, gir nok løk og som takler det norske klimaet.

Klimaet her er annerledes, sier Gusland, som forventer stor interesse blant norske husholdninger for den nye, runde og søte løken.

Salg i de enkelte kulturene 2004

	Verdi- endring	Mengde Endring
Agurk	0 %	6 %
Tomat	-12 %	7 %
Kålrot	-3 %	16 %
Kål	-10 %	-2 %
Blomkål	11 %	5 %
Brokkoli	8 %	12 %
Gulrot	1 %	2 %
Løk	4 %	8 %
Purre	-5 %	-3 %
Selleri	6 %	-2 %
Kinakål	-4 %	-5 %
Isbergsalat	-4 %	10 %
Rapidsalat	-4 %	-7 %
Andre salater	28 %	21 %
Urter	-2 %	2 %
Sopp	-15 %	-16 %
Stangselleri	0 %	3 %
Div. grønnsaker	8 %	9 %
Potet	2 %	-4 %
Æpler	0 %	3 %
Pærer	53 %	113 %
Kirsebær/Moreller	51 %	76 %
Plommer	-16 %	-21 %
Jordbær	33 %	28 %
Annen bær	96 %	350 %
Sum Konsummarkedet	2 %	2 %

Økt salg til ferskkonsum og industrimarkedet

Gartnerhallen økte salget til ferskkonsum og industrimarkedet med fire prosent i verdi og to prosent i mengde i 2004. Våre produkter har også klart seg bra i konkurransen med utlandet, men konkurransen blir stadig tøffere. Den nye strategiske planen som ble vedtatt like før jul vil i år sette fokus på forretningsdrift i innsatsfaktorer.

A.L. Gartnerhallen er en uavhengig produsentorganisasjon som har som formål å sikre medlemmene en stor, langsiktig og sikker markedsadgang for deres produkter.

Skape økonomisk trygghet

Medlemmenes virksomhet utøves over hele landet, mens andelslagets hovedkontor ligger i Oslo. Organisasjonens hovedmålsetting er å skape økonomisk trygghet og utvikling for medlemmenes næringsvirksomhet. I denne sammenheng er det ervervet eierposisjoner i selskaper innen plentemateriale, foredling og distribusjon. Andelslaget inngikk i 1997 langsiktige leveringsavtaler til industri-, storkjøkken- og dagligvaremarkedet.

Ny strategisk plan

Strategiplanen som ble vedtatt 19. desember 2004 gjelder frem til 2008. Visjonen for andelslaget er "Norsk frukt- og grøntproduksjon til glede for forbruker" og planen har følgende strategiske fokusområder:

- Produsentøkonomi
- Produsentorganisering
- Strategisk samarbeid og eierskap
- Egen forretningsdrift
- GHs økonomi

Planen er utgangspunkt for Landsstyrets handlingsplaner. I 2004 var det et sterkt fokus på "Produsentorganisering" og prosjektet "Konkurranseskraft, kvalitet og forbrukerorientering". I 2005 vil Landsstyret ha et ekstra fokus på "Forretningsdrift i innsatsfaktorer".

Gartnerhallen selger mer

Markedet for Gartnerhallens produkter er i en positiv utvikling i alle markedssegmentene. Hovedmarkedet er ferskvarer til dagligvarebutikker hvor våre samarbeidspartnere har hatt en overproposjonal utvikling. I ferskkonsummarkedet økte Gartnerhallen sitt salg med 2% både i verdi og mengde sist år. Gartnerhallen har så langt klart seg godt i konkur-

ransen med importerte produkter, men det forventes enda sterkere konkurranse og prisfokus i viktige markedssegmenter i tiden fremover.

Godt arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet i bedriften er godt. Driften utøves fra lokaler med god standard. Sykefraværet i 2004 var på 6,5%. Det var i 2004 ingen personskader. Andelslaget hadde heller ingen skader eller ulykker på noe av sitt materiell.

Ytre miljø

Andelslaget har ingen aktivitet som påvirker eller forurensrer det ytre miljøet. Medlemmenes produksjon baseres på Kvalitetssystem i Landbruket (KSL).

Likestilling

Andelslaget praktiserer likestilling på alle nivåer og arbeider kontinuerlig for å opprettholde denne praksisen. Av faste ansatte er det 12 kvinner og 12 menn. Landsstyret har 6 medlemmer, hvorav en er kvinne. Gartnerhallen deltar i Landbrukssamvirkets likestillingsprosjekt med målsetting om 40% kvinner i styrene.

Årsregnskapet

Etter Landsstyrets oppfatning gir årsregnskapet en tilfredsstillende beskrivelse av andelslagets stilling ved årsskiftet. Det er Landsstyrets oppfatning at inn-tjeningen fortsatt må bedres.

Finansiell risiko

Andelslagets finansielle stilling er god men noe utsatt (se nedenfor). Andelslagets egenkapital utgjør 51,6% av totalkapitalen. Fremmedfinansieringen er i det vesentligste innskudd fra medlemmene som er sikret gjennom øremerkede finansielle plasseringer. Behovet for arbeidskapital dekkes hovedsakelig av kassakreditt.

Andelslaget er utsatt for renterisiko og kredittrisiko i sin ordinære forretningsvirksomhet, og styrer mot å ha en akseptabel risiko innenfor disse områdene.



Fra venstre:
 Martin Reed
 Per S. Hjermmann
 Per Odd Gjestvang
 Clas Huseby
 Kirsten Ravnsborg Justad
 Amund Nilssen
 Arnt Foss

Andelslagets kredittrisiko er svært begrenset da selskapets dominerende kunder er solide selskaper. Alle nye kunder blir kredittvurdert ved inngåelse av salgskontrakter. Netto tap på kundefordringer over tid er svært lavt. Selskapet har i all hovedsak rentebærende gjeld med flytende rentesats (Nibor) og er derfor eksponert for endringer i kortsiktige renter.

Etter styrets oppfatning foreligger det ikke annen finansiell risiko som er av betydning for å bedømme eiendeler, gjeld, finansiell stilling og resultat. Andelslagets forhold har etter styrets oppfatning hittil ikke gjort det nødvendig eller aktuelt å inngå andre sikringstransaksjoner.

Retts sak mot Staten

I tilknytning til de strukturelle endringer som ble gjennomført i 1997 og overføringer av anlegg og utstyr til datterselskapet GRO AS og blomsterselskapet Primaflor AS, ble tilskudd som ikke var avskrevet (latent gjeld) overført sammen med eiendelene. Overført beregnet latent gjeld til Omsetningsrådet pr. 31.12.97 utgjorde 40,9 mill. kroner, og Gartnerhallen har et usikret regresskrav på dette beløpet. Dersom regresskravet gjøres gjeldende, kan Gartnerhallen bli ansvarlig for å dekke finansieringskostnader forbundet med en refinansiering av den latente gjelden.

Omsetningsrådet godkjente ikke denne overføringen og krevde tilbakebetalt 48,8 mill. kroner. Gartnerhallen påklagde dette og Landbruksdepartementet ga i vedtak den 26.04.04 Gartnerhallen delvis medhold i klagen. Departementet fant at Gartnerhallens overføring av

Oslø, 4. mars 2004

Per Odd Gjestvang

Clas Huseby

Amund Nilssen

Kirsten Ravnsborg Justad

Per S. Hjermmann

Martin Reed

Arnt Foss

anleggene i 1997 ikke gav rett til tilbakebetalingskravet, men fattet et nytt vedtak begrunnet i at Gartnerhallen i 2000 ble fratatt posisjon som markedsregulator. Nytt hovedkrav utgjorde 37,3 mill. kroner og 5,0 mill. kroner utgjorde rentekrav for perioden 20. februar 2003 til 1. mai 2005.

Gartnerhallen bestrider dette kravet og Staten har tatt ut stevning mot Gartnerhallen. Det er uavklart om det vil foreligge en rettslig avgjørelse i denne saken i løpet av 2005. Det er Landsstyrets oppfatning at det er større sannsynlighet for at andelslaget vinner enn at det taper. Det er ikke foretatt avsetninger i regnskapet i denne forbindelse.

Anvendelse av årets resultat

Styret foreslår at årets overskudd stort kr. 10 445 392,- føres mot annen egenkapital.

Fortsatt drift

I årsregnskapet er fortsatt drift forutsetningen lagt til grunn da det etter Landsstyrets oppfatning ikke er forhold som tilsier noe annet.

Utsikter for 2005

Det er budsjettert med en omsetning på 933 mill. kroner og et resultat på 7 mill. kroner. Landsstyret forventer fortsatt en moderat økning i forbruket av frukt og grønt i Norge og det er Landsstyrets oppfatning at Gartnerhallen har organisasjon, utviklingsfokus, kvalitetsprodukter, samarbeidspartnere og markedsadgang som tilsier at andelslaget kan ta del i denne veksten.

Resultatregnskap pr. 31.12

Tall i hele tusen kroner

	note	2004	2003
Driftsinntekter			
Salgsinntekter	1	926 062	873 854
Annen driftsinntekter	2	20 231	21 393
Sum driftsinntekter		946 294	895 247
Driftskostnader			
Varekostnad		916 685	864 603
Lønnskostnader m.m.	3/4	12 166	11 077
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	5	2 704	2 704
Tap på krav	5	715	-97
Tap på aksjer		0	250
Andre driftskostnader		12 826	15 190
Sum driftskostnader		945 096	893 727
Driftsresultat		1 198	1 520
Finansinntekter og -kostnader			
Resultat fra investering i tilknyttet selskap	6	10 311	6 014
Finansinntekter		579	1 164
Finanskostnader		1 319	2 187
Resultat av finansposter		9 571	4 991
Resultat før skatt		10 769	6 511
Skattekostnad på ordinært resultat	9	324	0
Ordinært resultat		10 445	6 511
Ekstraordinær kostnad	15	0	3 000
Årets resultat		10 445	3 511
Disponering av årsresultat			
Overført til annen egenkapital		10 445	3 511
Sum disponering		10 445	3 511

Balanse

Tall i hele tusen kroner

	note	2004	2003
Eiendeler			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Immaterielle verdier	5	21 196	23 847
Sum immaterielle eiendeler		21 196	23 847
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	5	627	681
Sum varige driftsmidler		627	681
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i tilknyttet selskap	6	70 052	62 867
Investeringer i aksjer og andeler	7	12 194	12 244
Andre fordringer	3/8	5 295	5 334
Pensjonsmidler	4	31 321	29 283
Sum finansielle anleggsmidler		118 862	109 728
Sum anleggsmidler		140 685	134 256
Omløpsmidler			
Varebeholdning	14	18 860	15 486
Fordringer			
Kundefordringer	1/12	63 270	54 630
Andre kortsiktige fordringer		2 904	3 099
Sum fordringer		66 174	57 729
Kontanter og bankinnskudd	13	8 892	9 474
Sum omløpsmidler		93 926	82 689
Sum eiendeler		234 611	216 945


Balanse

Tall i hele tusen kroner

	note	2004	2003
Egenkapital og gjeld			
Innskutt egenkapital			
Selskapskapital	10	1 430	1 423
Inntredelsesfond	10	4 339	4 273
Sum innskutt egenkapital		5 769	5 696
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	10	115 377	104 931
Sum opptjent egenkapital		115 377	104 931
Sum egenkapital	10	121 146	110 627
GJELD			
Avsetning for forpliktelser			
Pensjonsforpliktelser	4	5 571	5 450
Sum avsetning for forpliktelser		5 571	5 450
Annen langsiktig gjeld			
Øvrig langsiktig gjeld		9 063	20 076
Sum annen langsiktig gjeld		9 063	20 076
Kortsiktig gjeld			
Kassekreditt	13	24 298	13 504
Leverandørgjeld	1/12	60 705	51 159
Betalbar skatt	9	170	0
Skyldig offentlige avgifter		1 349	1 275
Låneinnskudd		6 982	8 658
Annen kortsiktig gjeld		5 327	6 195
Sum kortsiktig gjeld		98 831	80 791
Sum gjeld		113 465	106 317
Sum egenkapital og gjeld		234 611	216 945


Oslo, 4. mars 2004


Per Odd Gjestvang


Clas Huseby


Amund Nilssen


Kirsten Ravnsborg Justad


Per S. Hjerermann


Martin W. Reed


Arnt Foss

Kontantstrømanalyse

Tall i hele tusen kroner

	2004	2003
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
+ Resultat før skattekostnad	10 769	3 511
- Periodens betalte skatter	-154	0
-/+ Gevinst/tap ved salg av anleggsmidler	0	0
+ Ordinære avskrivninger	2 704	2 704
+/- Endring i varelager, kundefordringer og leverandørgjeld	-2 468	6 751
+/- Forskjell mellom kostn.ført pensj. og inn-/utbet. i pensj.ordn.	-1 917	-2 987
+/- Resultat v/bruk av egenkapital- og bruttometoden	-10 311	-6 014
+/- Endring i andre tidsavgrensingsposter	-597	2 649
= Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-1 974	6 614
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
+ Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	0	0
+/- Avgang tilknyttet selskap ifm. Fusjon	0	4 273
+ Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap	3 125	0
- Endringer i andre investeringer	89	-4 273
= Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	3 214	0
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
+ Innbetalinger ved opptak av langsiktig gjeld	0	7 666
- Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-11 013	
+/- Netto endring i kassekreditt	10 794	-17 149
+ Innbetaling av egenkapital	73	59
- Tilbakebetaling av låneinnskudd	-1 676	-2 628
= Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-1 822	-12 052
= Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	-582	-5 438
+ Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	9 474	14 912
= Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	8 892	9 474

Noter

> Note 1 Regnskapsprinsipper

Tilknyttede selskaper.

Selskapsregnskapet og de tilknyttede selskaper omfatter følgende:

- A.L. Gartnerhallen
- GRO AS (tilknyttet selskap 39%)
- GRO Industrier AS (tilknyttet selskap 25%)

Med tilknyttede selskap menes selskap der konsernet har en eierandel på 20-50%, hvor investeringen er av langsiktig og strategisk karakter og hvor konsernet kan utøve en vesentlig innflytelse. Tilknyttede selskaper innarbeides etter egenkapitalmetoden. Konsernets andel av resultat i et tilknyttet selskap er basert på resultat etter skatt i det tilknyttede selskapet med fradrag for eventuelle avskrivninger på merverdier. I resultatregnskapet er andel av resultat i tilknyttet selskap vist under finansposter. I balansen vises eierandelen i tilknyttede selskaper under anleggsmidler.

Klassifisering av poster i regnskapet

Eiendeler som knytter seg til varekretsløpet samt fordringer som tilbakebetales innen et år, er omløpsmidler. Andre eiendeler er anleggsmidler. Tilsvarende prinsipp er benyttet for gjeldsposter. Alle inntekter fra salg av varer er klassifisert som salgsinntekter. Poster som er vesentlige og uvanlige for virksomheten, er i resultatregnskapet klassifisert som ekstraordinære. Gevinst ved ordinære salg av driftsmidler er klassifisert som andre inntekter. I årsregnskapet for 2003 ble tilknyttede selskaper og internegevinster vedrørende tilknyttede selskaper bruttoført i balansen. I årsregnskapet for 2004 er dette presentert netto, sammenlignbare tall for 2003 er omarbeidet tilsvarende.

Kundefordringer

Alle fordringer oppstått ved salg av varer er klassifisert som kundefordringer. Kundefordringene er verdsatt til det laveste av historisk kost og forventet verdi på oppgjørstidspunktet.

Driftsmidler/avskrivninger

Varige driftsmidler er i balansen oppført til kostpris redusert med avskrivninger lineært beregnet over driftsmidlenes økonomiske levetid. Det er benyttet følgende avskrivningssatser:

- Bygninger 30 år
- Transportmidler 5 år
- Inventar/utstyr 3-5 år

Varebeholdninger

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av anskaffelseskost etter FIFO-prinsippet og virkelig verdi.

Pensjonsordninger

Forpliktelser og midler er aktuarmessig beregnet etter NRS 6 standarden og redegjort for i note.

> Note 2 Andre driftsinntekter/Andre driftskostnader/Store enkelttransaksjoner

Tall i hele tusen kroner

Andre driftsinntekter

	2004	2003
Tilskudd	6 660	8 289
Medlemskontingenter	12 069	11 487
Andre	1 502	1 617
Sum andre driftsinntekter	20 231	21 393

Seksjon Planteavl produserer sykdomsfritt mor-materiale til stamplanteproduksjon og grunnstammer for fruktproduksjon. Dette er et offentlig oppdrag som Gartnerhallen utøver innenfor de økonomiske rammer som stilles til disposisjon (tilskudd).

> Note 3 Lønnskostnader/Antall ansatte/Godtgjørelser/Lån til ansatte/Pensjoner mm

Tall i hele tusen kroner

Lønnskostnader mm.

	2004	2003
Lønninger	7 933	8 314
Folketrygdavgift	1 556	1 518
Pensjonskostnader	276	-996
Andre ytelser	2 401	2 241
Lønnskostnader	12 166	11 077
Gjennomsnittlig antall ansatte	24	25

Godtgjørelser (i kroner)

	Daglig leder	Landsstyret	Regionstyrer
Lønn	767 106	483 546	151 250
Annen godtgjørelse	17 551	627 200	238 450
Sum ytelser	784 657	1 110 746	389 700

Selskapet har inngått en forpliktende avtale med tidligere daglig leder om førtidspensjon fra fylte 65 år. Den kapitaliserte verdi av disse forpliktelsene er aktuarberegnet og avsatt med kr 2 930 000. Beløpet er kostnadsført i regnskapet og ført som gjeld i balansen. Det er ikke inngått forpliktende avtaler overfor verken styrets leder eller nåværende daglig leder. Daglig leder er medlem av den ordinære kollektive pensjonsordning i selskapet.

Revisor

Revisjonshonoraret for 2004 er kostnadsført med kr 135 000,-. I tillegg kommer revisjonsrelaterte tjenester med kr 41 100,- samt annen bistand med kr 112 409,-.

Lån til ansatte

Lån til ansatte utgjør kroner 445 000.

> Note 4 - NRS-6 2004

Tall i hele tusen kroner

	Sikrede pensjoner		AFP Pensjoner	
	2004	2003	2004	2003
	Faktisk	Faktisk	Faktisk	Faktisk
Årets opptjening	747	725	8	0
Rentekost på forpliktelsene	4 802	4 809	125	127
Forventet avkastning	-6 058	-7 543	0	0
Arbeidsgiveravgift	122	193	19	18
Resultatførte estimatavvik	452	537	0	0
Årets pensjonskostnad	65	-1 279	152	145
	Estimert		Estimert	
Beregnete forpliktelser	88 874	89 206	2 674	2 439
Midler til markedsverdi	112 651	112 236	0	0
Sum netto midler	-23 777	-23 030	2 674	2 439
Ikke resultatførte estimatavvik mv.	7 544	-6 252	19	107
Sum pensj.forplikt/-midler	-31 321	-29 283	2 693	2 546
Økonomiske forutsetninger:				
Diskonteringsrente	5,5%	6,0%	5,5%	6,0%
Forventet lønnsregulering	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%
Årlig G regulering	2,0%	3,0%	2,0%	3,0%
Avkastning pensj.midler	5,5%	7,0%	5,5%	7,0%
Årlig reg.pensjoner u/utbet	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%
Ønsket størrelse på korridor	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%

Pensjonsordningen omfatter 22 aktive og 202 pensjonister. AFP-ordningen inkluderer tidligere daglig leder.

> Note 5 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Tall i hele tusen kroner

	Tomt	Bygninger	Inventar	Immaterielle verdier	2004	2003
Anskaffelseskost 01.01	0	843	0	165 230	166 073	166 073
Avgang	0	0	0	0	0	0
Anskaffelseskost 31.12.	0	843	0	165 230	166 073	166 073
Avskrivninger, nedskrivninger 01.01.	0	162	0	141 384	141 546	138 841
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	0	216	0	144 033	144 249	141 546
Bokført verdi pr 31.12.	0	627	0	21 197	21 824	24 527
Årets ordinære avskrivninger		54	0	2 650	2 704	2 704
Samlet avskrivning 2004		54	0	2 650	2 704	2 704
Økonomisk levetid		33 år	3 år	15 år		
		Lineær	Lineær	Lineær		

Immaterielle eiendeler knytter seg til betalt vederlag for markedsadgang for produsentenes varer. Vederlaget er betalt av Gartnerhallen på vegne av produsentene. De løpende inntekter knyttet til betalingen skjer dels på produsentens hånd og dels på Gartnerhallens hånd. De inntekter og kostnader som registreres i Gartnerhallens regnskap knyttet til varestrømmen, er neddiskontert til nåverdi. Differansen mellom nåverdi og bokført verdi før nedskrivningen representerer produsentenes andel av vederlaget. Denne andelen ble nedskrevet i 2001. Resterende bokført immateriell verdi avskrives med kr 2 650 000 årlig i de neste 8 år.

> Note 6 Tilknyttede selskaper

Selskap	GRO AS	GRO Industrier AS	Sum tilknyttede selskap
Formelle opplysninger			
Anskaffelsestidspunkt	22/12/1997	26/3/1999	
Forretningskontor	Oslo	Tønsberg	
Eierandel	39%	25%	
Stemmeandel	39%	25%	
Oplysninger relatert til årets tall i hele tusen kroner			
Inngående balanse 01.01.2004	5 822	57 045	62 867
+/-Andel årets resultat	1 567	8 744	10 311
Utbytte	0	-3 125	-3 125
Utgående balanse 31.12.2004	7 389	62 664	70 053

> Note 7 Aksjer og andeler i andre selskap mm.

Tall i hele tusen kroner

	Eierandel	Anskaffelseskost	Balanseført verdi	Markedsverdi
Anleggsmidler:				
GH Pensjonskasse – innskutt kapital	100%	6 214	6 214	6 214
Bama Industrier AS	7,9%	4 273	4 273	4 273
Overhalla Klonavlssenter AS	37,9%	500	500	500
Graminor AS	2,4%	707	707	707
Diverse aksjer		4 473	500	500
		16 167	12 194	12 194

> Note 8 Andre fordringer

Tall i hele tusen kroner

GH Pensjonskasse – innskutt ansvarlig lånekapital	4 850
---	-------

> Note 9 Skatt

Tall i hele tusen kroner

	2004	2003
Betalbar skatt fremkommer slik:		
Ordinært resultat før skattekostnad	10 768	3 511
Permanente forskjeller	25	6
Nedskrivning aksjer	0	250
Resultat tilknyttede selskap	-10 311	-6 014
Endring midlertidige forskjeller	-8 831	-11 718
Grunnlag betalbar skatt	-8 348	-13 965
Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt:		
Forskjeller som utlignes:		
Kortsiktige poster	-2 767	-375
Langsiktige poster	-38 854	-50 402
Underskudd til fremføring	-84 041	-75 746
Begrensing balanseføring uts. skattefordel	125 662	126 523
Sum	0	0
Utsatt skatt	0	0
Årets skattekostnad:		
Betalt formuesskatt 2003	154	0
Avsatt formuesskatt 2004	170	0
Sum	324	0

> Note 10**Egenkapital og bevegelse i egenkapitalen i 2004**

Tall i hele tusen kroner

	Andelskapital	Inntredelsesfond	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 31.12.03	1 424	4 273	104 932	110 628
Årets endringer i egenkapital				
Kapitalinnskudd fra eiere	7	66		73
Årets resultat			10 445	10 455
Sum egenkapital 31.12.04	1 430	4 339	115 377	121 146

> Note 11 Pantstillelser og garantiansvar

Tall i hele tusen kroner

Garantiansvar	2004	2003
Ansatte	0	0
Kunder/leverandører	0	0
Sum	0	0

I tillegg kommer garanti vedr. den generelle driftskredittordningen for landbruket.

I forbindelse med overføringen av selskapets eiendomsmasse pr 31.12.97 forelå det et garantiansvar hvilende på Gartnerhallen på 95,2 mill. Ansvarret reduseres årlig gjennom ordinære nedbetalingsavtaler.

Pantstillelser

Som sikkerhet for kassekreditten er stillet pant i varelager og kundefordringer samt aksjer i GRO AS. Bokført verdi av aksjene etter egenkapitalmetoden er kroner 7 388 585.

Betingede utfall

I tilknytning til de strukturelle endringer som ble gjennomført i 1997 og overføringer av anlegg og utstyr til datterselskapet GRO AS og blomsterselskapet Primaflor AS, ble tilskudd som ikke var avskrevet (latent gjeld) overført sammen med eiendelene. Overført beregnet latent gjeld til Omsetningsrådet pr. 31.12.97 utgjorde 40,9 mill. kroner, og Gartnerhallen har et usikret regresskrav på dette beløpet. Dersom regresskravet gjøres gjeldende, kan Gartnerhallen bli ansvarlig for å dekke finansieringskostnader forbundet med en refinansiering av den latente gjelden.

Omsetningsrådet godkjente ikke denne overføringen og krevde tilbakebetalt 48,8 mill. kroner. Gartnerhallen påklagde dette og Landbruksdepartementet ga i vedtak den 26.04.04 Gartnerhallen delvis medhold i klagen. Departementet fant at Gartnerhallens overføring av anleggene i 1997 ikke gav rett til tilbakebetalingskravet, men fattet et nytt vedtak begrunnet i at Gartnerhallen i 2000 ble fratatt posisjon som markedsregulator. Nytt hovedkrav utgjorde 37,3 mill. kroner og 5,0 mill. kroner utgjorde rentekrav for perioden 20. februar 2003 til 1. mai 2005.

Gartnerhallen bestrider dette kravet og Staten har tatt ut stevning mot Gartnerhallen. Det er uavklart om det vil foreligge en rettslig avgjørelse i denne saken i løpet av 2005. Det er Landsstyrets oppfatning at det er større sannsynlighet for at andelslaget vinner enn at det taper. Det er ikke foretatt avsetninger i regnskapet i denne forbindelse.

> Note 12 Mellomværende med selskap i tilknyttede selskaper

Tall i hele tusen kroner

	Kundefordringer		Andre fordringer	
	2004	2003	2004	2003
Tilknyttet selskap	9 744	6 975	0	0
Sum	9 744	6 975	0	0

	Leverandørgjeld		Annen gjeld	
	2004	2003	2004	2003
Tilknyttet selskap	82	18	8 311	11 248
Sum	82	18	8 311	11 248

> Note 13 Kontanter mm.

Tall i hele tusen kroner

	2004	2003
Ubenyttet del av kassekreditt	13 702	16 496

Av kontantbeholdningen er kr 1.437.000,- bundet til skyldig skattetrekk og kr 2.930.000 bundet til pensjonsforpliktelser overfor tidligere daglig leder.

> Note 14 Varer

Tall i hele tusen kroner

	2004	2003
Ferdigvarer	18 860	15 486

> Note 15

Ekstraordinære inntekter/-kostnader

En mulig rettstvst er forlikt. Tidligere, for meget avsatte kostnader, tilbakeføres. Tilbakeført beløp er klassifisert som annen driftskostnad.

Revisors beretning



KPMG AS

P.O. Box 7000 Majorstuen
N-0306 Oslo

KPMG huset – Sørkedalenveien 6
N-0380 Oslo

Telefon +47 21 09 21 00
Faks +47 22 60 96 01
www.kpmg.no
E-postpost@no.kpmg.com

Til årsmøtet i A.L. Gartnerhallen

REVISJONSBERETNING FOR 2004

Ledelsens ansvar og revisors oppgave

Vi har revidert årsregnskapet for A.L. Gartnerhallen for regnskapsåret 2004, som viser et overskudd på kr 10.445.393. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og daglig leder. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Grunnlag for vår uttalelse

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og god revisjonsskikk i Norge. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Uttalelse

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets økonomiske stilling 31. desember 2004 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapskikk
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 10. mars 2005
KPMG AS


Tom Myhre
Statsautorisert revisor

Gartnerhallens representasjon

> i andre organisasjoner og institusjoner 2004

Grøntprodusentenes Samarbeidsråd.

Rådet Leder Per Odd Gjestvang
Medlem Clas Huseby

Importrådet

Medlem Kirsten Ravnsborg Justad
Varamedlem Arnt Foss

Kvalitetssystem i landbruket (KSL)

Styringsgruppe Medlem Per Odd Gjestvang
Varamedlem Nils Seljebø
Medlem Lars Ullern

Faggruppe planter, miljø og ressursforvaltning

Norsk Landbrukssamvirke

Styret 1. varamedlem Per Odd Gjestvang

Rådet Medlem Per Odd Gjestvang
Medlem Arnt Foss
Garantiutvalget Medlem Alf Roar Brøvoll
Varamedlem Arnt Foss
Medlem Nils Seljebø

Rådgivende utvalg for mattrygghet

Rådgivende utvalg for næringspolitikk Medlem Arnt Foss

Rådgivende utvalg for forskningsspørsmål Medlem Nils Seljebø

Landbrukets Utredningskontor.

Rådet Medlem Per Odd Gjestvang
Medlem Arnt Foss

Norges Bondelag

Representantskapet/Årsmøtet Medlem Per Odd Gjestvang
Varamedlem Clas Huseby

Omsetningsrådet

Medlem Per Odd Gjestvang
Varamedlem Clas Huseby

Stiftelsen for Landbrukets næringsmiddelforskning.

Representantskapet Ordfører Arnt Foss
Varamedlem Nils Seljebø

> i tilknyttede selskaper o.l

Gartnerhallens Pensjonskasse (eierandel 100%)

Styret - Nestleder Per Odd Gjestvang

GRD AS (eierandel 39%)

Styret - Medlemmer Per Odd Gjestvang, Amund Nilssen og Arnt Foss

GRD Industrier AS (eierandel 25%)

Styret - Nestleder Per Odd Gjestvang og medlem Arnt Foss

Bama Industrier AS (eierandel 7,9%)

Styret - Medlem Per Odd Gjestvang
Varamedlem og observatør Arnt Foss

AL Konserverfabrikken Lier (eierandel 37%)

GHs representant Rolv Eriksrud
Vararepresentant Nils Seljebø

Telefrukt AS (eierandel 35%)

Styret - Medlemmer Nils Seljebø og Hans Petter Pedersen

Bunes Fryselager A/L

GHs representant Atle Beyer, GRD Industrier AS

Overhalla Klonavissenter AS (eierandel 37,9%)

Styret - Medlem Nils Seljebø

A.L Gartnerhallens valgte organer 2004

Årsmøtets utsendinger

Møteleder	Bjørn Elvestad, Råde
Viken	Søren Helmen, Lier Thorér Egeland, Spydeberg Erik Petter Hægstad, Darbu Simen A. Myhrène, Sylling Karl Emil Rosnæs, Rygge Ingrid Ek, Gressvik
Mjøsen	Carl Håkon Kjølsest, Skreia Stig O. Haarseth, Rendalen Anders Holter, Gjøvik Lars Ullern, Skarnes Erling Vold, Stange
Sør	Jarl Olav Rugtveit, Akkerhaugen Kåre Dybesland, Brennåsen Per Olav Skutle, Spangereid Thorleiv Holtskog, Gvarv Øystein Fredriksen, Færvik
Rogaland	Nikolai Skrettingland, Varhaug Paul Østebø, Talgje Vigdis B. Nes, Stol Tor Eirik Hamre, Leikanger Tore Brandstveit, Ulvik Lars Petter Nesse, Lærdal (ikke tilstede, fullmakt til Tor Eirik Hamre) Lars J. Nå, Nå Bård Fleten, Ulvik Øyvør Berdal, Valldal
Trøndelag	Morten Gustad, Sparbu Ole Øien, Åsenfjord
Nord	Kåre Holand, Leknes
Industri	Simon Helge Dahl, Skien Ole Didrik Steensohn, Grimstad
Landsstyret	
Styreleder	Per Odd Gjestvang, Skreia
Nestleder	Clas Huseby, Tjodalyng Amund Nilssen, Frosta Per S. Hjermann, Lærdal Kirsten R. Justad, Lier Martin W. Reed, Skjold
Valgkomité	
Leder	Kåre Dybesland, Brennåsen
Nestleder	Kari Lerang, Randaberg Trond Kristoffersen, Rygge Sven Peter Sinnerud, Ottestad Ole Øien, Åsenfjord Øyvør Berdal, Valldal
Regionstyrene 2004	
Viken	
Leder	Per Osmund Espedal, Lierstranda
Nestleder	Thorér Egeland, Spydeberg Erik Petter Hægstad, Darbu Simen A. Myhrène, Sylling Karl Emil Rosnæs, Rygge
Mjøsen	
Leder	Carl Håkon Kjølsest, Skreia
Nestleder	Stig O. Haarseth, Rendalen Anders Holter, Gjøvik Lars Ullern, Skarnes Erling Vold, Stange

Sør
Leder
Nestleder

Jarl Olav Rugtveit, Akkerhaugen
Kåre Dybesland, Brennåsen
Per Olav Skutle, Spangereid
Olav Brataas, Åsgårdstrand
Øystein Fredriksen, Færvik

Rogaland
Leder
Nestleder

Nikolai Skrettingland, Varhaug
Paul Østebø, Talgje,
Vigdis B. Nes, Stol
Kari Lerang, Randaberg
June Eike, Rennesøy

Vest
Leder
Nestleder

Tor Eirik Hamre, Leikanger
Aksel Døving, Valldal
Bård Fleten, Ulvik
Lars J. Nå, Nå
Lars Petter Nesse, Lærdal

Trøndelag
Leder
Nestleder

Morten Gustad, Sparbu,
Ole Øien, Åsenfjord,
Odd Fuglum, Grong
Jan Vidar Skulbørstad, Stjørdal
Olav Dahlstrøm, Frosta

Nord
Leder
Nestleder

Kåre Holand, Leknes,
Egil Larsen, Tollå,
Svein Jakob Jæger, Brøstadbotn
Geir Lindgaard, Ankenesstrand
Oddgeir Kroken, Sørreisa

Industri

Leder
Hermetikk/nestleder
Salat

Simon Helge Dahl, Skien,
Ole Didrik Steensohn, Grimstad,
Erik Sørum, Reistad

Brumunddal

Frys/grønt
Potet

Jon Frogner, Ridabu
Sverre Glomstein, Borgheim
Rune Dreng, Larvik

Sentrale Kulturansvarlige Produsenter (SKP) oppnevnt av Landsstyret for sesongen 2004/05

Agurk
Blomkål
Brokkoli
Hodekål
Kjærnefrukt
Gulrot
Gulrot bt
Isbergsalat
Jordbær
Kinakål
Kålrot
Løk
Potet
Purre
Tidligkål
Tidligpotet
Tomat
Rosenkål
Spesialsalater

Bjarne Myrhaug, Lier
Birger Meland, Lier
Lars Skarstad, Lier
Christopher Gjør, Stange
Svein Børte, Lunde
Olav Wirgenes, Kvelde
Magne Kr. Dyste, Kolbu
Leif Thore Bjertnæs, Tønsberg
Ole Rud, Gaupen
Hans Bernhard Justad, Lier
Peter Torp, Ilseeng
Anton Stadshaug, Stange
Lars Ullern, Skarnes
Thorér Egeland, Spydeberg
Gunnar Wiig, Orre
Knut Salve Lunden, Grimstad
Jon Olav Runestad, Fogn
Ingrid Ek, Gressvik
Per O. Espedal

Lierstranda
Steinfrukt
Urter

Olav Nesheim, Utne
Hans Erik Fuglerud, Lier

